26 SMO – новое понятие в поисковом маркетинге. Илья Рабченок

72 О диверсификации доходов - или как разложить по корзинам яйца. Wad Coolin

79 Здоровье и сидячая работа. Мифы, проблемы и решения. DNK

|2008| 6

AWMOPEN MAGAZINE

AWM OPEN MAGAZINE

ALL WEBMASTERS OPEN

«Самым важным, я не побоюсь этого слова, – знаковым событием – для нас стал ребрендинг и общая смена курса: в концепции нашего издания произошли принципиальные изменения» Alex Xe.

WebaZilla, генеральный спонсор

TOPBUCKS RELOADED

FEATURES	TOPBUCKS	TOPBUCKS RELOADED
ИНСТРУМЕНТЫ СТАТИСТИКИ		
Отдельные кампании	x	✓
Заходы на 1ю, на трейлер и на джоин	x	✓
ПРОМО ТУЛЗЫ		
Фрихостед видео превью	x	✓
Высококачественные галереи	x	✓
50+ RSS фиды	x	✓
Выбор конкретного эпизода	x	✓
Много фрихостед галерей	7,500	10,000+

WWW.TOPBUCKS.COM

FEATURES	TOPBUCKS	TOPBUCKS RELOADED
АТРИБУТЫ САЙТА		
Количество сайтов	92	95
Еженедельные обновления	x	✓
Скачка контента	x	✓
Высококачественные трейлеры	x	✓
TOPBUCKS SUPPORT		
Гарантированный ответ в течении	24 hrs.	2 hours

Мы устанавливаем стандарты в эксклюзивном реалити контенте.

Обращайтесь с любыми вопросами: support@topbucks.com

Каждый номер журнала традиционно начинается с моего обращения к читателям, и наш 6-й выпуск не станет исключением. О чем же мне рассказать Вам на отведенной для этих целей странице? Конечно же, о самом важном событии в жизни нашего журнала, свершившемся в последнее время, и конференции. Самым важным, я не побоюсь этого слова, – знаковым событием – для нас стал ребрендинг и общая смена курса: в концепции нашего издания произошли принципиальные изменения.

Уважаемые веб-мастера, друзья и гости нашей конференции, с этого момента мы снимаем многолетнюю установку на посещение AWMOpen только адалт веб-мастерами, и отныне побывать на нашей конференции может любой веб-мастер, дела которого в онлайн-бизнесе достойны внимания.

Сразу же поясню, зачем мы это делаем: необходимость такого шага назрела давно – ведь вебмастера, бизнес-интересы которых лежат исключительно в сфере адалт-индустрии, уже, пожалуй, оказались в меньшинстве. Например, среди читателей журнала AWMOpen Magazine сегодня много бизнесменов, чьи интересы не связаны напрямую с адалт-бизнесом, и простых тружеников сети – программистов, дизайнеров, саппортов, переводчиков и т.д.

За последние пару лет собственно смысл аббревиатуры AWM стал довольно размытым: если прежде AWMом было принято называть адвертов адалт-направления и владельцев платных сайтов для взрослых, то сегодня этим званием зачастую награждают людей, интересы которых только частично касаются адалт-тематики или вообще никогда особо не простирались в этом направлении – например, на том лишь основании, что они были вхожи в тусовку.

Внося совсем небольшое изменение в название наших конференций и журнала, мы хотим одновременно и расширить смысл старой аббревиатуры AWM, и открыть новые горизонты для наших проектов. Никто не будет спорить, что времена популярности узких сообществ «только для своих» давно прошли – сегодня наиболее интересные бизнес-решения рождаются как раз на стыке разных направлений.

Чтобы этот шаг не повредил ни самой конференции, ни ее гостям, мы по-прежнему будем придерживаться жестких правил по поводу обязательных рекомендаций: людям «с улицы» вход на конференцию будет закрыт.

Внешне наш ребрендинг не будет зрелищным. Мы не планируем вносить какие-либо глобальные изменения – мы заменим лишь одно слово в названии нашей конференции и журнала.

Вот мы и подошли к главному: отныне прошу читать аббревиатуру AWMOpen как All Webmasters Open. Отныне наша конференция – это конференция для онлайн-бизнесменов любых ниш и направлений. Отныне наш журнал – это журнал для всех онлайн бизнесменов.

На наш взгляд, изменение одного этого слова в названии конференции сметет искусственно созданные границы и обеспечит реальное соответствие нынешнему положению вещей.

В будущем мы постараемся еще шире освещать все сферы ведения бизнеса в сети Интернет. Блоггинг, фарма, гемблинг, CEO, продажа и разработка софта, адалт, хостинги, компьютерное железо, биллинги и обмен электронных валют – вот далеко не полный список направлений, которые мы планируем освещать в нашем журнале. Нас не пугает объем, на который мы замахиваемся, при необходимости мы просто увеличим объем журнала.

Итак, то, о чем так долго шептались в кулуарах веб-мастеров, свершилось!

Мы ждем Вас на обновленной конференции
ALL WEBMASTERS OPEN!

А теперь пора начинать читать журнал All Webmasters Open Magazine ;)

До встречи
в следующем номере, Alex Xe.

We just make sites that convert...

We just make sites that convert...

AWM OPEN MAGAZINE

Содержание и анонсы

4 **Обращение Alex Xe**
«Уважаемые веб-мастера, друзья и гости нашей конференции, с этого момента мы снимаем многолетнюю установку на посещение AWMOpen только адалт веб-мастерами, и отныне побывать на нашей конференции может любой веб-мастер, дела которого в онлайн-бизнесе достойны внимания».

Traffic engineering
Лаборатория трафика

Обзор наиболее популярных современных трейд-скриптов (часть первая). Sally
12
«Несколько лет тому назад простому веб-мастеру, работающему с сиджеями, было значительно проще и не только потому, что самих скриптов было меньше, а в связи с тем, прежде всего, что задачи, стоящие перед сиджей-сайтом, были очевидны и не отличались разнообразием».

20 **Опрос: Твой CJ. Sally**
«Существует способ преобразовать личные пристрастия в более или менее объективные факты – это статистика. Результаты первой подобной трансформации частного в общее и предлагаются Вашему вниманию».

SEO

24 **Расчет бюджета на продвижение сайта. Антон Рожков**
«Данный способ применяют при формировании первичного бюджета, который озвучивается при переговорах с клиентом. Более точную оценку делают другими способами».

31 **Поиск и анализ ключевых слов. Михаил Дубицкий**
«Подбор ключевых слов – это первый шаг, с которого начинается построение сайта. На момент подготовки текстов для сайта набор ключевых слов уже должен быть известен».

34 **Статистика сайтов-лидеров в поиске по англоязычным запросам в Google. Глеб Суворов**
«Цель исследования – выявление и анализ сайтов-лидеров в англоязычной выдаче Google, анализ их поисковых и иных параметров, выявление скрытых зависимостей. Под сайтами-лидерами в Google подразумеваются сайты, вероятность получить ссылку на которые в результатах поиска по любому из 60 миллионов наиболее популярных запросов максимальна».

SMO – новое понятие в поисковом маркетинге. *Илья Рабченок*
26
«Некоторые исследователи стали применять для активной SMO новый термин – Social Media Marketing. Термин маркетинг в социальных медиа обозначает все аспекты продвижения чего-либо в интернет-сообществах».

Review
Онлайн-сервисы, финансовые сервисы, услуги и партнерские программы. Инструкции и руководства

42 **Windows Media Digital Rights Management: технология защиты контента. Александр Гринов**
«Существуют различные методы защиты, включая такие радикальные и, казалось бы, парадоксальные методы, как, например, свободный доступ к контенту. Мы же рассмотрим защиту контента с помощью технологии DRM, предложенной Microsoft - Windows Media Digital Rights Management».

Interview
Правильные ответы на неправильные вопросы

46 **Время виртуализации. Sergei (Divisor)**
«Производители процессоров повернулись лицом к «виртуализаторам» и начали предлагать аппаратные варианты. В данный момент практически все 64-битные процессоры Intel, имеющиеся на рынке, поддерживают аппаратную Intel Virtualization Technology. Аналогичное решение имеется и у AMD. Так родился новый принцип виртуализации – паравиртуализация».

50 **ГлавМед делится секретами**
«С одной стороны, рецептурная практика для сильнодействующих лекарств – это правильно и необходимо, но с другой – не нужно все доводить до абсурда. Хотя, по большому счету, это тоже часть огромного пирога бизнеса оффлайн-фарма и никто в нем кровно не заинтересован в изменении правил».

50

Интервью с Samlowry. *Miku*
60
«Долго не мог понять мега-истину всех времен и народов: бери больше – кидай дальше. Сделал фрисайт, запостил в линклисты – ждал денег 2 месяца. Потом еще два сделал. Самое смешное, что за это время на двух партнерках накапало несколько сотен».

56 **Интервью с Филипом Бэем (Philip Bey) из проекта Itpreneur, посвященное поисковой оптимизации. Soul Rebel**
«Я убежден, что сейчас SEO важнее, чем когда-либо. Причина проста. Затраты на привлечение высокотаргетированного трафика растут с каждым днем, и в этой ситуации SEO – это, пожалуй, наиболее рациональное решение для бизнеса».

64 **Легко ли быть женой АВМа? Интервью с Ириной. Norman**
«Небольшая поправка. Я не становилась женой АВМА. Я вышла замуж за первоклассного программиста, зарабатывающего тогда 300 долларов в месяц».

WWW.SERIOUS-PARTNERS.COM

SERIOUS PARTNERS

ADULT PARTNERSHIP PROGRAM

WWW.SERIOUS-PARTNERS.COM

FRESH SITES

WITH EXCLUSIVE CONTENT

IN NICHES

FEMDOM, SPANKING, REALITY, VOYEUR

COMING SOON...

PLEASE TAKE A MOMENT OF YOUR TIME AND CHECK IT OUT

Tribune
Глас народа

70 **Стратегическое бизнес-планирование. Simon & Ace**
«Важно разумно использовать свое время, чтобы продолжать инновации и не останавливаться на одном уровне, чтобы быть на шаг впереди конкурентов».

72 **О диверсификации доходов или как разложить по корзинам яйца. Wad**
«Как же обеспечить стабильность? И как обеспечить рост денежных поступлений? Эти два разрывающих мозги вопроса и являются предметом данной статьи».

75 **Резюме профессионального интернетчика. Voland**
«Чудеса делаются просто. Вспомните, как Вы устраивались на работу, хорошее ли было у Вас резюме? А теперь представьте, что Ваша зарплата могла бы быть вдвое больше, будь Ваше резюме грамотнее составлено».

Relax
Хороший отдых – это половина работы

Здоровье и сидячая работа. Мифы, проблемы и решения. DNK
«В этой статье я постараюсь дать ответы на наиболее животрепещущие вопросы, о том как компенсировать вред, причиняемый сидячим образом жизни, организму. И расскажу, как можно повернуть пагубные процессы вспять, а не навредить себе еще больше, следуя советам модных диетологов».

Маленькая страна на берегу Адриатического моря – Черногория. Костя (gibi) & Ольга
«Граждане России без визы могут жить в Черногории до 30 дней. Для более длительного пребывания желательно сделать себе что-то типа местной регистрации – в нашей общине (Бар) делается в туристическом агентстве за 3 евро в течении 2-х минут».

94 **Недвижимость в Чехии. Sebastano Perero**
«Дополнительные расходы не могут омрачить факта приобретения жилья в самом сердце Европы за цену, которая считается не высокой даже в очень небогатых странах».

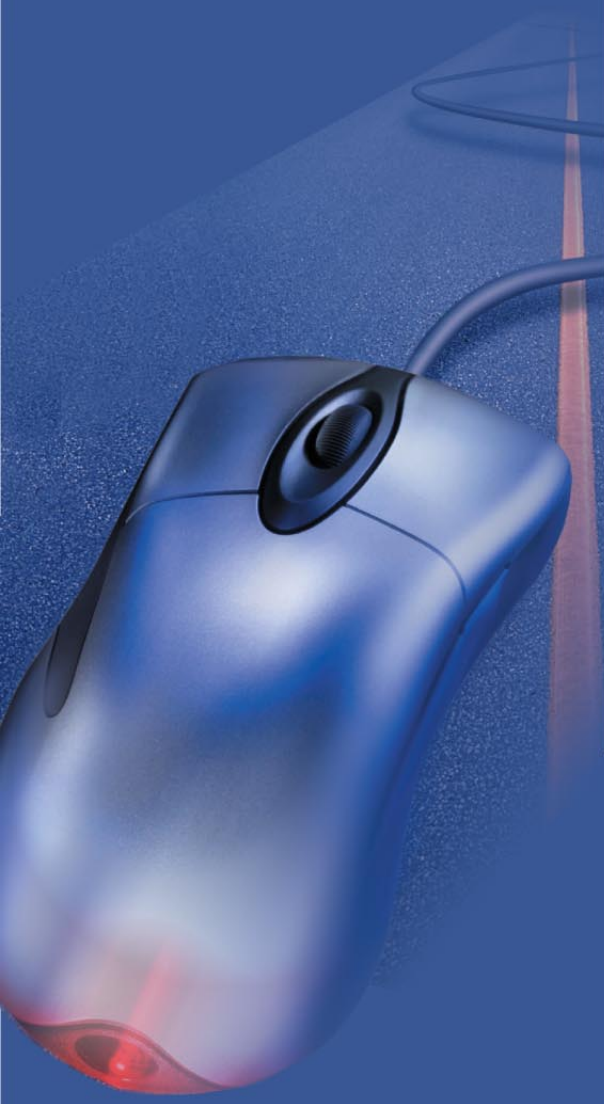
99 **Incomebyte.com – новое решение для мусорного трафика. Soul**
«Rejected Traffic – «мусорный» трафик, который либо дает очень маленький доход (например, до 5 долларов с 1000 уникальных посетителей в день), либо совсем не принимается PPC. Тем не менее, способы получить с него дополнительную прибыль, естественно, существуют».

102 **IncomeConf: история с продолжением**
«Для проведения первой конференции был выбран небольшой, но очень веселый городок и популярный турецкий курорт – Мармарис. Турецкое гостеприимство и первоклассный сервис поспособствовали настрою участников на рабочий лад, а развлекательная программа и нескончаемая череда развлечений дали возможность отдохнуть и повеселиться на славу».

103 **Визитки**

Traffic engineering

Лаборатория трафика



Трафик – кровь нашего бизнеса. Это волшебное слово, при котором замирает сердце любого веб-мастера. Трафик – это то, ради чего мы проводим бессонные ночи, тратим свои силы и нервы. Это наше высокооктановое горючее, это основная движущая сила любых Интернет бизнес-проектов. Сколь угодно хороший проект без него не принесет ни единого гроша.

Вопросам добычи, переработки и утилизации основного сырья наших доменных печей и посвящается этот раздел.

На страницах этого раздела Вы найдете как практические советы по получению трафика, так и общую аналитику, как конкретные руководства к действию, так и просто мысли вслух.

Приветствую Вас, трудящиеся, в своей лаборатории трафика.

Сегодня я хотела бы предложить Вам немного заняться статистикой и сравнительным анализом, пригласить Вас в волшебный мир цифр, фактов и показателей, поскольку на сей раз в этом разделе собраны статьи в большей степени обзорные, нежели обучающие.

В этом номере Вас ждет первая часть статьи-обзора современных трейд-скриптов. Надеюсь, именно эти материалы помогут веб-мастерам сориентироваться в обилии представленных на сегодняшнем рынке продуктов и осуществить нелегкий выбор самого подходящего – ведь в потоке свежих, порой откровенно новаторских скриптов нелегко разобраться даже опытному веб-мастеру, не говоря уже о новичках. Самим же разработчикам софта, возможно, будет интересно ознакомиться с обновленными версиями и апгрейдами софта именитых брендов, дабы преуспеть в усовершенствовании собственных творений и – как знать? – создать наконец-то свой идеальный трейд-скрипт с учетом всех глобальных изменений, которые претерпело сегодня само понятие «трафик-генератор».

Особый интерес, на мой взгляд, представляют результаты опроса веб-мастеров на животрепещущие темы сиджестроения. Пожалуй, только с учетом их требований, настоятельных пожеланий и трогательных надежд можно ожидать появления на рынке именно того продукта, который будет предельно востребован и по-настоящему незаменим. Я планирую включать подобные опросы в каждый последующий номер журнала, поэтому приглашаю самую широкую читательскую аудиторию принять участие в подборе тех самых важных вопросов, ответы на которые наиболее интересны и волнующи.

Что ж, уважаемые читатели, от всей души желаю, чтобы Ваши генераторы трафика постоянно наращивали обороты!

Приятного чтения.
Sally.

www.CommerceGate.com
contact : sales@commercegate.com
ICQ : 280 594 474
Phone: +34 936 002 303.

COMMERCEGATE ACCEPTS

VISA MasterCard Diners Club International VISA Electron Maestro JCB

Обзор наиболее популярных современных трейд-скриптов (часть первая)

Вступление

Современный рынок трейд-скриптов весьма разнообразен. Известные и уважаемые бренды постоянно развиваются, выпуская обновленные версии и апгрейды своего софта. Разработчики новых продуктов изучают спрос и создают свежие и новаторские скрипты в попытке удовлетворить достаточно широкие требования веб-мастеров-сиджестроителей.

В этом разнообразии нелегко сориентироваться даже опытному веб-мастеру, а уж новички и вовсе теряются при взгляде на список скриптов, которые представлены на рынке. Несколько лет тому назад простому веб-мастеру, работающему с сиджеями было значительно проще и не только потому, что самих скриптов было меньше, а в связи с тем, прежде всего, что задачи, стоящие перед сиджей-сайтом, были очевидны и не отличались разнообразием. Основной целью было привлечь на сайт максимальное количество посетителей путем обмена трафика с трейдерами через блайнд-линки, ведущие только на трейд. Соответсвенно, к трейд-скриптам предъявлялись и незначительные требования, необходимые для функционирования подобного сайта. К настоящему моменту трафик-генераторы, использующие трейд как основу обмена трафиком, претерпели серьезные изменения, и в итоге само понятие сиджей (трейдовый сайт с отсутствием контента) устарело. Цель осталась такой же – получить большое количество серферов и постоянно его увеличивать или поддерживать на том же уровне, но средства и способы стали намного более разнообразны.

Условно все современные трейдовые сайты можно разделить на следующие типы:

- по проценту на контент:

а) низкоскимовые (50% на контент и ниже);

б) среднескимовые (от 50% до 60% на контент);

в) высокоскимовые (от 60% и выше);

г) сайты со 100% на контент, осуществляющие трейд за счет хардлинков и топлиста.

- по типу контента:

а) пиксовые;

б) мувисные;

в) смешанные.

- по типу галерей:

а) использующие только спонсорские фхг;

б) использующие фхг спонсоров и свои уникальные галереи, но не принимающие галереи постеров;

в) использующие фхг и принимающие галереи постеров;

г) использующие только уникальные галереи (свои и постеров).

Помимо всего прочего, существуют еще и сайты-гибриды, использующие трейд (например, сиджей-блоги).

Из всего вышеописанного можно сделать следующий вывод: трейд-скрипты должны постоянно развиваться и улучшать свои функциональные возможности, чтобы удовлетворять все нужды веб-мастера. Более того, сама система трейда усложнилась: появился многопотоковый трейд, трейд по группам, трейд по различным формулам. Для управления трейдом необходимо большое количество настроек и параметров, грамотно внедренных в скрипт. Немаловажной частью трейд-скрипта является развитый античит-модуль.

Эта статья-обзор была подготовлена для того, чтобы помочь веб-мастеру сориентироваться в выборе подходящего трейд-скрипта в зависимости от целей, которые он ставит перед своим сайтом. Разумеется, здесь рассмотрены отнюдь не все трейд-скрипты, представленные на рынке. Упор сделан на самые популярные (по данным с различных веб-мастерских форумов), наиболее перспективные и активно развивающиеся бренды.

Скрипты

В статье будут рассмотрены следующие скрипты:

1. ATL/ATX;
2. ePowerTrader;
3. Proton;
4. SlothTrader;
5. TM3;
6. ATS Pro;
7. CJOverkill;
8. TradeExpert;
9. TTT-C;
10. UCJ.

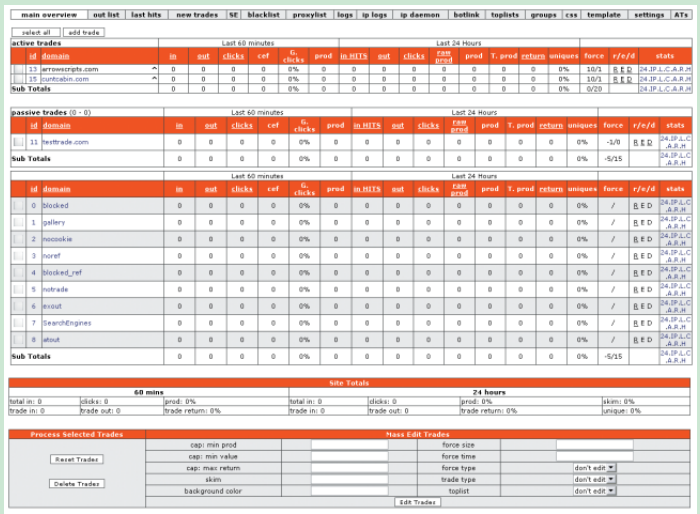
Анализ будет строиться по следующему плану.

1. Качество трейда – основная задача скрипта.
   - настройки аута;
   - схемы трейда;
   - регулирование листа раздачи;
   - форсы и управление ими;
   - параметры управления трейдом;
   - настройки по дефолту;
   - нюансы.
2. Управление различными типами трафика.
3. Античит.
4. Устройство панели администрирования.
5. Встроенный ротатор и подключаемые модули.
6. Специальные возможности.
7. Обновления, поддержка, мануал.

ATL/ATX - http://www.arrowscripts.com

ATL - бесплатная версия, забирает около 0,7% трафика.

ATX - платная версия скрипта с некоторыми дополнительными возможностями. Стоимость скрипта за одну копию составит

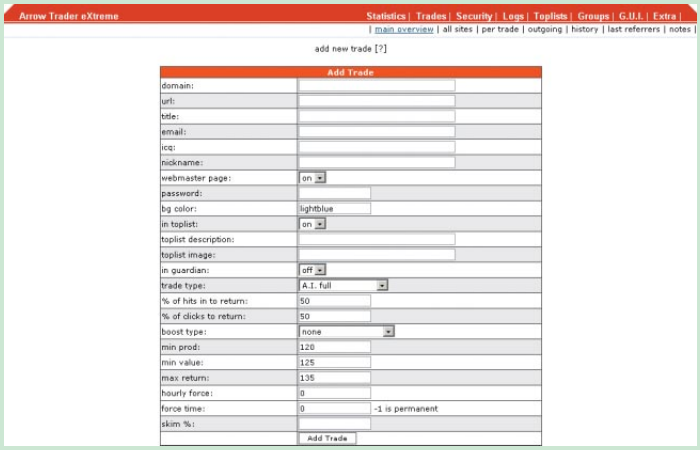


$400, за вторую - $350, за все последующие $300.

Скрипт прост в освоении, написан на C++ и отличается высокой скоростью работы. Лист раздачи регулируется на усмотрение веб-мастера, можно создать неограниченное количество слотов и распределить трафик между ними в необходимых пропорциях **(Рис.1).** Формулы трейда отсутствуют – скрипт трейдит только по дефолтной схеме. Но имеется возможность устанавливать приоритеты при раздаче трафика в зависимости от показателей трейдера. Можно поощрять трейдера по показателям продуктивности и эффективности и по возврату. Имеется два типа форсов – обычные и быстрые, причем последние более приоритетны. Форсы можно ставить как на заданное количество часов, так и на неограниченное время. Параметры управления трейдом включают в себя ратио и два типа трейда – full (без ограничений) и capped. При типе трейда capped есть возможность выставить ограничения на такие показатели трейдера, как продуктивность, эффективность и возврат.

Рис.1

Ограничение по продуктивности выполняется так: в случае показателя продуктивности трейдера ниже установленного значения, скрипт перестает отдавать трафик данному трейдеру до тех пор, пока показатель продуктивности вновь не превысит установленное ограничивающее значение. Аналогично работает ограничение по эффективности.



Ограничение по возврату дает возможность установить лимит на максимальный возврат трейдеру

Настройки по дефолту работают достаточно хорошо, если сайт приближен к среднестатистическому формату, то есть ским в районе 60%, при показателях продуктивности – примерно 220%, общее количество активных трейдеров – от 30 до 70. При отклонении от этих показателей возникает необходимость либо перестраивать аут, либо использовать значительные форсы. Впрочем, при стандартных показателях тоже иногда возникает непонятный перелив совсем неэффективным трейдерам, а с опцией поощрений вообще следует быть крайне осторожными. Сайт на этом скрипте разгоняется весьма неплохо, но из-за упомянутых выше особенностей часто возникают проблемы с поддержанием трафика на стабильном уровне.

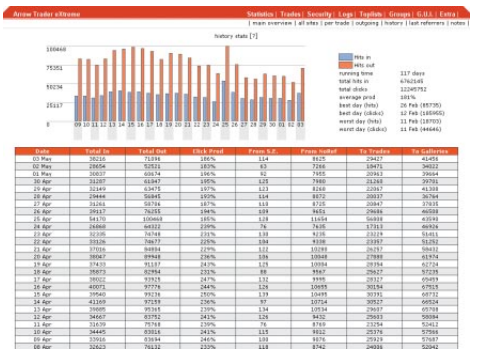
Есть возможность устанавливать отдельный процент на контент для no-referer и no-trade трафика (включает в себя SE), а также блокировать или отправлять на указанный URL такие типы трафика, как no-cookie и blocked referrer.

Античит у скрипта очень слабый. Есть возможность отслеживать клики по скрытым линкам, выставляя им специальный префикс в параметре ссылки. IP компьютера, кликнувшего на ботлинк, можно заблокировать на заданное количество минут. В остальном читера можно выявить, лишь самостоятельно проанализировав статистику по странам, браузерам и т.п. Скрипт сам никак не помогает этому анализу – отклонения от нормы он не помечает.

Панель администрирования устроена достаточно удобно, все основные меню и опции находятся в одном клике от главной страницы, присутствует mass-edit для выбранной группы трейдеров и достаточно удобная мульти-админка, которая позволяет с одного главного сайта отслеживать показатели других сайтов в сети, работающих на скрипте ATL.

Встроенный ротатор отсутствует. Специальные опции включают в себя возможность выставить индивидуальный процент на контент для каждого трейдера.

А вот в платной версии ATX количество специальных возможностей шире. В этом



скрипте имеется несколько формул трейда, чекер сайтов-трейдеров на предмет консолей, дайлеров, автобукмарков, редиректов и т.п., а так же функция динамического процента на контент.

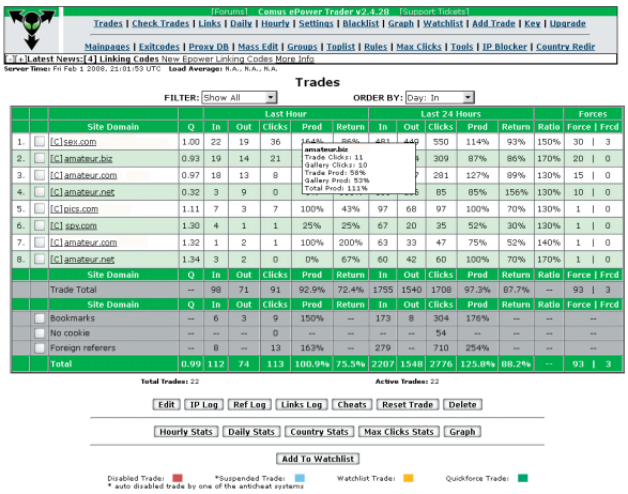
Мануал составлен очень понятно, но имеется только английская версия. Русский перевод есть на сайте rusadult.com. Одним из самых главных недостатков скрипта является его уязвимость при попытке взлома. Авторы постоянно выпускают новые патчи, но взломщикам все равно удается обойти защиту.

Скрипт особенно хорош для начинающих, так как он интуитивно прост в освоении, снабжен удобной админкой и понятным мануалом. Однако более требовательный и опытный веб-мастер может столкнуться с тем, что скрипт очень негибок и не позволяет реализовать многие интересные идеи.

ePowerTrader - http://www.epowerscripts.com

Бесплатная версия скрипта забирает 1% трафика, платная стоит $100.

Этот скрипт является одним из лучших для новичков,



так как для запуска и успешного развития сайта нет необходимости устанавливать какие-либо настройки. Настройки листа раздачи отсутствуют, но и по умолчанию все работает достаточно эффективно. Имеются следующие схемы трейда: трейд по продуктивности, трейд по уникальным (unique) и неуникальным (raw) посетителям. Разумеется, для современного сиджей-сайта имеет смысл только трейд по продуктивности.

В скрипте предлагается на выбор два типа форсов: разовые (quick force) и почасовые (приоритет разовых выше). Почасовые форсы настраиваются достаточно тонко. Во-первых, можно выставить эти форсы неравномерно: для каждого часа в сутках есть возможность поставить свое значение. Во-вторых, почасовые форсы разделяются на два типа – immediate и spread. При типе форсов immediate скрипт старается отдать указанное количество хитов трейдеру в самом начале часа, а при spread – установленное количество форсов равномерно распределяется в течение 60 минут **(Рис.2).**

Основным и фактически единственным параметром управления трейдом является ратио. Но этого вполне достаточно, так как работает ратио очень точно и эффективно. Также в рамках античит-настроек есть возможность определить лимит минимальной продуктивности, что, в принципе, более полезно для управления трейдом.

В скрипте имеются отдельные настройки для no-referer и no-cookie трафика, который можно редиректить на указанный URL или отправлять только на галереи. Имеется возможность редиректить трафик и по странам.

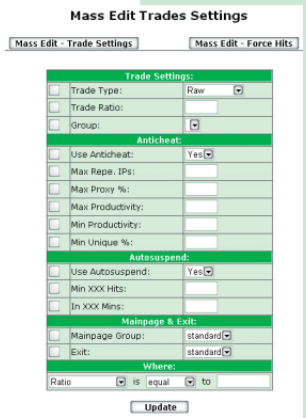
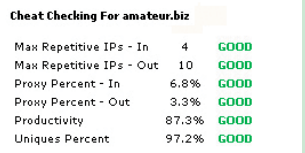


Рис.3



Античит организован весьма удачно. В настройках античита необходимо указать пороговые значения по продуктивности (максимум и минимум), максимальное количество повторяющихся IP адресов, максимальному проценту прокси-трафика и минимальному проценту уникальных посетителей. При переходе через установленный порог какого-либо из значений трейд автоматически отключается и помечается цветом. На главной странице административной панели можно в любой момент посмотреть статистику по этим показателям для каждого трейдера.

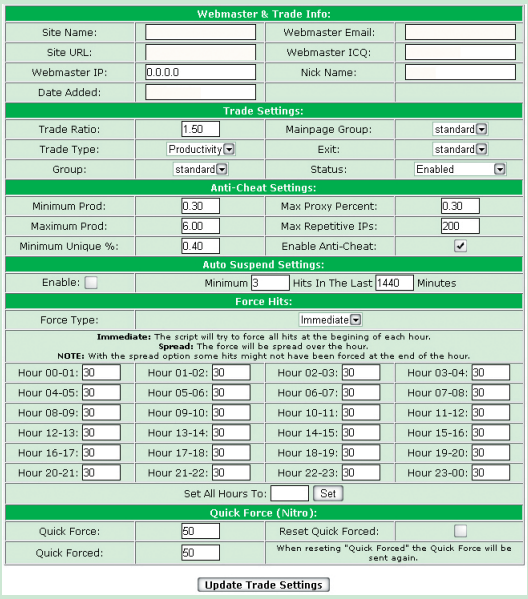
При приближении к пороговым значениям скрипт будет давать предупреждения о необходимости внимательней присмотреться к тому или иному трейдеру. Настройки пороговых значений, выставленных по умолчанию, достаточно грамотные, и в большинстве случаев изменять их не стоит. При желании опцию античита можно выключить.

Панель администрирования достаточно удобная. Из минусов можно отметить расположения кнопок для просмотра статистики по каждому трейдеру ниже списка трейдеров: при большом их количестве постоянно приходится прокручивать страницу. Не очень хорошо продуман mass-edit трейдеров, который вынесен на отдельную страницу и с первого взгляда не совсем прозрачен и понятен **(Рис.3).** Также очевидным минусом является возможность создать всего четыре различных шаблона для топлистов.

Встроенный ротатор отсутствует.

Из специальных опций можно выделить возможность создания нескольких главных страниц и указать для каждого трейдера свою главную страницу. Например, для группы трейдеров с большим размером тумб подставляется главная страница

Рис.2



Real Bucks

REAL-BUCKS.COM

up to 60%

Real-bucks.com - One step ahead!

Sites

35 Exclusive sites! Mature, Teen, Gay, Pregnant, Smoking, Hentai, Toons e.t.c.

Free promo content

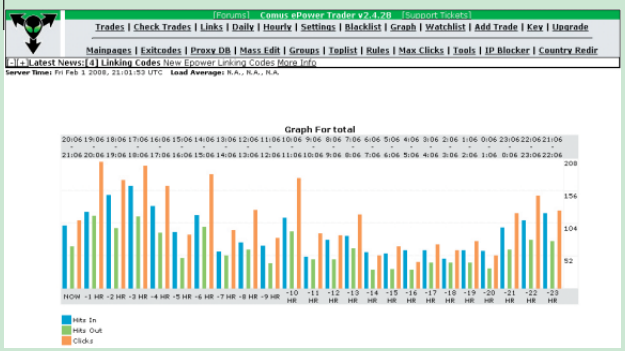
3000+ FHGs, 7000+ free clips, 30000+ free pics, tons of descriptions, site reviews.

Tools

Free fast hosting, GS and AI gallery submitters, RSS feeds.

Prizes

Yamaha YZF600R, TV Sony KE-V42A10, Apple IBOOK 12 G4, Nokia 9300i, CANON EOS 350D, CarKit Bluetooth Nokia 810, APPLE iPod Video 60Gb, Money counter e.t.c.



с таким же размером тумб, группе трейдеров с меньшим размером – соответственно другая. Это позволяет эффективно работать с трейдом по группам, что тоже является одной из опций данного скрипта. Разработчики продукта сотрудничают с базами данных по трейдерам findtrades.com и protect-x.com, поэтому скрипт предоставляет возможность проверки трейдеров по этим ресурсам прямо из панели администрирования. Присутствующие в блеклистах этих баз данных помечаются цветом.

Мануал имеется только на английском языке, поддержка на форуме разработчиков скрипта осуществляется достаточно качественно и своевременно.

Несмотря на кажущийся на первый взгляд недостаток настроек, скрипт работает очень стабильно и качественно, и его вполне хватает для разгона и поддержания сайта на хорошем уровне. В трейде скрипт ведет себя очень адекватно: всегда понятно, по какой причине он переливает или недоливает трейдерам. Поэтому для дополнительного влияния на механизм трейда достаточно форсов и ратио.

Proton - http://www.proton-tm.com

Бесплатная версия скрипта забирает 1% трафика, платная обойдется веб-мастеру за первую копию $129, за все последующие - $99.

Протон – один из самых динамично развивающихся скриптов и предоставляет, наверное, самые обширные возможности для реализации даже крайне замысловатых идей.

Этот скрипт является наиболее гибким относительно параметров трейда. Помимо семи различных фиксированных формул трейда (auto, dynamic, effectiveness, tgp, stable, by ratio, by productivity), разработчики предаставляют вебмастеру возможность самому создать и применить в скрипте собственную схему трейда с учетом всех возможных параметров вплоть до click again. Для этого выбирается формула трейда custom и в отдельном окне на языке php прописывается нужный алгоритм трейда **(Рис.4).** Здесь же можно указать, какой процент трафика будет выделен на раздачу часовых форсов, разовых форсов и собственно трейда по указанной схеме. Это позволит, например, реализовать такую нестандартную идею, как трейд исключительно форсами. Лист раздачи тоже настраивается достаточно гибко: можно выбрать от одного до пятнадцати слотов и распределить между ними трафик в нужном процентом соотношении **(Рис.5).** При выборе формулы трейда custom возможности настройки листа раздачи безгранично расширяются, так как в этом случае количество используемых слотов не ограничено.

Имеется два типа форсов – разовые и почасовые. Разовые форсы можно выставлять на определенное количество (вплоть до 24-х) часов.

В Протоне основным параметром управления трейдом является Factor – коэффициент усиления/ослабления отдачи трейдеру **(Рис.6).** С этим параметром стоит быть осторожным, так как высокое значение может радикально изменить отдачу конкретному трейдеру. Параметр ратио используется для управления толь-

Рис.4

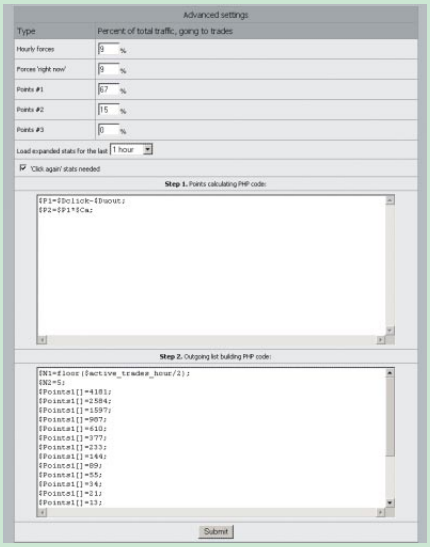
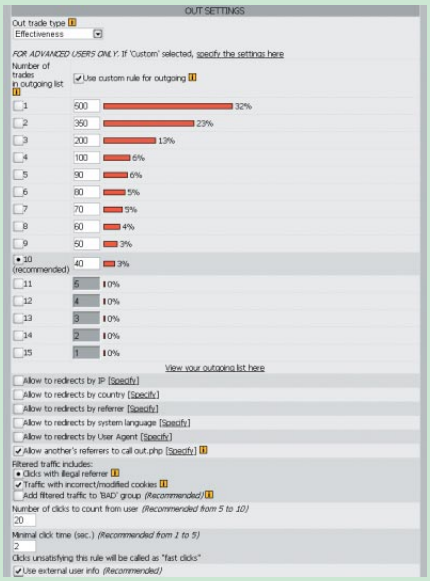


Рис.5



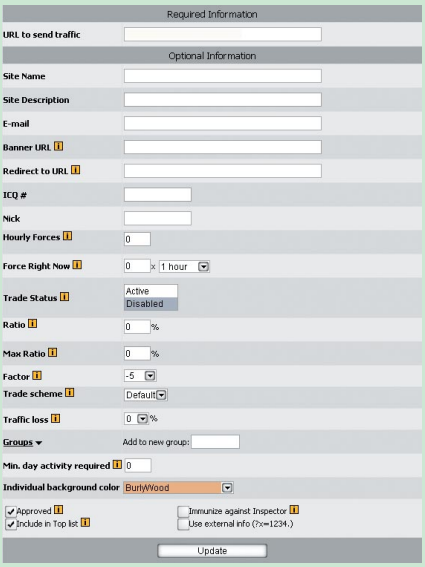
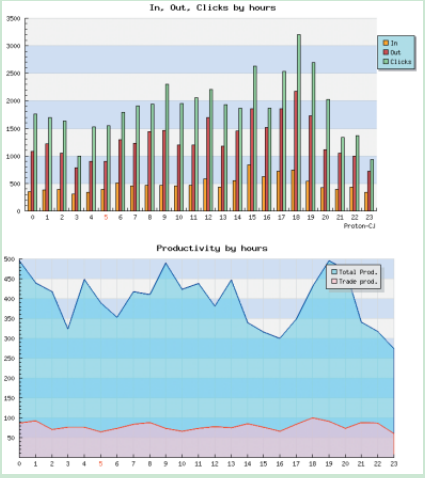


Рис.6

ко при формуле трейда by ratio или custom, если показатель ратио введен в алгоритм. Показатель max ratio обозначает верхнюю границу отдачи трейдеру и призван защищать от перелива, но на деле он весьма слабо влияет на процесс трейда. Зато есть дополнительный параметр, который способен повлиять на трейд – это параметр traffic loss. Он учитывает неизбежные потери трафика в процессе трейда. При ненулевом значении этого параметра, трейд ведется как бы «с запасом», учитывая, что указанный в значении traffic loss процент трафика теряется на пути от одного трейдера к другому. Сравнив показатели Вашего скрипта и скрипта трейдера и отрегулировав на их основании traffic loss, Вы сможете максимально точно вести учет как входящего, так и исходящего трафика **(Рис.7)**.

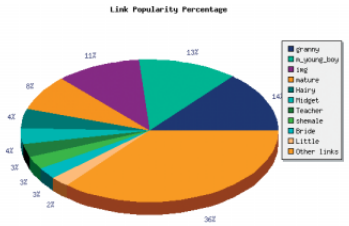
Для большинства сайтов настройки по умолчнию покажут удовлетворительный результат, но все же рекомендуется подрегулировать их в зависимости от процесса запуска и дальнейшей работы сайта (с подливом, без подлива и т.п.). На форуме разработчиков скрипта есть рекомендации по оптимальным настрой-

Рис.7



кам в разных ситуациях.

Алгоритм скрипта может поддерживать трехполосный трейд по группам стран. Все страны предварительно разбиваются вебмастером на три группы – bad, normal и good. После этого трейд будет вестись с учетом показателя по странам: в случае доминирования в трафике трейдера «плохих» стран, скрипт будет в ответ посылать этому трейдеру также трафик из группы bad. При нежелании использовать эту возможность все страны рекомендуется отправить в группу normal.



В последней версии скрипта добавлена опция интеллектуального трейда между протонами. Включать эту опцию рекомендуется для тех трейдеров, у которых на сайте тоже установлен протон. Это позволит повысить уникальность посетителей между этими конкретными трейдерами.

Рис.8

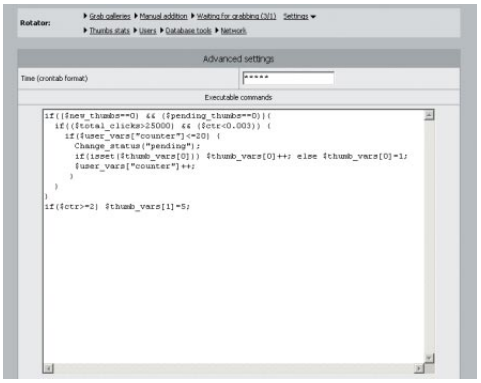
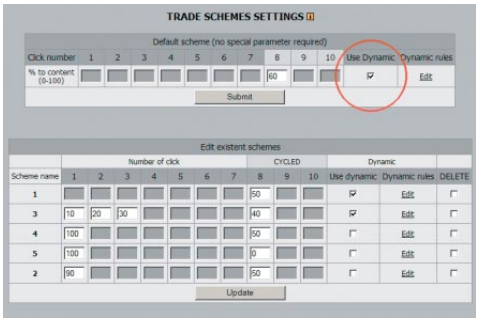


Рис.9



Помимо стандартных no-trade, no-cookie и no-referer типов трафика, протон выделяет так же bookmark, proxy, fast clicks (трафик, который кликает по ссылкам с интервалом меньше заданного в настройке minimal click time), filtered (трафик с неправильно переданной на out специальной cookie протона, а также трафик с запрещенных доменов). Все эти типы трафика можно отправлять либо только на галереи, либо только в трейд на указанный URL или же трактовать, как обычный трафик.

Немаловажным фактом является то, что no-referer трафик делится на две группы – трафик, не имеющий реферера на in.php или на out.php. Если трафик, не имеющий референр на out.php, на 99% является ботом, то часть no-referer трафика, не имеющего реферера на in.php, является нормальным. Скриптом поддерживаются редиректы входящего трафика по странам, IP, браузеру, по языку браузера.

Античит модуль скрипта продуман очень качественно. Есть встроенный парсер сайтов трейдеров на предмет консолей, опенеров, ифреймов. На отдельной странице Anticheat Analysis трафик трейдеров анализируется по показателям уникальности, проценту прокси, вариаций IP, filtered traffic и передачи реферера на ауте. Трейдер с отклонениями по заданным значениям помечается цветом. В выявлении читера помогает также возможность вывести на главной странице панели администрирования график распределения трафика по группам bad, normal и good для каждого трейдера. Показатель click again дает дополнительную информацию по трейдеру и может помочь в борьбе с читерами.

Панель администрирования устроена максимально удобно с учетом того, что в Протоне очень много различных настроек: не все меню находятся в пределах одного клика от главной страницы, но подменю организованны грамотно и понятно. Приятные дополнительные нюансы облегчают анализ статистики и предоставляют важную информацию. Сюда относится возможность выводить никнейм владельца сайта (и отсортировать трейдеров по никнейму владельца), его ICQ-статус и номер ICQ, дату добавления в трейд, результаты проверки парсером и ранк алексы. Очень удобно реализован mass-edit и мультиадминка **(Рис.8)**.

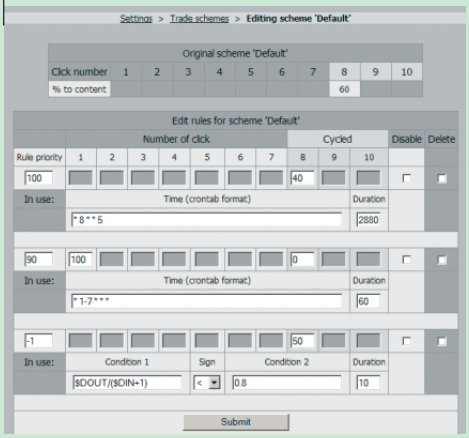


Рис.10

Имеется встроенный ротатор с достаточно широким функционалом, в котором наиболее примечательной является возможность использовать собственный, сколь угодно сложный, алгоритм ротации. Для ротатора имеется дополнительно оплачиваемый модуль network manager. Этот модуль предназначен для управления контентом сети сайтов, работающих на протоне, – незаменимая вещь для тех, кто держит крупные сети в одной нише и использует протоновский ротатор.

Из специальных возможностей стоит выделить упомянутый выше тип трейда – custom – с возможностью внедрить свой алгоритм трейда. Заслуживает внимания возможность использовать неограниченное количество схем управления процентом на контент **(Рис.9)**. В каждой схеме можно устанавливать различный процент на контент для каждого клика серфера вплоть до десятого. Уникальным является модуль динамического скимминга, который позволяет изменять процент на контент в зависимости от:

1) времени суток или дня недели;

2) заданного условия (возврата, продуктивности или сложного показателя, учитывающего несколько параметров) **(Рис.10)**.

В скрипте есть опция защиты сервера от перегрузки в случае работы большого количества копий скрипта на одном сервере.

При работе с сетью сайтов на протоне очень удобно использовать объединенный блеклист. Небольшим дополнением служит ротатор баннеров, позволяющий разнообразить рекламу на сайте. В последнем апдейте скрипта автор добавил интересную опцию, используя которую веб-мастер может выводить данные по сайту (total In, Out и.д.) на других ресурсах, например, на страничке для веб-мастеров.

Скрипт очень активно развивается, постоянно выходят обновления с интересными дополнительными возможностями. Автор скрипта всегда доступен по email, на форуме Протона и на AWM Elite. Имеется русский и английский мануалы. Для тех, кто не любит досконально вчитываться в мануал, внутри скрипта предусмотрены подсказки практически по всем настраиваемым параметрам, открывающиеся в отдельном окне.

SlothTrader - http://www.slothtrader.com

Бесплатная версия скрипта забирает 1% трафика, платная стоит $100 за каждый домен **(Рис.11)**.

СлотТрейдер – очень простой, не изобилующий большим количеством настроек, скрипт. Но свою основную задачу он выполняет хорошо.

Схемы трейда отсутствуют, а лист раздачи можно отрегулировать весьма условно с помощью параметра Algorithm aggressiveness, который варьируется от 100% до 1%. При значении в 100% весь трафик будет литься нескольким первым трейдерам в листе раздачи, при значении 1% – трафик будет равномерно распределен между всеми трейдерами **(Рис.12)**.

Рис.11

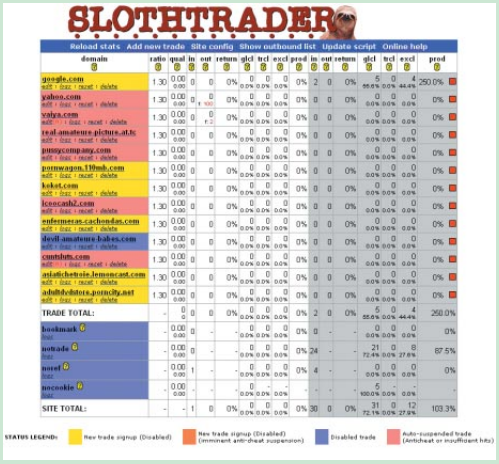


Рис.12

Рис.13

Настройки по умолчанию подойдут практически для всех сайтов.

Есть возможность редиректить только no-cookie трафик на указанный URL, остальные типы трафика оцениваются как нормальные.

Античит-модуль в скрипте довольно слабый. Веб-мастеру предлагается указать пороговые значения таких параметров, как максимальный процент прокси, минимальный процент уникальных посетителей, минимум и максимум продуктивности и минимальное качество (аналогично параметру эффективности в других скриптах). Соответственно, при переходе через пороговые значения скрипт перестает отдавать трафик конкретному трейдеру **(Рис.13)**.

Панель администрирования предельно проста, так как в скрипте мало настроек и разобраться в нем не составит никакого труда, даже не читая мануал.

Встроенный ротатор отсутствует.

Мануал очень прост и понятен, а автор скрипта всегда готов помочь и ответить на любые вопросы в ICQ.

Конечно, скрипт явно обделен функционалом, но при этом трейд по умолчанию он ведет цепко и качественно, не требует постоянного слежения за сайтом и длительного изучения мануала. Идеально подходит для новичков и ленивых веб-мастеров, которые любят скрипты типа «поставил и забыл».

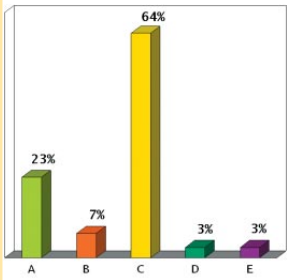
Продолжение обзора ждите в следующем номере,
Ваша Sally.

3D CASH
3DCASH
3DCASH
3DCASH
3DCASH.COM
COMING SOON

Опрос: Твой CJ

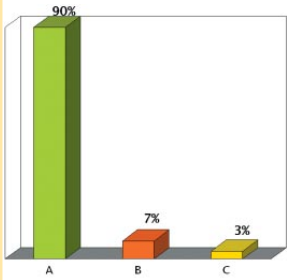
Идея данного опроса возникла после неоднократного просмотра разделов «CJ» на нескольких популярных форумах для веб-мастеров. Внимательнее присмотревшись к темам, поднимавшимся в этих разделах, не стесняясь при этом уходить «в глубь веков» к архивным страницам, можно сделать вывод: люди из раза в раз задают одни и те же вопросы в надежде получить «универсальный рецепт» успешной работы в качестве CJ-строителя. За вопросами следуют ответы, иногда исчерпывающие, иногда – не очень, но ни один из ответов не является тем самым вожделенным «универсальным рецептом», разъясняющим все раз и навсегда. Причина проста – каждый из ответов является сугубо личным мнением того или иного веб-мастера, порой весьма опытного и умеющего четко аргументировать свою точку зрения, но все же субъективным. К счастью, существует способ преобразовать личные пристрастия в более или менее объективные факты – это статистика. Результаты первой подобной трансформации частного в общее и предлагаются Вашему вниманию. Более тридцати веб-мастеров с различным опытом работы ответили на наиболее животрепещущие вопросы относительно сиджестроения.

Итак, начали.



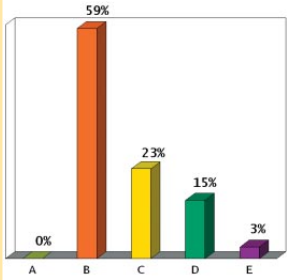
> 1. Какой процент на контент Вы устанавливаете на сайте при запуске?
всего ответов: 30

а) ниже, чем планируется, потом повышаю – 7 ответов (**23%**)
б) выше, чем планируется, потом понижаю – 2 ответа (**7%**)
в) такой, какой планирую держать, и далее –19 ответов (**64%**)
г) 100% на контент, и включаю подлив, коплю букмарки. Потом ставлю планируемый и добавляю трейдеров – 1 ответ (**3%**)
д) зависит от ниши и сетки трейдеров – 1 ответ (**3%**)



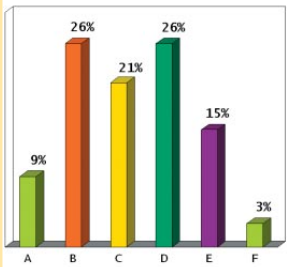
> 2. Какой размер тумб Вы выбираете для запуска нового сайта?
всего ответов: 30

а) такой же, как у большей части трейдеров в нише – 27 ответов (**90%**)
б) чуть меньше, чем средний размер тумб в нише (чтобы улучшить внешнюю продуктивность) – 2 ответа (**7%**)
в) чуть больше, чем средний размер (чтоб улучшить внутреннюю продуктивность) – 1 ответ (**3%**)



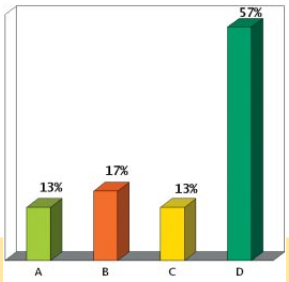
> 3. Как вы используете форсы?
всего ответов: 34

а) вообще не использую, полностью полагаюсь на скрипт – 0 ответов (**0%**)
б) использую небольшие форсы при запуске сайта и добавлении новых трейдеров – 20 ответов (**59%**)
в) использую небольшие форсы на малое количество времени, чтоб подтолкнуть перспективный, на мой взгляд, трейд – 8 ответов (**23%**)
г) ставлю только взаимные форсы по договоренности – 5 ответов (**15%**)
д) ставлю до фига форсов, люблю форсить – 1 ответ (**3%**)



> 4. Как Вы поступаете с трейдом, который Вас не устраивает по показателям эффективности, продуктивности и т.п.?
всего ответов: 34

а) удаляю или ставлю «disabled» – 3 ответа (**9%**)
б) смотрю по объему трейда и моей позиции в топе. Стараюсь вывести свой сайт в топ-5 трейдера и смотрю на результат – 9 ответов (**26%**)
в) в любом случае даю шанс этому трейду на 3-4 дня – 7 ответов (**21%**)
г) ограничиваю по ратио или другим показателям – 9 ответов (**26%**)
д) вообще не трогаю, скрипт разберется – 5 ответов (**15%**)
е) индивидуальный подход – 1 ответ (**3%**)

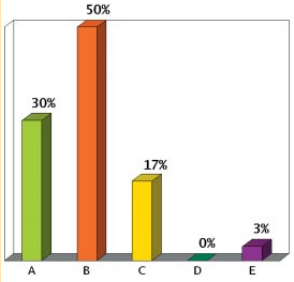


> 5. Какое количество галерей Вы добавляете в базу ротатора при запуске нового сайта?
всего ответов: 30

а) равное или чуть превышающее количество тумб на морде – 4 ответа (**13%**)
б) примерно в 2 раза больше, чем тумб на морде – 5 ответов (**17%**)
в) примерно в 3 раза больше, чем тумб на морде – 4 ответа (**13%**)
г) до хрена – 17 ответов (**57%**)

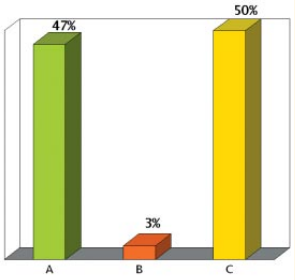
> 6. Как вы готовите тумбы для новых сайтов?
всего ответов: 30

а) беру список всех фхг, забиваю в ротатор, ставлю автограббинг, сплю спокойно, ротатор трезвый, он разберется – 9 ответов (**30%**)
б) стараюсь добавлять очень много фхг, но использую мануалкроппинг – 15 ответов (**50%**)
в) режу тумбы вручную сторонними программами (Photoshop и т.п) – 5 ответов (**17%**)
г) ворую у трейдеров – в Интернете все общее – 0 ответов (**0%**)
д) нанимаю людей для нарезки тумб – 1 ответ (**3%**)



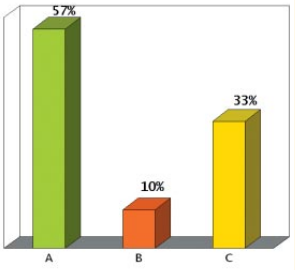
> 7. Как Вы относитесь к редиректу по странам?
всего ответов: 30

а) строго отрицательно, это чит – 14 ответов (**47%**)
б) очень положительно, это позволяет получить максимальный выхлоп с трафа – 1 ответ (**3%**)
в) избирательно, можно редиректить плохие страны (Китай и т.п.) – 15 ответов (**50%**)



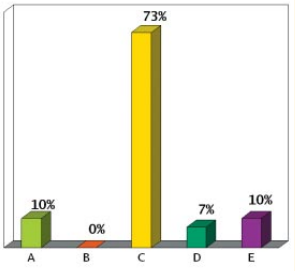
> 8. Открыты ли Ваши формы сабмита в трейд?
всего ответов: 30

а) закрыты на всех сайтах, читерам привет – 17 ответов (**57%**)
б) открыты на всех сайтах, сам тщательно слежу за новыми трейдами – 3 ответа (**10%**)
в) открыты только на новых и небольших сайтах, на всех крупных закрыты – 10 ответов (**33%**)



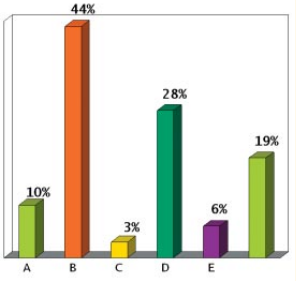
> 9. Поддерживаете ли Вы контакт с Вашими трейдерами?
всего ответов: 30

а) треплюсь со всеми 10 раз в день, с трейдерами надо дружить – 3 ответа (**10%**)
б) ни с кем не общаюсь, пустая трата времени – 0 ответов (**0%**)
в) только по делу – 22 ответа (**73%**)
г) общаюсь только лично, на допросе, мое звание – Майор – 2 ответа (**7%**)
д) с трейдерами-друзьями общаюсь много, с остальными – только по делу – 3 ответа (**10%**)



> 10. Стучитесь ли Вы к трейдерам в ICQ, если у них закрыты формы добавления в трейд?
всего ответов: 32

а) стучусь ко всем, даже если формы открыты, я общительный – 14 ответов (**44%**)
б) ни к кому не стучусь, подписываюсь только к тем, у кого открыты – 1 ответ (**3%**)
в) стучусь только к крупным и уважаемым трейдерам – 9 ответов (**28%**)
г) стучусь только к мелким, крупные все злые – 2 ответа (**6%**)
д) стучусь только за активацией к тем, кто этого требует – 6 ответов (**19%**)



В опросе принимало участие более 30 веб-мастеров, работающих в разных нишах.

Автор не берет на себя ответственность делать из этого опроса глобальные выводы и предлагает каждому из читателей выделить самое важное лично для него. Но все же проследить закономерности в работе с CJ можно довольно четко.

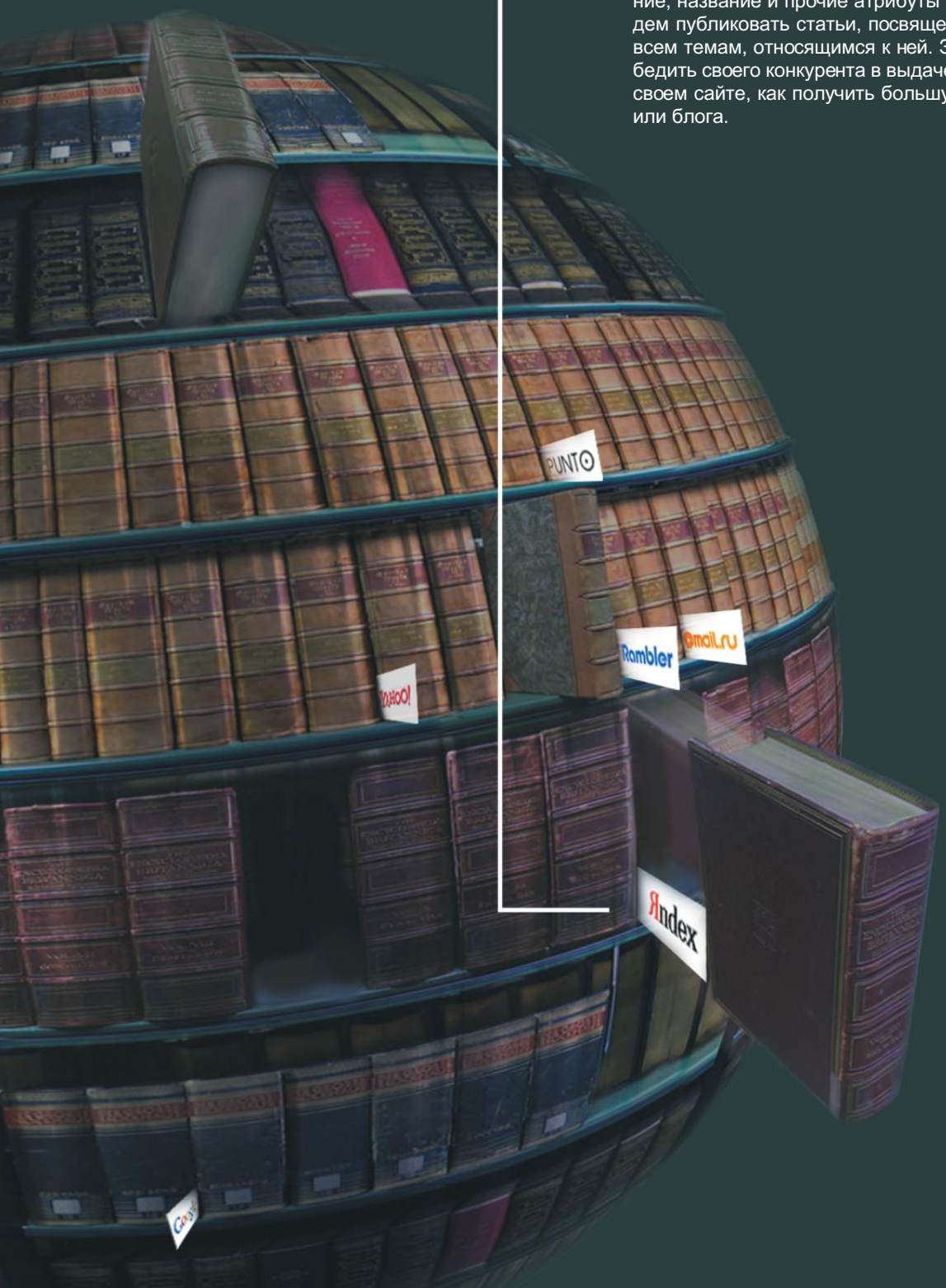
Современный CJ-строитель старается идти по надежному, проторенному пути, избегая лишних экспериментов. В своей работе он во многом полагается на скрипты и установки по умолчанию. Если что-либо идет не так, веб-мастер старается не принимать радикальных решений сразу, а пытается проанализировать ситуацию и посмотреть на проблему с разных сторон. При подготовке сайта к запуску, большинством веб-мастеров, уклон делается больше в сторону количества, нежели качества, и веб-мастер отдает предпочтение автоматизации процессов, требующих временных затрат (мануалкроппинг или автограббинг в ротаторе при нарезке тумб). Как показал данный опрос, современному CJ-строителю важен непосредственный контакт с партнерами по трейду, но при этом большая часть веб-мастеров старается общаться только по делу и не тратит свое время впустую.

Этот опрос открывает серию опросов, которые будут представлены Вашему вниманию в следующих номерах журнала. Вопросы для них буду подбираться по такому же принципу, но при этом я призываю Вас, дорогие читатели, проявить активность и присылать наиболее волнующие вопросы относительно сиджестроения.

Всегда Ваша,
Sally.

SEO

Поисковая оптимизация является очень важным фактором для любого веб-мастера. Она представляет собой методы усовершенствования веб-страниц для повышения рейтинга сайта. Существуют различные методы оптимизации, среди которых: создание веб-страниц с оптимальной структурой и информационным наполнением, наилучший выбор ключевых слов и эффективное описание, название и прочие атрибуты страниц. В этой рубрике мы будем публиковать статьи, посвященные поисковой оптимизации и всем темам, относящимся к ней. Здесь Вы узнаете о том, как победить своего конкурента в выдаче поисковика, как заработать на своем сайте, как получить большую аудиторию для своего сайта или блога.



Из года в год в нашей жизни происходят преобразования: хорошие нас радуют, плохие – огорчают, но, тем не менее, в начале каждого нового года мы все-таки ждем изменений, неожиданностей и новых впечатлений. Журнал AWMOpen Magazine тоже меняется с каждым годом: за прошедшее время, постоянно расширяя тематику статей, включая все больше интересных и полезных тем, добавляя новые рубрики, такие как например SEO, он прошел путь от издания, посвященного исключительно адалту до журнала для всех веб-мастеров. Я уверен, что это значимое преобразование, и оно повлияет на весь ход развития журнала.

В номерах, которые планируется выпустить в новом году, будет содержаться расширенная информация обо всех вариантах сетевого заработка, начиная от адалта и заканчивая контекстной рекламой. А конкретно в этом номере Вас ждет статья от Ильи Рабченко, российского специалиста по SMO, в которой он подробно рассказывает о социальной оптимизации.

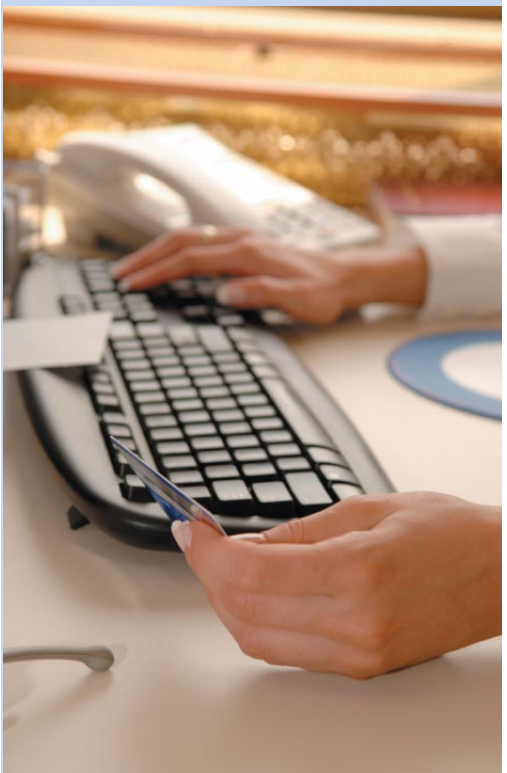
В эпоху развития социальных сетей стоит повнимательнее присмотреться к трафику, который собирают эти сети. Не думаю, что сейчас есть хотя бы один веб-мастер, который не слышал бы о социальных сервисах – такие сайты, как Digg.com, Facebook известны миллионам людей. Однако главное течение социального Интернета сконцентрировано не в таких больших сервисах, а в персональных блогах, посвященных самым разным темам, которых на сегодняшний день насчитывается не меньше 200 млн. И это тот трафик, который далеко не все умеют получать.

Я бы хотел, чтобы эта рубрика развивалась от номера к номеру, и поэтому буду рад видеть статьи и от Вас, заинтересованных в развитии журнала читателей. Присылайте свои статьи на seo@awmopen.com, и лучшие будут обязательно опубликованы.

Ведущий раздела,
Антон Рожков.

Расчет бюджета на продвижение сайта

Каждый день создаются новые программы для специалистов поисковой оптимизации, начиная от самых простых скриптов и заканчивая многофункциональными программными продуктами.



Чрезвычайно важно правильно определить стоимость работ по поисковой оптимизации. Если Вы планируете нанять штатного оптимизатора в свою команду, нужно адекватно оценить время, которое он должен выделять на один проект.

Определение бюджета на ссылки тоже вызывает множественные споры: существующие формулы не могут дать адекватную оценку, а программные продукты часто допускают ошибки, хоть и незначительные.

При оценке ссылочного бюджета применяются следующие методы:

- анализ обратных ссылок;
- анализ статистики запросов поисковой системы;
- оценка эксперта.

Анализ обратных ссылок

Методика анализа обратных ссылок заключается в получении списка обратных ссылок конкурента с поисковой системы.

Плюсы данного способа:

- высокая точность по сравнению с другими способами оценки;
- возможность автоматизации процесса расчета;
- возможность следить за наращиванием ссылочной базы конкурента.

Минусы данного способа:

- непостоянство актуальности списка обратных ссылок;
- погрешность в оценке каждой ссылки;
- низкая скорость работы.

Данный способ оценки наиболее распространен либо у фрилансеров-новичков, либо у крупных компаний. Он позволяет выставить клиенту наиболее точную сумму бюджета на ссылки. Ошибка настолько мала, что избежать ее вполне возможно путем умножения бюджета на определенный коэффициент. Однако скорость работы данного способа очень низка из-за необходимости просматривать большое количество страниц: время оценки бюджета для 50 ключевиков может достигать 2-3 дней.

Не стоит также забывать, что при оценке используются косвенные данные, такие как ТИЦ и PR. Цену же ссылки обычно выставляют люди, что может привести к ее неоправданному завышению.

В сентябре стало еще одной проблемой больше, когда Яндекс убрал оператор Link, лишив тем самым Рунет актуальной информации по бэкам. Западные поисковики часто выдают устаревшую или неполную информацию по обратным ссылкам.

Анализ статистики запросов поисковой системы

Методика оценки согласно статистике запросов поисковых систем не слишком точна, но также широко используется веб-мастерами.

Для оценки ссылочного бюджета используют общеизвестную формулу:

$$S=N*P*K_т*K_г*K_c*K_s*,$$ где

N – количество запросов в месяц по статистике поисковой системы;
P – стоимость клика в системе контекстовой рекламы для входа в гарантированные показы;
$K_т$ – коэффициент «кликабельности» в первой десятке результатов поиска (обычно от 0,2 до 0,7);
$K_г$ – коэффициент региональной принадлежности по кликам к первой десятке результатов поиска;
K_c – коэффициент сезонности запроса;
K_s – коэффициент скидки.

Плюсы данного способа:

- высокая скорость оценки.

Минусы данного способа:

- высокая вероятность ошибки;
- сложность автоматизации расчета.

Данный метод применяется почти всеми новичками, но, в виду большой вероятности ошибки, обычно он применяется только для оценки односложных запросов.

Оценка эксперта

На основе опыта можно произвести экспертную оценку.

Плюсы данного способа:

- высокая скорость оценки;
- отсутствие потребности в дополнительных инструментах.

Минусы данного способа:

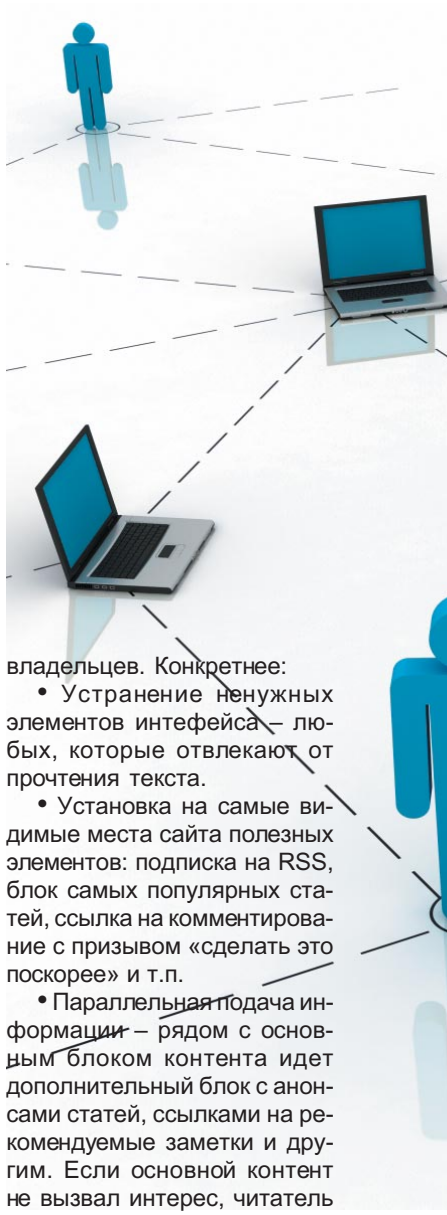
- низкая точность оценки.

Данный способ применяют при формировании первичного бюджета, который озвучивается при переговорах с клиентом. Более точную оценку делают другими способами.

Каждый способ оценки ссылочного бюджета имеет право на жизнь, но самую точную оценку дает способ анализа обратных ссылок. Именно этот способ применяется почти всеми оптимизаторами. Он позволяет точно запланировать бюджет на покупку ссылок и следить за поведением конкурентов.

Антон Рожков,
специально для AWMOpen Magazine.

SMO – новое понятие в поисковом маркетинге



SMO – новое понятие в поисковом маркетинге, которое обозначает привлечение посетителей не из поисковых систем, а из социальных медиа-блогов, форумов, социальных сетей или любых других средств общения людей.

Термин Social Media Optimization впервые стал применять Рохит Баргава[1] (Rohit Bhargava). Он дал определение понятию SMO – оптимизация сайта под социальные медиа, иначе говоря – модификация сайта таким образом, чтобы на него чаще ссылались, чтобы сайт упоминался в социальных сетях и активно цитировался в блогах, форумах и группах новостей. SMO – это комплекс мер, направленных на привлечение аудитории из социальных сетей.

В той форме, которую выявил Рохир Баргава, оптимизация под социальные медиа включала в себя комплекс технических задач, направленных на преобразование контента и интерфейса сайта. Цель этих преобразований – увеличить цитируемость сайта в Интернете и известность проекта в социальных медиа.

Впоследствии значения термина стало недостаточно емким для того, чтобы обозначать активное продвижение, т.е. «пиар» сайта, в многочисленных социальных сайтах, форумах, блогах. Некоторые исследователи стали применять для активной SMO новый термин – Social Media Marketing. Термин маркетинг в социальных медиа обозначает все аспекты продвижения чего-либо в Интернет-сообществах. Причем эти сообщества не обязательно могут быть осознаваемыми, это вполне может быть группа пользователей в ICQ или читатели какой-либо рассылки.

Активное продвижение в Интернет-сообществах невозможно без предварительной подготовительной работы. Иначе возможно такое, что на тысячу привлеченных посетителей только сотня найдет что-то интересное для себя на сайте, а постоянными посетителями станут и всего 5-10 человек. Однако же подготовительная работа достаточно тонка и напрямую не связана с результатами, поэтому многие ей пренебрегают.

SMO в своем оригинальном понятии как раз и может считаться такой предварительной работой – вначале улучшение сайта, а потом привлечение на него трафика с целью большего конверта трафика в постоянную аудиторию.

Принципы Social Media Optimization делятся на три направления.

1. Интерфейс

Две задачи хорошего интерфейса – внимание читателя не должно отвлекаться от текста, а после прочтения читатель должен сделать самое важное действие для проекта – подписаться на RSS или проголосовать за статью, в зависимости от критериев владельцев. Конкретнее:

- Устранение ненужных элементов интефейса – любых, которые отвлекают от прочтения текста.
- Установка на самые видимые места сайта полезных элементов: подписка на RSS, блок самых популярных статей, ссылка на комментирование с призывом «сделать это поскорее» и т.п.
- Параллельная подача информации – рядом с основным блоком контента идет дополнительный блок с анонсами статей, ссылками на рекомендуемые заметки и другим. Если основной контент не вызвал интерес, читатель переходит на анонсируемые статьи.

2. Контент

В SMO контент – это основная часть всей работы. Им нельзя пренебрегать, так как некачественная информация непривлекательна для пользователей.

Свойство маркетинга в соцмедиа таково, что даже если сайт очень хорошо привлекает новых читателей, то плохой контент может свести на нет все усилия по активному продвижению: все больше и больше посетителей станут узнавать о том, что данный проект сделан некачественно, что его контент непривлекателен. Итак:

- Контент должен быть чи-

1. Rohit Bhargava. 5 Rules of Social Media Optimization (SMO)

2. Подробнее о работе с комментаторами у Дениса Болтикова: http://denis.boltikov.ru/2007/09/28/vosem-sovetov-kak-uvelichit-aktivnost-kommentatorov-na-bloge/, http://denis.boltikov.ru/2007/10/01/aktivnost-chitatelej-chast-vtoraya/

табелен и красочно иллюстрирован.

• Перелинковка желательна – ссылки внутри текстов должны указывать на другие страницы данного сайта: читатель будет плутать по ним и не уйдет то, что ему нужно.

• Обновляемость контента должна соответствовать ожиданиям посетителей: новые статьи и заметки должны поступать так часто, как это принято в данной отрасли, каждый час или каждый месяц, в зависимости от тематики.

• Оригинальность контента – это важное условие, целиком неоригинальный контент сложно продвигать в социальных сообществах

• Более позитивно воспринимается проект с тематическим контентом: чем меньше смешения, тем посетителю проще выделить сайту какое-то определенное место в своей голове. К примеру, «сайт о холодильниках» запоминается лучше, чем «сайт о микроволновках, холодильниках и духовках».

• Имеет значение размер публикаций: посетители чаще анонсируют у себя статьи среднего и большого размера.

3. Работа с посетителями

Основная задача – сделать из молчаливых посетителей вначале комментаторов, а потом энтузиастов проекта. Некоторые приемы[2]:

• Установка активных элементов интерфейса, таких как «голосование», «рекомендация другу», «активные участники проекта» и т.п.

• Публикация текстов или видео для обсуждения. Возможно, эти тексты неоднозначны и вызовут реакцию у читателей.

• Привлечение друзей в качестве первоначальных комментаторов – толчок к естественному комментированию.

Если SMO – это работа над внутренним содержанием сайта, то SMM – это работа с внешними сайтами. В маркетинге в социальных медиа есть работа по увеличению количества ссылок за пределами сайта – только для нас интересен не PR и ТИЦ, а количество посетителей, которые могут зайти по этим ссылкам в будущем. В SMM есть такой же длинный хвост, как и в SEO – по ссылке на малопопулярном ресурсе заходит один человек в N-ный промежуток времени. И если ссылок на разнообразных ресурсах много, то появляется длинный хвост – со 100 сайтов заходит по 1 посетителю.

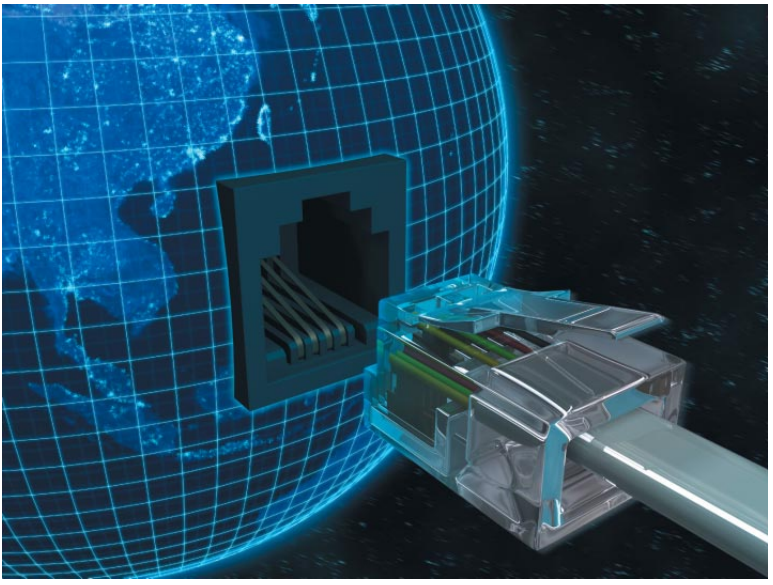
Самый интересный пункт для всех новичков – это активное продвижение в социальных медиа, а именно при-

влечение посетителей на свой сайт из Интернет-сообществ.

Принципы активного продвижения в социальных медиа:

1. Станьте своим в сообществе. Публикуйте полезную участникам информацию не только со своих сайтов.

Вы должны что-то отдавать сообществу, чтобы оно позволило Вам пиариться. Если это



экспертный форум – Ваше мнение и знания, если это сайт новостей с пользовательским контентом – Вы должны собирать и публиковать интересные новости. В знак признательности Вашим «заслугам» сообщество будет благосклонно к саморекламе.

2. Ваша информация должна быть интересной даже тогда, когда это «пиар».

Это значит, что надо не только попадать в тематику сообщества, но и рассказывать что-то интересное для его участников.

3. Не обязательно указывать адрес сайта.

Если Вы участвуете в сообществе, укажите ссылку в профиле, а информацию подавайте без ссылок. Ваш авторитет приведет читателей на Ваш сайт.

4. Если Вы публикуете противоречивую информацию, то у Вас появятся как сторонники, так и противники. Сторонники поддерживают Вас и рекомендуют в своих блогах, а противники призывают читателей не верить Вашему мнению – и тоже ставят ссылки на Ваш проект.

В сообществах с системой репутации спорная информация не поднимается в топ, ей ставят примерно равное число минусов и плюсов, что ведет к нулю в сумме. Зато в блогах спорные мнения привлекают ссылки и от сторонников, и от противников высказанной позиции.

Во время продвижения в социальных медиа встает логичный вопрос об эффективности продвижения на тех или иных площадках. Попробуем дать классификацию Интернет-площадок по посещаемости, трудозатратам и результату:

1. Блоги

Т.к. блогов большое количество и блоггеры читают друг друга, то в результате может быть вирусное распространение ссылок о Вашем контенте даже тогда, когда Вы опубликуете анонс контента на малопопулярном блоге. Чем больше читателей блогов охвачено, тем более вероятен вирусный эффект.

2. Форумы

Посещаемость форумов высока, но на внедрение в проект и зарабатывание авторитета требуется время. В форумах не гарантировано, что ссылку на Ваш контент будут в дальнейшем распространять далее, так как не у всех пользователей форума есть свои сайты (блоги).

3. Рассылки

Число подписчиков в рассылке варьируется от нуля до десятков тысяч, однако, договориться с владельцем очень популярной рассылки сложно. Отдача от рассылки есть в тех случаях, когда анонс контента на Вашем проекте идеально вписывается в тематику и суть рассылки. В других случаях отдача от рассылки минимальна. Нельзя рассчитывать и на то, что читатели рассылки будут массово рассказывать о Вас в своих блогах – не у всех подписчиков есть собственный сайт.

4. Социальные сети

Большое число участников социальных сетей гарантирует высокую посещаемость сайта, если сделать верный, по меркам данной сети, анонс. Но не стоит рассчитывать на будущие анонсы в блогах участников социалки - скорее всего, новость просто будет прочитана и забыта участниками. Вхождение в сообщество социальной сети намного проще, чем в форум. Часто вообще нет никаких преград для общения.

5. Социальные новости

В сайтах социальных новостей добавляется множество новостей, но на главную страницу попадают немногие. Для успешной работы здесь требуется заработать авторитет и создать команду, только тогда возможна устойчивая работа внутри социальных новостей. Трудозатраты велики, но сопоставимы с результатом, так как из подобных сайтов проект получает не только посещаемость, но и потенциально цитируемость в блогах читателей данных социальных новостей.

6. ICQ и другие средства мгновенных сообщений

Продвижение в мгновенных сообщениях с некоторого времени стало называться не иначе как социальный спам. Это такие действия, которые побуждают людей передавать друг другу информацию между собой, и часто одни и те же данные приходят человеку от разных знакомых – это дает эффект спама. Достаточно сложно добиться данного эффекта, но результат оправдывает затраты.

Same Forum. Two flavors.
THE PHOENIX FORUM
TPF
GPF
Tempe Mission Palms
Tempe, AZ
March 27-29

7. Почта

Продвижение по почте аналогично ICQ и средствам мгновенных сообщений. В почте люди более серьезно относятся к пересылке вирусных сообщений, и все-таки они встречаются. Очень трудоемко, результативность аналогична социальному ICQ-спаму.

В активном продвижении имеет значение моментальный эффект в виде трафика и количества ссылок, полученных от данного метода воздействия. Таким образом, результат от продвижения может измеряться в количестве полученных хостов от проведенной работы и количестве ссылок, поставленных на проект самостоятельно на других площадках. Посещаемость по ссылкам меньше посещаемости с сайтов социальных новостей, но ссылки накапливаются и создают постоянный трафик из длинного хвоста ссылок.

В качестве примера хочу привести отчет человека, который попал в топ Digg. Он получил не только большой трафик, но и некое количество ссылок в блогах, которые будут действовать даже тогда, когда все забудут о том, почему новость о его сайте была в топе. По его словам, цена вывода в топ для него составила 100 долларов.

Наивысшая форма продвижения в социальных медиа – это, без сомнения, вирусный маркетинг. Понятие вирусного маркетинга состоит из двух частей: создание вирусного контента – такого, который распространяется по сети без вмешательства создателей. И второе – донесение информации об этом контенте до максимального числа пользователей. Чем большее количество людей узнает о данном контенте, тем выше вероятность запуска его вирусного распространения.

В качестве примера я люблю рассказывать о «Грейп» и о том, как они продвигали конкурс причесок в блогах.

Задачей студии было создание и продвижение информационного повода-контента. Таким событием стала борьба двух девушек за одного парня на фоне конкурса причесок.

Специально обученные агенты разыграли спор двух девушек на форуме Cosmopolitan.

За 10 дней обсуждения тему посетило 6370 человек, а дискуссия растянулась на 11 страниц в 209 комментариев. В результате «девушки» решают, что парень должен достаться той, которая победит в конкурсе причесок, одновременно с этим у девушек обнаруживаются блоги и аудитория перетекает в них.

Информация о продукте распространялась в наиболее активных сообществах **русскоязычного livejournal.com:** ru_hair, kudryashki_ru, ru_hairhelp, ru_wicked_style, spkr, trimedadus, devushki, ru_women.

В следующем этапе про историю пишет популярный блоггер-тысячник livejournal.com в своем дневнике. И уже эту запись агенты анонсируют по тематическим сообществам и форумам.

Сторонниками девушек и специальными агентами начинается флешмоб с призывами проголосовать «именно за нашу участницу». В результате сайт конкурса получает большое количество посещений и новых участниц.

Флешмоб проходит по тематическим форумам и сообществам. Сторонники не только агитируют голосовать за свою девушку, но и пишут негатив в сторону противницы, чем создается интрига, привлекающая читателей.

Кампания продолжалась 4 недели: с 22 февраля по 4 апреля. Было снято 5 видеороликов, подтверждающих реальность участниц. Как мне кажется, заказчики и исполнители остались довольны результатом.

Напоследок хочу предупредить всех читателей от использования обмана и спама в сообществах – все равно, рано или поздно, это становится известным. Будьте честными, тогда Вас нечем будет попрекнуть в будущем.

Итак, главная идея продвижения сайта в сообществе – изменение сайта под потребности посетителей. Успех ждет проекты, которые обзавелись удобным интерфейсом, их создатели общаются с аудиторией, пишут правильный контент и активно участвуют в тематических сообществах.

Обман и спам, пренебрежение читательским мнением и игнорирование высказываний участников других сайтов – путь к неудачам.

Будьте открыты и дружелюбны, пишите качественный контент – и удачи Вашему проекту!

Илья Рабченок,
российский специалист по SMO.

Поиск и анализ ключевых слов

Под анализом ключевых слов подразумевается процесс поиска соответствующих тематике данного сайта слов, которые пользователи будут вводить в поиске, чтобы найти информацию, размещенную на Вашем сайте.

Подбор ключевых слов – это первый шаг, с которого начинается построение сайта. На момент подготовки текстов для сайта набор ключевых слов уже должен быть известен. После того, как Вы примерно определились с ключевыми словами, можно провести анализ своих конкурентов: необходимо выяснить, на какие ключевые фразы ориентируются они – возможно, это позволит узнать что-то новое. Не забывайте, что использование поисковых систем является весьма эффективным способом привлечения целевой аудитории.

Основные сервисы для поиска и анализа ключевых слов

Для определения ключевых слов можно воспользоваться различными Интернет-сервисами.

Русскоязычные сервисы: http://adstat.rambler.ru/wrds, http://direct.yandex.ru и http://stat.go.mail.ru.

Для англоязычных сайтов это www.wordtracker.com и http://inventory.overture.com. При использовании этих сервисов нужно помнить, что их данные могут значительно отличаться от реальной картины. При использовании сервиса Яндекс.Директ следует также помнить, что этот сервис показывает не ожидаемое число запросов, а ожидаемое число показов рекламного объявления по заданной фразе.

Пример подбора и анализа ключевых слов

Прежде чем заняться поиском ключевых слов, подумайте о задачах, которые стоят перед компанией в целом. Каков целевой рынок? Ориентирована продукция на мужчин или женщин? Молодых или пожилых? Производителей или потребителей?

Подбирая ключевые слова для своего сайта, не забывайте, что они должны описывать те товары, которые Вы предлагаете, максимально просто, точно и логично. Это поможет привлечь целевых посетителей, заинтересованных именно в том, что Вы предлагаете. Люди спешат, они хотят найти именно то, что ищут, как можно скорее и без лишней суеты – и Вы можете в этом помочь, если на сайте будете простым языком ясно излагать основные мысли и подберете самые подходящие ключевые слова.

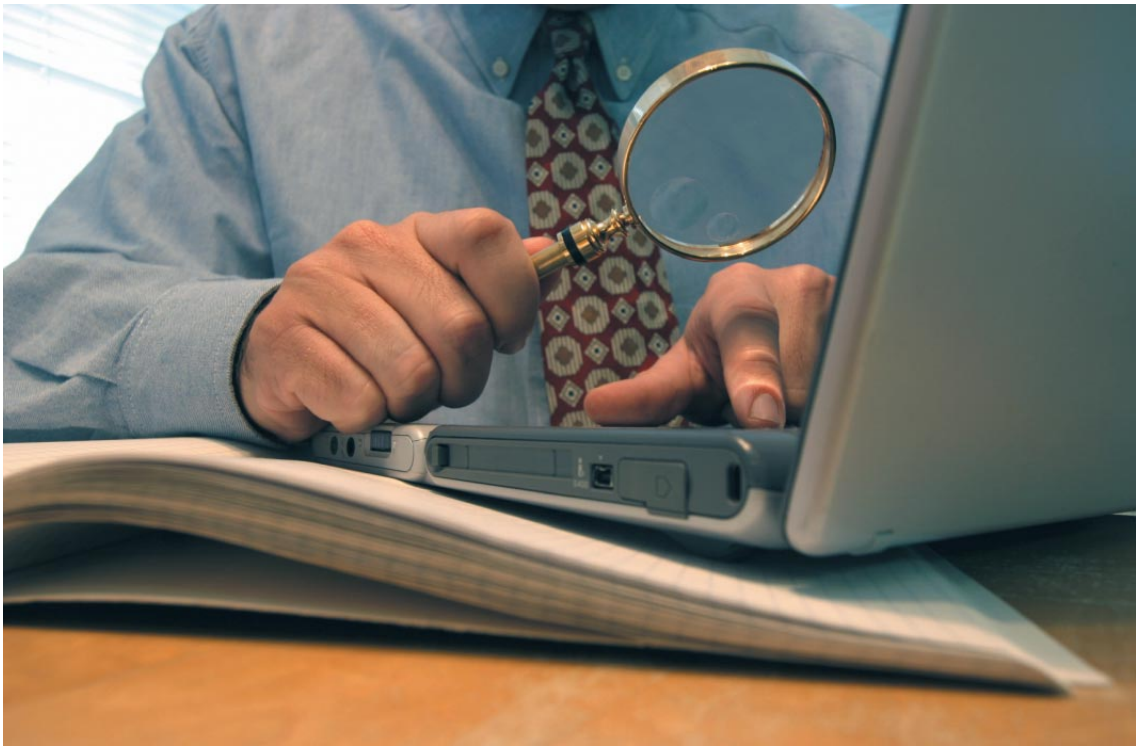
При оптимизации сайта можно выделить две стратегии: оптимизация под малое число высокопопулярных ключевых слов либо под большое число малопопулярных. Впрочем, на практике обычно сочетаются обе.

Основной недостаток высокочастотных запросов – это, как правило, высокий уровень конкуренции по ним. Для молодого сайта не всегда оказывается возможно подняться в топ по этим запросам.

Для низкочастотных же запросов часто бывает достаточно минимальной текстовой оптимизации или простого упоминания нужного словосочетания на странице. При определенных условиях низкочастотные запросы могут давать очень неплохой поисковый трафик.

Справка: ***высокочастотные запросы – запросы, являющиеся основой отраслей. Среднечастотные запросы - запросы, являющиеся производными от высокочастотных, уточняющие специфику поиска. Низкочастотные запросы – запросы, являющиеся специфичными для данной отрасли и детализирующие поиск.***

Итак, Вы определились с целевым рынком и написали начальный список ключевых слов. В зависимости от количества страниц, которые Вы собираетесь оптимизировать, следует расширять список до тех пор, пока он не будет содержать вдвое больше слов и фраз, чем предположитель-



но понадобится в конечном итоге. Каждая страница может быть оптимизирована по двум, максимум трем, ключевым словам. Таким образом, если на сайте 10 страниц, то Вам понадобится порядка 30 слов, и начальный список должен состоять не менее чем из 60, чтобы потом было, из чего выбрать.

Далее Вам необходимо узнать, насколько популярны выбранные слова и сколько сайтов оптимизируются по ним. Для этого просто вводите Ваши ключевые слова в поисковые системы и оценивайте уровень конкуренции по всем подобранным фразам – так Вы сможете выбрать ряд достаточно популярных фраз с приемлемым уровнем конкуренции, на которые и будет сделана основная ставка при раскрутке и оптимизации.

Корректируя список, необходимо постоянно помнить, к какой аудитории Вы обращаетесь.

Оптимизация по общему запросу – пустая трата времени. Оптимизация должна проводиться только по тем ключевым словам и фразам, которые непосредственно связанны именно с Вашим бизнесом. Чем точнее информация, которой обладает посетитель при входе на Ваш сайт, тем больше шансов превратить посетителя в покупателя.

Пример. ***Запрос «телефон» намного более популярен и в разы более конкурентен, чем запрос «телефон siemenes a35» (точное название модели). Для продавца телефонов второй посетитель гораздо более ценен, а получить его гораздо легче, так как уровень конкуренции по второму запросу небольшой.***

Последний шаг в исследовании ключевых слов – размещение их на страницах, которые Вы хотите оптимизировать. Это очень просто: само содержание страниц подскажет Вам, какие ключевые слова и фразы проще и логичнее вставлять в основной текст.

Подбор семантического ядра

Перед тем, как начать оптимизировать сайт, Вам необходимо подобрать семантическое ядро. **Семантическое ядро** – это те запросы пользователя к поисковой машине, ответами на которые может послужить информация с Вашего сайта. Составить семантическое ядро совсем не трудно.

Подбор семантического ядра сайта состоит из анализа задач сайта, составления требований к посетителям и списка слов и словосочетаний, по которым имеет смысл продвигаться в поисковых системах.

Перед окончательным выбором поисковых запросов необходимо проанализировать запросы по близкой Вашему сайту тематике. Это можно сделать при помощи бесплатной программы, которую можно скачать на сайте www.site-auditor.ru, или при помощи сервиса Яндекс.Директ.

К примеру, посмотрев, сколько было запросов «раскрутка сайта» (37514 показов в месяц), Вы узнаете конкурентность запроса.

Теперь необходимо установить, насколько сложно будет обойти конкурентов. Исходя из полученных сведений, надо сориентироваться, стоит ли бороться с большим числом конкурентов за высокочастотные слова или лучше быть в десятке выдачи по большому количеству низкочастотных запросов. Смотрите результаты поиска и видите: «Результат поиска: страниц - 8 727 252, сайтов - не менее 3 559, в каталоге - 54». Значит, конкурентов по этому запросу очень много, но не стоит расстраиваться.

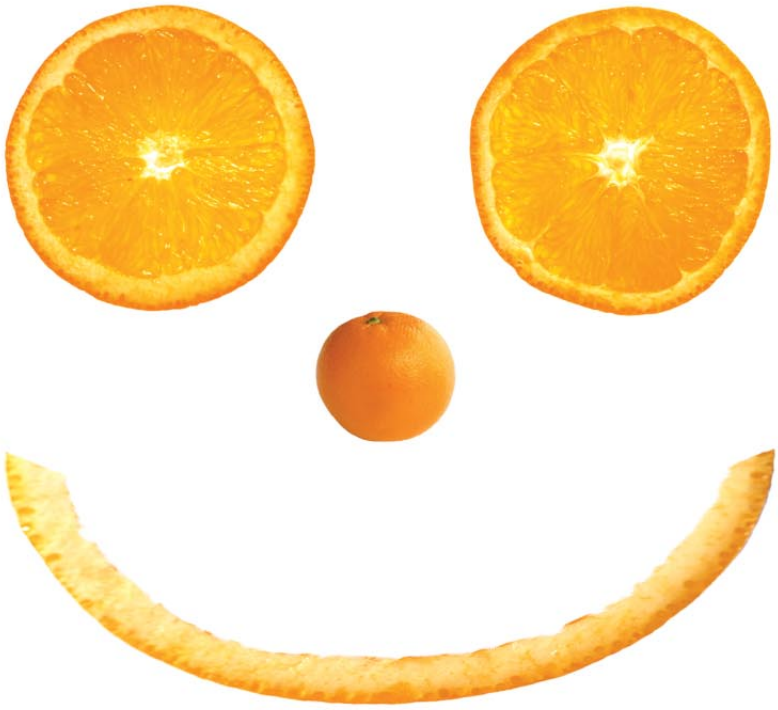
Подобрав все слова, подходящие к тематике Вашего сайта, и сохранив все полученные данные, можно приступать к расширению семантического ядра. Для этого снова можно воспользоваться Яндекс.Директ или ране скаченной программой. Вводя свои запросы, Вы видите схожие результаты:

- «продвижение сайта»: 29264 показов в месяц;
- «поисковая оптимизация»: 6607 показов в месяц;

Как Вы уже, наверное, поняли, в этом случае целесообразно использовать средне- и низкочастотные запросы. Из всех полученных результатов надо выбрать наиболее схожие с тематикой сайта слова и повторить указанные выше шаги.

Двигаясь пошагово, постепенно перебираются все слова. Как результат этого мучительного процесса Вы и получите искомое семантическое ядро сайта.

Михаил Дубицкий,
специально для AWMopen Magazine.



ОПТИМИЗИРУЕМ С УЛЫБКОЙ.

ДЕЛИМСЯ ОПЫТОМ НА СТРАНИЦАХ ON-LINE ЖУРНАЛА О SEO.

eSeo.ru

http://www.eseo.ru

Статистика сайтов-лидеров в поиске по англоязычным запросам в Google

Введение

В данной статье будет рассмотрена статистика сайтов-лидеров в поиске по англоязычным запросам в Google, а также соотношение между количеством сайтов в различных доменных зонах и соотношение позиций сайтов-лидеров и прочих сайтов в результатах поиска; будут выделены группы сайтов-лидеров, произведен анализ NS-серверов, составлены географические характеристики крупнейших сайтов, оценен рейтинг регистраторов, рассмотрен вопрос о дефисе в названии домена и некоторые другие моменты.

Изначально для исследования был выбран наиболее «денежный» сегмент поискового трафика – американский[1]. Google – бесспорный лидер в этой тройке[2], и поэтому данное исследование было нацелено именно на его выдачу.

Цель исследования – выявление и анализ сайтов-лидеров в англоязычной выдаче Google, анализ их поисковых и иных параметров, выявление скрытых зависимостей. Под сайтами-лидерами в Google подразумеваются сайты, вероятность получить ссылку на которые в результатах поиска по любому из 60 миллионов наиболее популярных запросов максимальна.

Описание исследования

С целью анализа результатов поиска Google был поставлен следующий эксперимент: на специально созданной базе из 60 миллионов наиболее популярных англоязычных запросов (по данным Overture.com и Wordtracker.com) были собраны результаты поиска в Google по каждому из этих запросов (отбирались первые 20 результатов). Запросы выполнялись с американских IP-адресов и результаты регистрировались с американских дата-центров Google. Собирались следующие данные: запрос, URL-страницы сайта и его позиция на странице результатов поиска. Затем были отобраны уникальные домены и полученный список доменов был отсортирован по количеству вхождений каждого домена в результаты поиска.

Таким способом был составлен список из **18 952 416** доменов и **57 296 690** запросов. Результаты по доменам третьего и четвертого уровня укрупнялись до домена второго уровня, за исключением .uk, .au и некоторых других. Из данного списка были отобраны 10 тысяч доменов с наибольшим количеством вхождений в топ 20 результатов поиска Google по любым из заявленных 60 млн. запросов. Далее по каждому из доменов была собрана следующая информация: дата регистрации домена, NS-сервера, IP-адреса, имя регистратора, рейтинг Alexa, Page Rank, количество страниц в индексе Google и другие. Результаты проведенного исследования систематизированы и представлены в данной статье.

1. Топ 10к по SeoDigger.com (SD)

В ходе исследования для анализа из почти 19 млн. доменов мы отобрали группу в 10 тысяч сайтов (далее **SD10k**) с максимальными показателями по количеству ключевых запросов, по которым эти сайты видны в результатах поиска Google (по данным **seodigger.com**). Причины отбора именно этих 10 тысяч сайтов следующие.

1. Именно на эти сайты приходится около половины (48%) из всех результатов выдачи в Google в топ 20 по 60 млн. запросам, остальные 52% результатов делят между собой 18,9 миллионов прочих сайтов.

2. Данная выборка обеспечивает приемлемую, на наш взгляд, точность анализа.

2. Топ 20 сайтов запросами

Ниже приведена первая двадцатка сайтов, занимающих наибольшее количество позиций в результатах поиска по 60 миллионам ключевых слов. Необходимо отметить, что числа в столбце «количество запросов» представляют собой нижнюю границу оценки встречаемости данного сайта, так как результаты поиска анализировалась до первого вхождения уникального домена (подробнее см. Примечания).

Таблица 1. Top 20 из SD10k

Место	Домен	Количество запросов
1	wikipedia.org	16 387 283
2	amazon.com	14 669 725
3	yahoo.com	14 494 343
4	ebay.com	10 328 759
5	google.com	8 691 184
6	about.com	7 614 392
7	youtube.com	7 038 499
8	findarticles.com	5 783 328
9	myspace.com	4 636 158
10	nytimes.com	4 421 132
11	aol.com	3 781 494
12	imdb.com	3 731 705
13	craigslist.org	3 462 819
14	msn.com	3 232 603
15	bizrate.com	2 998 417
16	microsoft.com	2 710 846
17	nextag.com	2 644 927
18	answers.com	2 514 503
19	geocities.com	2 507 322
20	elsevier.com	2 432 560

1. По данным Verisign, расходы на PPC-рекламу в 2007 году во всем мире составили около 35,2 млрд. долларов, из них 19,5 млрд. приходится на США. «THE DOMAIN NAME INDUSTRY BRIEF», http://www.verisign.com/static/042167.pdf

2. Основным источником англоязычного поискового трафика являются сайты: Google.com (58.6%), Yahoo.com (22,4%) и MSN.com (9,8%). comScore Core Search Report, November 2007, http://www.comscore.com/press/release.asp?press=1984

Таблица 3: Распределение позиций в результатах поиска Google

	Позиции в рейтинге	Количество вхождений	% мест во всей выдаче	1-5 позиция	Доля 1-5 мест в 1-20
Группа 1	1-10	94 064 803	8%	31 453 123	33%
Группа 2	11-100	114 660 161	10%	28 963 984	25%
Группа 3	101-1000	158 816 006	14%	38 371 848	24%
Группа 4	1001-10000	187 665 019	16%	42 915 631	23%
	Итого:	**555 205 989**	**48%**	**141 704 586**	**26% (среднее)**

Как видно из таблицы, бесспорным лидером является сайт wikipedia.org, что и не удивительно, учитывая огромное количество страниц на данном сайте, а также тот факт, что Google включает Википедию в число доверенных ресурсов. Интересно, что из классических социальных сетей в топ 20 попал только myspace.com, хотя социальные сервисы представлены довольно широко, из чего можно сделать вывод о том, что UGC (созданный пользователями контент) окончательно победил.

Для сравнения см. таблицу 2.

Место	Домен	Количество запросов
9996	superweddings.com	8627
9997	discoverohio.com	8626
9998	grab.com	8624
9999	madisonclick.com	8623
10000	crin.org	8622

Таблица 2. Последние 5 сайтов из SD10K

3. Доля SD10k от всех возможных позиций в Google

При анализе SD10k были выделены следующие четыре группы сайтов: 1-10, 11-100, 101-1000 и 1001-10000. Такое разбиение позволило равномерно сгруппировать сайты с похожими характеристиками.

Группа – группа сайтов, ранжированных по количеству запросов.

Количество вхождений – количество попаданий сайта в топ 20.

% мест во всей выдаче – отношение количества вхождений группы сайтов в топ 20 по результатам поиска Google по всем запросам к общему количеству мест в топ 20 Google по всем запросам.

1-5 позиция – количество ключевых слов, по которым сайты из данной группы занимают 1, 2, 3, 4 или 5 позицию в результатах поиска по данному ключевому слову.

Доля 1-5 мест в 1-20 – вероятность того, что ссылка на сайт из данной группы по данному ключевому запросу окажется на 1-5 месте в результатах поиска.

Всего мы рассмотрели примерно 1,2 миллиарда мест в результатах поиска Google (60 миллионов запросов, 20 первых позиций по каждому запросу). Из таблицы видно, что первые десять тысяч сайтов занимают, как минимум, 48% всех мест в результатах поиска Google по наиболее популярным запросам.

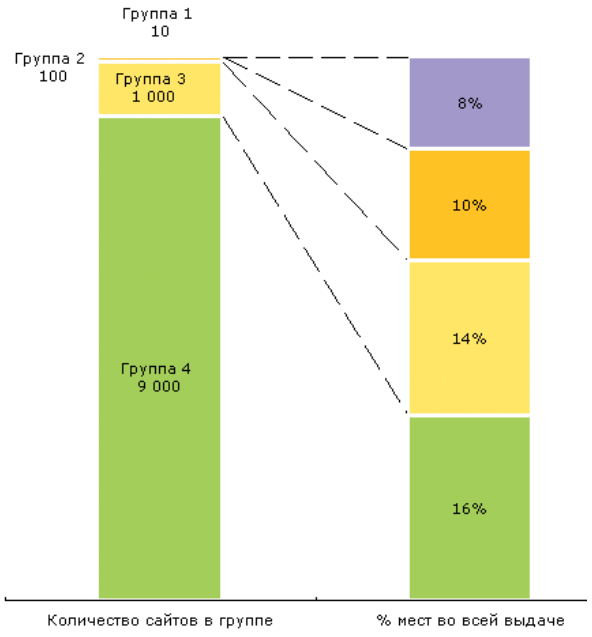


Рис. 1. Распределение количества позиций по группам сайтов в результатах поиска

На Рис. 1 изображено соотношение между объемом групп по количеству сайтов в группе и процентным количеством занимаемых ими мест в общем количестве результатов поисковика Google. Группа 1, состоящая всего из 10 сайтов и составляющая 0,0001% от общей численности сайтов в SD-индексе, занимает 8% всех[1] мест в результатах поиска. Практически столько же занимает группа 2, состоящая из 90 сайтов (10%). Группа 4, состоящая из 9000 сайтов, занимает всего лишь в два раза больше, чем группа 1.

Распределение сайтов по топ 20 результатов поиска

Распределение сайтов по топ 20 результатов поиска довольно равномерно. Вероятность попасть в топ5 в среднем для всей выборки в 10 тысяч сайтов составляет 25%, что согласуется с полученными данными. Однако, если рассмотреть распределение результатов по группам сайтов, можно увидеть значительные различия.

Для группы 1 вероятность того, что в случае нахождения данного сайта в топ 20 Google ссылка на него будет располагаться в топ 5, составляет целых 33%. Можно сказать, что сайты из первой группы не только появляются по большему количеству запросов, но и занимают в среднем более высокие позиции в результатах поиска по сравнению с остальными сайтами из рейтинга (см. таблицу 3).

Соотношение количества результатов в топ 5 и результатов в топ 20 для всех сайтов из рейтинга показано на рисунке 2.

1. *Из 1,2 миллиарда*

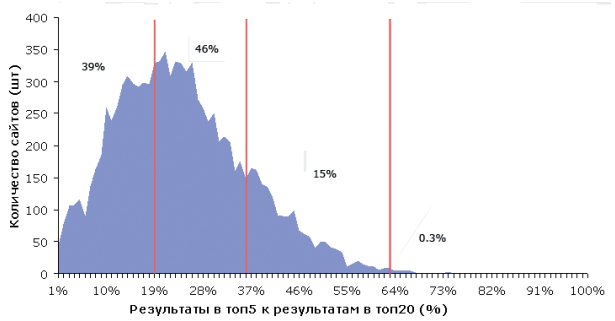


Рис. 2. Распределение доменов по доле результатов на 1-5 позиции к общим показателям по домену

Сайты *– количество сайтов*
Доля 1-5 в 1-20 (%) *– отношение количества запросов, по которым сайт находится в топ 5 к количеству запросов, по которым сайт находится в топ 20 в результатах поиска Google.*
% в верхней части рисунка показывают долю сайтов из SD10k с подобными параметрами.

График наглядно демонстрирует, что шансы нахождения большинства результатов сайта в первой пятерке минимальны.

Интересно отметить, что отношение количества запросов, по которым сайт из SD10k попадает в топ 5 результатов поиска, к количеству запросов, по которым он попадает в топ 20 (т. е. доля самых лучших мест от всех мест в топе, которые занимает данный сайт), лежит в диапазоне от 1% до 80%. Причем на диапазон 50%-80% приходится всего 350 сайтов, на диапазон 30%-50% – уже 2400 доменов. Шансы остальных 7150 доменов попасть в топ 5 составляют от одного до тридцати процентов.

4. Анализ доменных зон

Получив список сайтов, мы решили проанализировать распределение сайтов по доменам первого уровня.

Распределение доменных зон по SD10k, SD и TLD.

TLD	Количество доменов в SD10k	Доля доменов в SD10k	Количество результатов по SD	Плотность результатов
com	6953	69,53%	415 107 708	74,77%
org	949	9,49%	55 134 573	9,93%
net	438	4,38%	13 335 296	2,40%
uk	432	4,32%	18 055 146	3,25%
edu	332	3,32%	15 360 413	2,77%
gov	167	1,67%	13 791 399	2,48%
au	126	1,26%	3 691 501	0,66%
ca	106	1,06%	4 715 070	0,85%
us	70	0,70%	5 481 682	0,99%
cn	65	0,65%	962 104	0,17%
info	29	0,29%	512 849	0,09%
de	28	0,28%	608 187	0,11%
ie	18	0,18%	355 987	0,06%
nl	18	0,18%	338 454	0,06%
in	17	0,17%	309 283	0,06%
fr	16	0,16%	707 217	0,13%
nz	16	0,16%	412 404	0,07%
ru	14	0,14%	327 897	0,06%
tv	14	0,14%	282 564	0,05%
es	12	0,12%	239 412	0,04%
jp	11	0,11%	380 846	0,07%
it	10	0,10%	188 733	0,03%
mil	10	0,10%	807 484	0,15%
ws	9	0,09%	221 574	0,04%
biz	8	0,08%	174 308	0,03%
Всего:	**9868**	**98,68%**	**555 205 989**	**99,33%**

Таблица 4. Распределение доменных зон по SD10k, SD и TLD

Источник: www.seodigger.com

TLD *– доменная зона.*
Количество доменов в SD10k *– количество доменов из данной зоны, попавших в рейтинг.*
Доля доменов в SD10k *– отношение количества доменов из данной зоны к количеству всех доменов в рейтинге.*
Количество результатов по SD *– количество мест в результатах поиска Google, которые занимают сайты из SD10k, входящие в данную доменную зону.*
Плотность результатов *– отношение количества ключевых запросов, по которым сайты из данной доменной зоны появляются в результатах поиска Google, к общему количеству мест, занимаемых сайтами из рейтинга.*

Максимальное количество доменов составляют домены из зоны COM, далее следуют домены ORG и NET. Распределение доменов в рейтинге SD10k практически повторяет распределение доменов в Интернете, за исключением некоторых особых случаев. Поскольку база ключевых запросов англоязычная, понятно, почему uk и ca имеют долю сайтов в индексе большую, чем другие национальные доменные зоны. Однако высокие показатели GOV, EDU и MIL обусловлены другими факторами: на наш взгляд, это вызвано высоким доверием Google к сайтам, расположенным в данных доменных зонах. Для интерпретации данных таблицы 4 необходимо отметить, что о повышенном доверии Google к сайтам из данной доменной зоны можно судить по превышению цифр в колонке «**Плотность результатов**» над цифрами в колонке «**Доля доменов в SD10k**», также верно и обратное.

Среднее распределение запросов по доменным зонам

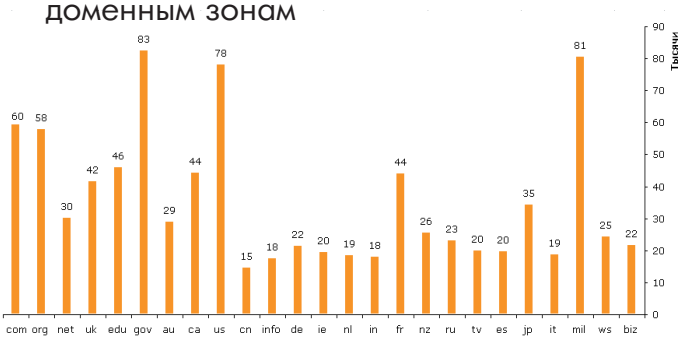


Рис. 3. Среднее количество запросов, по которым сайт из данной доменной зоны находится в топ 20 результатов поиска Google

На рисунке 3 можно заметить доменные зоны, которые выделяются из общего списка – это GOV, MIL, US, EDU, CA, FR, UK, JP. Высокие результаты зоны COM – следствие большого количества крупных сайтов, а результаты зоны ORG – заслуга Википедии.

Высокие результаты зон CA, FR, UK, JP – следствие небольшого количества сайтов из данных доменных зон, попавших в рейтинг. Результаты GOV, MIL, US, EDU, на наш взгляд, обусловлены другими причинами.

Доли крупнейших сайтов в количестве запросов, приходящихся в целом на каждую доменную зону (сайты из SD10k).

TLD	Количество доменов в TLD	Количество запросов на крупнейший домен в TLD	Среднее на сайт в TLD	Доля крупнейшего домена в общем количестве запросов	Крупнейший домен
com	6953	14 669 725	59 702	3,53%	amazon.com
org	949	16 387 283	58 098	29,72%	wikipedia.org
net	438	520 191	30 446	3,90%	thomasnet.com
uk	432	2 082 231	41 794	11,53%	bbc.co.uk
edu	332	613 588	46 266	3,99%	harvard.edu
gov	167	1 752 176	82 583	12,70%	nih.gov
au	126	345 156	29 298	9,35%	abc.net.au
ca	106	649 698	44 482	13,78%	gc.ca
us	70	1 374 448	78 310	25,07%	patentstorm.us
cn	65	101 584	14 802	10,56%	peopledaily.com.cn
info	29	96 208	17 684	18,76%	marc.info
de	28	134 980	21 721	22,19%	uni-trier.de
ie	18	55 155	19 777	15,49%	ebay.ie
nl	18	64 729	18 803	19,12%	xs4all.nl
in	17	58 736	18 193	18,99%	techarena.in
fr	16	325 896	44 201	46,08%	inist.fr
nz	16	130 031	25 775	31,53%	trademe.co.nz
ru	14	54 786	23 421	16,71%	musicmp3.ru
tv	14	92 191	20 183	32,63%	brightcove.tv
es	12	38 998	19 951	16,29%	ciao.es
jp	11	150 471	34 622	39,51%	sciencelinks.jp
it	10	34 853	18 873	18,47%	toky.it
mil	10	347 662	80 748	43,05%	dtic.mil
ws	9	51 369	24 619	23,18%	whois.ws
biz	8	47 022	21 789	26,98%	funny-games.biz
всего	**9868**	**40 179 167**	**среднее по всем:**	**20,53%**	

Таблица 5. Распределение запросов по доменным зонам

TLD *– Top Level Domain (доменная зона).*
Количество доменов в TLD *– количество доменов из данной зоны в SD10k.*
Среднее на сайт в TLD *– среднее количество запросов, приходящихся на 1 сайт из данной доменной зоны.*

THE RUSSIAN KINGS
The Russian Kings
здесь зарабатывают деньги
до 88 %
от цены смс
Билайн 3,31$
МТС 3,14$
МегаФон 2,26$
+ ВСЕ СНГ!
Еженедельные выплаты БЕЗ холда и минималки
10% реферальских
ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ, ВСЕГДА РАДЫ НОВЫМ ПАРТНЕРАМ.
ДАВАЙТЕ ЗАРАБАТЫВАТЬ ВМЕСТЕ!

Можно отметить, что на крупнейшие сайты в каждой доменной зоне приходится в среднем по 20% всех запросов. Наибольшая концентрация наблюдается в зоне MIL - возможно, из-за небольшого количества доменов, так как в SD10k попали всего 10 сайтов. Из доменных зон, представленных большим количеством сайтов в выборке, выделяется, прежде всего, ORG – в ней около 30% всех запросов приходится на wikipedia.org и US, в которой, в свою очередь, 25% запросов относятся к сайту patentstorm.us.

Результаты распределения долей запросов на крупнейшие сайты из доменной зоны представлены на рисунке 4.

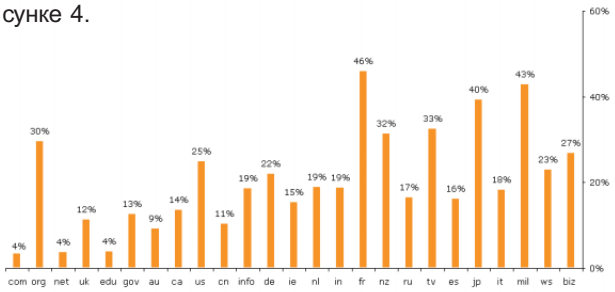


Рис. 4. Доля запросов на крупнейшие сайты данной доменной зоны в общем количестве запросов

5. Дефис в названии доменов

В Интернете постоянно ведутся дискуссии[1] о вреде или пользе использования дефиса в названии домена. Даже некоторые крупные регистраторы размещают статьи[2] на своих сайтах с попытками описать плюсы и минусы подобного решения. Вопрос о доле доменных имен с дефисом в названии также представляется довольно интересным. Воздержимся от попыток показать плюсы и минусы наличия дефиса в имени домена и просто проанализируем уже сложившийся порядок вещей. Рассмотрим долю подобных имен среди доменов-лидеров поискового продвижения.

Группа	Доля доменов с «-» в названии
1-100	3%
1-1000	3%
1000-2000	4%
9000-10000	7%
1-10000	5,6 %

Таблица 6. Дефисы в названии домена Источник: seodigger.com

Как видно из таблицы 5, доля таких доменных имен составляет 5,6 % от 10 тысяч сайтов из SD-индекса. По количеству ключевых слов в Google подобные сайты распределены относительно неравномерно. В первой сотне таких сайтов 3%, в первой тысяче – тоже 3%, во второй тысяче – 4%, и так – с равномерным ростом до 9-й тысячи сайтов. В десятой тысяче количество таких доменных имен доходит до 7%. В общем, чем ближе к вершине рейтинга, тем таких доменов меньше, чем ближе к концу рейтинга, тем больше.

6. Name servers

Методика проведенного исследования следующая: по каждому домену из SD10k были собраны данные whois, из полученных данных были извлечены списки NS-серверов, соответствующих данному домену, после чего была произведена очистка данных от повторений различных NS-серверов одной компании. Затем был простроен список вида «NS-сервер – количество сайтов» и отсортирован по убыванию.

Место	Название	Количество сайтов в SD10k
1	rackspace.com	317
2	ultradns.net	239
3	domaincontrol.com	181
4	worldnic.com	169
5	dnsmadeeasy.com	150
6	yahoo.com	119
7	ns0.com	118
8	easydns.com	115
9	name-services.com	113
10	theplanet.com	112
11	els-gms.att.net	107
12	zoneedit.com	102
13	ev1servers.net	93
14	uu.net	87
15	register.com	82

Таблица 7. Рейтинг nate серверов

В таблице 7 можно увидеть список из 15 name-серверов, которые поддерживают 21% сайтов из SD10k. Топ name-серверов составлен по количеству поддерживаемых сайтов.

7. Географическое распределение хостов

Анализ географической принадлежности серверов, на которых располагаются эти сайты, проводился по следующей методике: был составлен список вида «домен - IP-адрес». Затем все IP-адреса были проверены по geoiplookup, причем учитывалось также наличие зеркал в других регионах.

Географическая принадлежность серверов	Количество доменов в SD10k	Доля в SD10k	Количество запросов домены	Плотность результатов в SD10K
US (США)	7560	81,41%	458 002 349	88,03%
GB (Великобритания)	596	6,42%	22 594 408	4,34%
CA (Канада)	313	3,37%	8 513 978	1,64%
DE (Германия)	123	1,32%	3 566 420	0,69%
AU (Австралия)	114	1,23%	3 203 807	0,62%
NL (Голландия)	92	0,99%	4 121 227	0,79%
FR (Франция)	70	0,75%	2 104 939	0,40%
IE (Ирландия)	31	0,33%	2 154 715	0,41%
RU (Россия)	31	0,33%	3 806 121	0,73%
SE (Швеция)	30	0,32%	986 698	0,19%
IN (Индия)	24	0,26%	500 297	0,10%
JP (Япония)	21	0,23%	1 112 467	0,21%
SG (Сингапур)	21	0,23%	535 339	0,10%
ES (Испания)	20	0,22%	416 364	0,08%
IT (Италия)	18	0,19%	428 115	0,08%
CH (Швейцария)	15	0,16%	813 863	0,16%
CZ (Чехия)	15	0,16%	405 790	0,08%
NO (Норвегия)	14	0,15%	580 544	0,11%
FI (Финляндия)	13	0,14%	680 759	0,13%
NZ (Новая Зеландия)	13	0,14%	346 915	0,07%

Таблица 8. Рейтинг географических зон по количеству доменов и запросов в SD10k

Итоги проведенного анализа таковы: по количеству сайтов и по количеству запросов лидером является США, что не удивительно, так как изначально при составлении SD-индекса запросы отправлялись к американским дата-центрам Google, который, как известно, учитывает региональную принадлежность сайтов при ранжировании результатов поиска. Распределение долей других стран представлено на круговой диаграмме (рис.5).

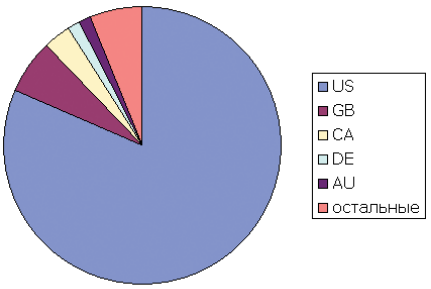


Рис. 5. Географическая принадлежность доменов

1. *Например, статья http://www.cyberindian.com/domain-registration/domain-names-hyphen.php*
2. *http://info.nic.ru/st/8/out_1768.shtml*

8. Статистика по регистраторам доменных имен

Регистратор	Количество доменов	Доля в gTLD
Go Daddy Software	22 516 704	22,9%
eNom	8 268 319	8,4%
Network Solutions	6 686 582	6,8%
Tucows	6 132 621	6,2%
Melbourne IT	4 911 563	5,0%

Таблица 9. Обобщенная статистика по регистраторам
Источник: http://www.registrarstats.com/[1]

По результатам исследования также были проанализированы данные о регистраторах доменов из SD10k.

Использовалась следующая методика подсчета: по имени домена выполнялся whois-запрос, из которого извлекалась запись о регистраторе соответствующего домена. Все записи проверялись и сортировались по имени регистратора. Далее был построен список вида «регистратор – домен – количество запросов на домен» и были рассчитаны доли каждого регистратора в общем количестве сайтов в SD10k и в количестве запросов, получаемых всеми сайтами регистратора.

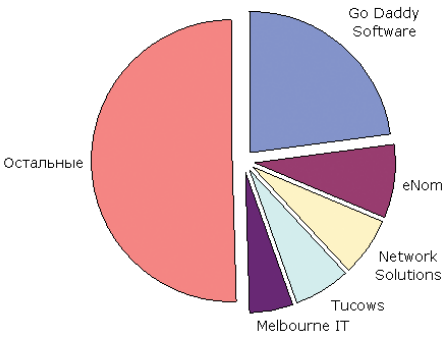


Рис. 6. Регистраторы – доли рынка

Регистратор	Количество сайтов в SD10k	Доля сайтов в SD10k
NETWORK SOLUTIONS	2503	25%
GODADDY.COM	1468	15%
ENOM	627	6%
TUCOWS	607	6%
REGISTER.COM	285	3%

Таблица 10. Рейтинг регистраторов по количеству сайтов в SD10k

Регистратор	Количество запросов по всем сайтам регистратора в SD10k	Доля запросов в общем количестве
NETWORK SOLUTIONS	116 423 873	24%
GODADDY.COM	72 097 275	15%
MARKMONITOR	36 187 688	8%
TUCOWS	29 538 473	6%
ENOM	22 533 432	5%

Таблица 11. Рейтинг регистраторов по количеству запросов сайтов в SD10k

1. http://www.registrarstats.com/Public/RegistrarMarketShareMain.aspx; другой вариант данных доступен здесь: http://www.domaintools.com/internet-statistics/registrar-stats-2007.html

По количеству сайтов в рейтинге лидирует NETWORK SOLUTIONS (2503 сайтов) со значительным, практически двукратным отрывом от ближайшего конкурента. Такая же картина наблюдается и по количеству запросов, по которым эти сайты находятся в Google. На втором месте находится GODADDY.COM (1468 сайтов), на четвертом - TUCOWS INC с 607 сайтами. ENOM занимает третье место по количеству сайтов и пятое по количеству запросов. REGISTER.COM - на пятом месте по количеству сайтов и на седьмом по запросам. В рейтинге же по количеству запросов на третьем месте появляется MARKMONITOR.

Из таблицы 10 видно, что топ5 регистраторов (по количеству сайтов) поддерживают 55% доменов из рейтинга.

Если же посмотреть в таблицу 11, то можно отметить, что сайты поддерживаемых топ5 регистраторов (по количеству запросов к сайтам) получают 58% от общего количества запросов.

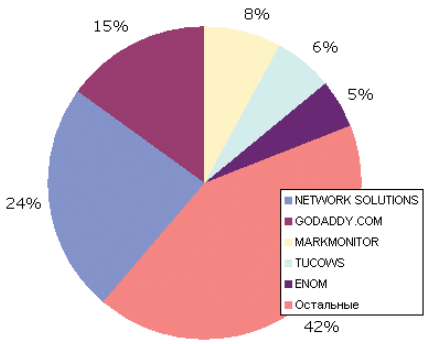


Рис. 7. Регистраторы, сайты, запросы

При этом несомненным лидером по количеству зарегистрированных доменов является GoDaddy, обгоняя ближайших конкурентов примерно с трехкратным преимуществом (22 миллиона зарегистрированных доменов). Ведущий регистратор по количеству сайтов-лидеров (Network Solutions) занимает третье место по общему количеству зарегистрированных доменов с шестью миллионами доменов.

9. Примечания

1. Дата сбора информации 25.12.07.
2. Для проверки таких вариантов, как появление двух и более ссылок на одну или разные страницы одного сайта, в результатах поиска по данному запросу была произведена дополнительная проверка. Вся база ключевых слов была отсортирована по критерию популярности запросов (по данным www.wordtracker.com), после чего она была разбита на 100 групп, из которых случайным образом были выбраны по 100 запросов. По этим запросам был проведен повторный анализ выдачи. Анализ показал, что примерно в 25%-30% случаев в выдаче по случайному запросу одновременно присутствуют ссылки на один и тот же домен, так что, в принципе, полученные данные можно было бы увеличить на 25%-30%. То есть, другими словами, сайты из SD10k могут занимать до 60% всех мест в выдаче Google.

10. Анонс продолжения

В дальнейших исследованиях мы собираемся рассмотреть влияние некоторых поисковых параметров на позиции сайтов из SeoDigger10k в результатах поиска Google.

Глеб Суворов
Seoquake Team
seoquake@gmail.com
+7(812)9233577

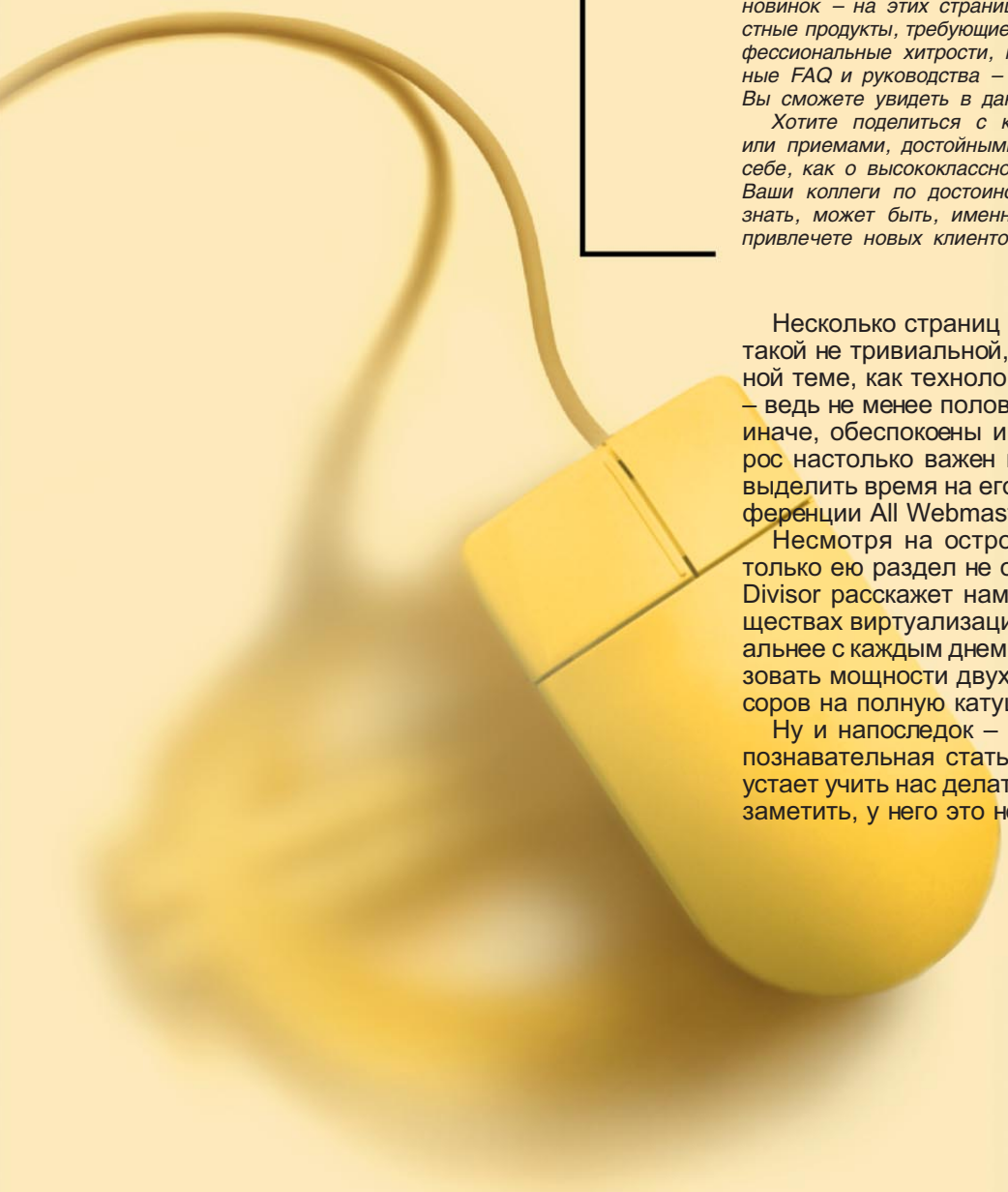
Review

Онлайн-сервисы, финансовые сервисы, услуги и партнерские программы. Инструкции и руководства

В этом разделе мы расскажем Вам о том, что нового на рынке программ, какие новые сервисы могут быть достойны Вашего внимания, на какие партнерские программы стоит обратить свой взор. Раздел Review – это, в первую очередь, новостная лента и путеводитель по миру новинок Интернета.

Но мы не станем ограничивать раздел только обзором новинок – на этих страницах появятся и давно всем известные продукты, требующие дополнительного освещения. Профессиональные хитрости, мало известные приемы, подробные FAQ и руководства – вот неполный перечень того, что Вы сможете увидеть в данном разделе.

Хотите поделиться с коллегами секретами мастерства или приемами, достойными упоминания? Хотите заявить о себе, как о высококлассном профессионале? Пишите нам - Ваши коллеги по достоинству оценят Ваши советы и, как знать, может быть, именно с помощью этого раздела Вы привлечете новых клиентов или новых партнеров.



Несколько страниц этого номера мы посвятили такой не тривиальной, и главное, критически важной теме, как технологии защиты медиа-контента – ведь не менее половины всех мастеров, так или иначе, обеспокоены именно этим вопросом. Вопрос настолько важен и серьезен, что мы решили выделить время на его освещение и на самой конференции All Webmasters Open 2008.

Несмотря на остроту описанной выше темы, только ею раздел не ограничится. В этом номере Divisor расскажет нам о возможностях и преимуществах виртуализации, которая становится актуальнее с каждым днем (кому же не хочется использовать мощности двух и четырехядерных процессоров на полную катушку?)

Ну и напоследок – ставшая уже традиционной познавательная статья от Главмеда, который не устает учить нас делать деньги на фарме – и, надо заметить, у него это неплохо получается.

GET THE INDUSTRY'S TOP TECHNOLOGY JOURNAL

IN DIGITAL FORM!

XBIZ WORLD
THE INDUSTRY SOURCE FOR THE DIGITAL MEDIA MARKET
JANUARY 2008 | WWW.XBIZ.COM

Happy Anniversary
PAYMENT PROCESSOR NETCASH SURPRISES THE INDUSTRY WITH GROWTH AFTER JUST ONE YEAR.
PAGE 26

$3.5B Expectations
REVENUES FOR THE MOBILE ADULT MARKET ARE PREDICTED TO REACH $3.5 BILLION BY THE YEAR 2011.
PAGE 12

YouTube Marketing
ADULT STARS LIKE NIKKI BENZ CAN NOW PROMOTE THEMSELVES IN HIGH-DEFINITION THROUGH YOUTUBE.
PAGE 54

BRIEFS

XBIZ HOLLYWOOD '08 SEMINAR LINEUP FINALIZED

HOLLYWOOD, Calif. — **XBIZ Hollywood '08 Industry Conference** organizers have announced the educational sessions for the annual trade event, which will take place Feb. 6-8 at the Hollywood Roosevelt Hotel.

This year's offerings will feature a diverse mix of large-scale seminars in the Blossom Room and more intimate technology showcases and workshops in the multimedia CineGrill Room.

Also featured is a first-ever speed-networking event, in which participants will interact with a different member of the industry every two minutes.

The full schedule is available at **XBIZHollywood.com**.

TMM ACQUIRES STAKE IN SEGREGATED PAYMENTS

FREEHOLD, N.J. — Affiliate software provider **Too Much Media** has acquired an equity stake in Cyprus-based **Segregated Payments Ltd.**, owner of **SegPay** third-party processing services, and will launch TMMSegPay in February.

"The NATS solution we will be providing to merchants will be a fully featured, up-to-date NATS system," Too Much Media co-founder **Charles Berrebbi** said.

QUICK TAKES 8
BUSINESS WATCH 16
ON THE MOVE 36
LEGAL REALITY 40
TECH DEPT. 50
GLBT CENTRAL 60
WORLD REPORT 68
TALKBACK 104
WIA 106
IN MY OPINION 108
ON THE SCENE 118

COMPANY PROFILE

TRI-TECH KEEPS ON TRUCKIN'

BY JOHN STUART

The year was 1995. The Internet was still a vast, unexplored frontier.

Three young men — two of whom worked in the construction business — decided to take a shot at the new technology by starting a website that offered live strippers. Two of the partners, David Dginger, aka CyberAge Dave, and Jack G., set up the operation in their two-bedroom rented house, where they spent 12-14 hours a day trying to get it up and running.

When the partners noticed that many webmasters were starting their own age verification services (AVS), they decided to create one of their own. They called it AgeCheck.com. It soon became the model for AVS.

SEE **TRITECH**, PAGE 100

INDUSTRY ANALYSIS

special issue on **CONVERGENCE**

LINES BETWEEN INDUSTRY SECTORS ARE BLURRING, BUT ADD MAINSTREAM COMPONENTS LIKE THE MUSIC INDUSTRY AND THIS HISTORIC CONVERGENCE GETS RATHER INTERESTING. PAGE 71

PENTHOUSE BETS ON AFF IN ACQUISITION

Deal Said to Be Worth $500M in Cash, Securities

BOCA RATON, Fla. — The rumor that would not go away has turned out to be true.

Penthouse Media Group Inc. announced last month that it has purchased Various Inc., the Internet social networking behemoth that owns Adult Friend Finder, in a deal that is worth $500 million in cash and securities.

SEE **PENTHOUSE**, PAGE 90

'Compliance Monitoring'
Adult Friend Finder settles with the FTC over pop-up advertising complaint. PAGE 90

Vivid Files Copyright Suit Against AEBN

LOS ANGELES — Vivid Entertainment Group has filed suit against AEBN, alleging PornoTube .com and parent company Data Conversions Inc. are generating profits from unlawfully posted copyrighted material.

The suit, filed by Vivid in U.S. District Court in Los Angeles, alleges that the defendants have through its users allowed pirated material to be posted on the site. Vivid's lawsuit claims copyright infringement, misappropriation of the right of publicity and unfair business practices.

Vivid has identified 30 of its movies allegedly posted unlawfully onto PornoTube.com. The adult entertainment giant is seeking $150,000 per infringed work — the maximum.

SEE **AEBN** PAGE 110

JESSE JANE, KEVIN BLATT TO HOST 2008 XBIZ AWARDS

HOLLYWOOD, Calif. — Digital Playground contract star Jesse Jane and adult industry personality Kevin "KB" Blatt are set to co-host the 2008 XBIZ Awards taking place Feb. 7 at the Highlands in Hollywood.

Jesse Jane

The 6th annual awards ceremony will once again anchor the XBIZ

SEE **XBIZ**, PAGE 110

True Pimps ... 20
CHERRYPIMPS EXPANDS PORTFOLIO WITH PURCHASE OF TRUECASH WEBSITES, MEMBERS.

Hustler Revamps ... 30
HUSTLERCASH RELAUNCHES BIG-BOOB WEBSITE BUSTYBEAUTIES.COM.

Floating on Air ... 50
ADOBE USHERS IN NEW TECHNOLOGY FOR WEB DEVELOPERS, ADOBE AIR.

XBIZ WORLD™ | Digital Edition

From Afghanistan to Zimbabwe, the digital edition of adult industry's definitive technology journal is accessible from anywhere in the world. Access digital editions online or download for offline viewing. Vital analysis of emerging technologies and trends in digital media has never been so accessible!

To access digital editions go to:

http://xbiz.com/digital

XBIZ THE INDUSTRY SOURCE

Windows Media Digital Rights Management:

технология защиты контента

1. Введение

Ни для кого не секрет, что в настоящий момент мы переживаем бурное развитие развлекательных сервисов в сети. Концепции этих сервисов, как правило, носят уже ставшую классической модель платного доступа к контенту.

Пользователь оплачивает доступ и скачивает контент. Что происходит далее? Как ведет себя пользователь, возвращается ли он на Ваш ресурс? Как поднять ребилы с каждого пользователя? Как защитить контент?

Эти вопросы рано или поздно встают перед многими участниками индустрии.

Существуют различные методы защиты. Включая такие радикальные и, казалось бы, парадоксальные методы, как, например, свободный доступ к контенту. Мы же рассмотрим защиту контента с помощью технологии DRM, предложенной Microsoft - Windows Media Digital Rights Management (далее – WM DRM).

2. Что такое WM DRM?

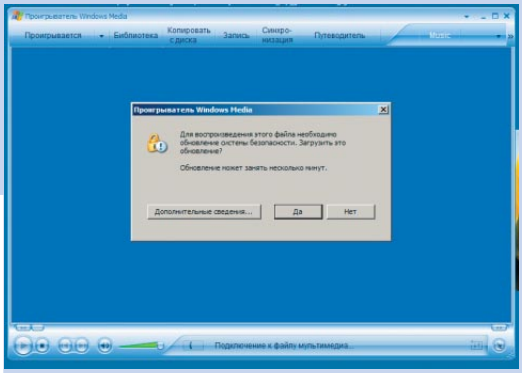
WM DRM – это, как следует из названия, технология, позволяющая управлять правами на контент, разработанная компанией Microsoft. Соответственно, данная технология поддерживает только Windows media форматы: WMA, WMV, ASF.

С помощью этой технологии владелец контента или сервис-провайдер может задать ряд ограничений, например, на количество просмотров видео или количество копий при тиражировании, разрешить либо запретить запись на носители, – т.е. ограничить возможность конечному пользователю свободно, по своему усмотрению, распоряжаться контентом.

В настоящее время WM DRM является наиболее устойчивой и безопасной ко взлому системой DRM. Все попытки взломать защищенные WMV файлы не увенчались успехом.

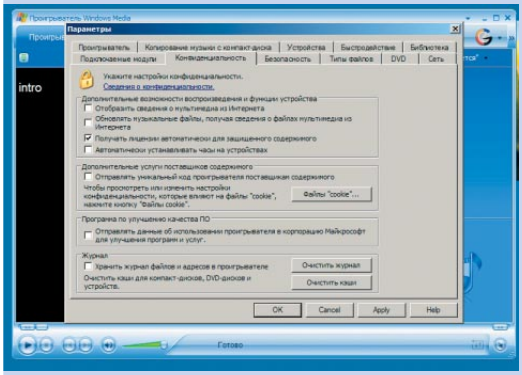
3. Как это работает?

Принцип работы WM DRM следующий: контент (для удобства возьмем за единицу контента видео файл в WMV-формате) кодируется с использованием библиотек, поставляемых Microsoft, и ключей, которые генерируются для каждого сервера. При запуске такого файла Windows Media Player автоматически распознает DRM защиту и запрашивает License server, (который и выдает лицензию), адрес которого жестко прописан в закодированном файле. После того как лицензия получена, она сохраняется на локальном компьютере и пользователь в зависимости от параметров лицензии получает ограниченные права на просмотр контента.



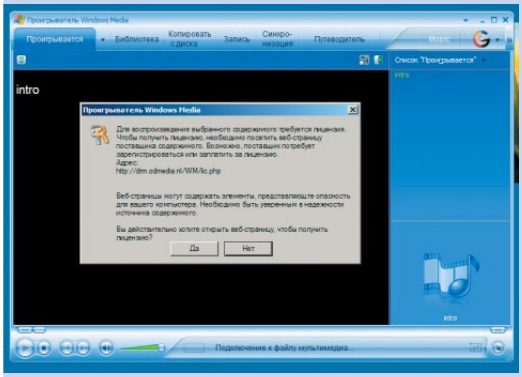
При проигрывании закодированного файла Windows Media Player сначала проверяет, установлены ли все необходимые обновления DRM. Если обновления не установлены – предлагает их загрузить.

После этого он ищет в своем хранилище лицензий на локальном компьютере лицензию для данного файла.



Если лицензия не найдена (и в настройках медиа-плеера не стоит галочка «Получать лицензии автоматически»), то выдается окно с предупреждением, где отображается URL, с которого он будет пытаться получить лицензию.

После согласия Windows Media Player открывает собственное окно с браузером, в котором загружается страница из License URL.

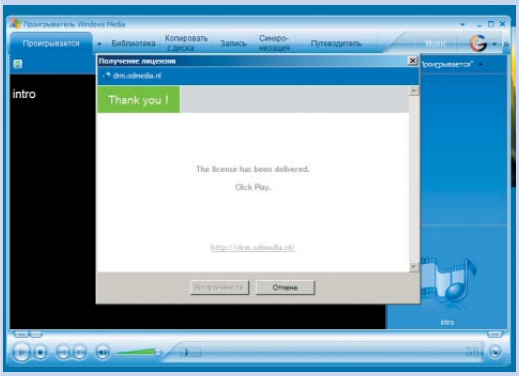


К слову сказать, браузер в этом окне (Internet Explorer) имеет довольно большое количество ограничений (например, по использованию ActiveX и Javascript) и представляется достаточно защищенным.

Далее процесс получения лицензии настраивается на том сервере, чей URL был прописан при кодировании контента.

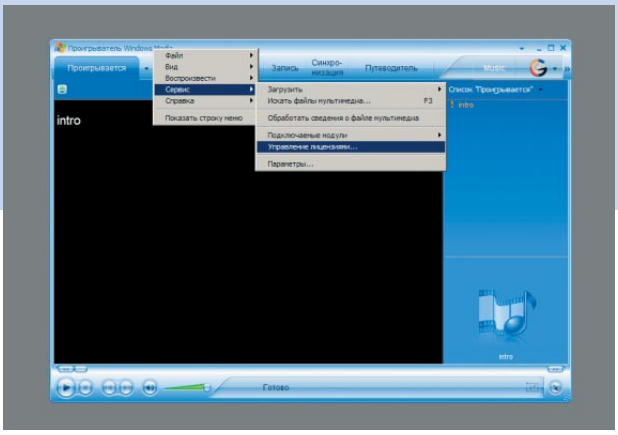
Данный процесс можно организовать следующим образом.

1. Пользователь вводит свой логин и пароль.
2. Система проверяет, оплачен ли пользователем просмотр данного контента.
3. Если доступ не оплачен, то пользователю предлагается произвести оплату через платежную систему.
4. Сервер делает HTTP(S) запрос к серверу DRM License на получение лицензии, получает лицензию и отдает ее браузеру.
5. Лицензия автоматически сохраняется на сервере пользователя, и он может начинать просмотр контента.



Лицензия имеет много различных параметров.

Например, можно ограничить время действия лицензии. Это время задается в часах (от 1 часа). Кроме ограничений по времени существует возможность задавать и другие параметры,



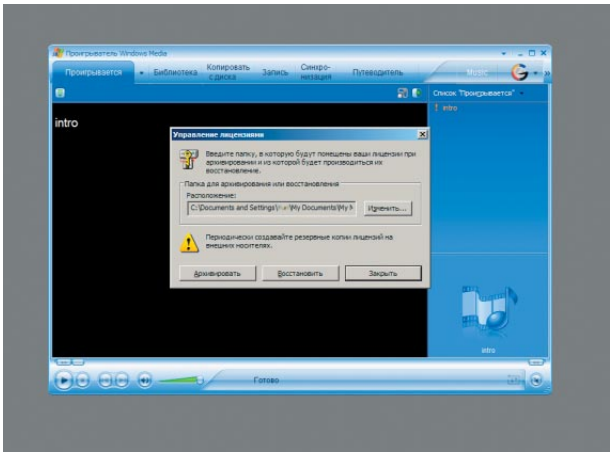
такие как разрешение на запись на CD, количество запусков файла и т.п.

Можно ограничить действие лицензии по дате, например, на неделю: с 01 по 07 февраля 2008 года.

Если лицензия выдана, скажем, на 24 часа с момента получения, то по истечении этого времени лицензия перестает действовать и Windows Media Player снова запрашивает лицензию на просмотр.

MS DRM пресекает возможные попытки перевода системных часов на компьютере пользователя и автоматически аннулирует все лицензии. Это также является лицензионным параметром, который можно включить или отключить по усмотрению владельца контента.

Выданные лицензии привязываются к компьютеру пользователя и их невозможно перенести на другой компьютер или передать кому-либо.



В случаях переустановки системы Windows Media Player имеет возможность бэкапить лицензии и восстанавливать их обратно. Однако только в рамках конкретного компьютера и операционной системы пользователя.

Перенос лицензий на другой компьютер невозможен.

4. Область применения

Область применения WM DRM-технологии достаточно широка. Она может применяться там, где необходимо так или иначе защитить контент от несанкционированного просмотра. Это могут быть сайты, предоставляющие услуги онлайн-обучения; сайты, торгующие музыкой и видео; IPTV-системы и сервисы потокового видео. Другими словами – везде, где имеется дело с Microsoft медиа-контентом.

В качестве действующего примера можно привести одного из первопроходцев в сфере продажи онлайн-видео – голландскую компанию ODmedia и ее систему Video On Demand (VOD), объединяющую в себе более 40 порталов по продаже и онлайн-прокату **лицензионного** видео. Данная система разработана компанией ODware и успешно работает и развивается уже более двух лет.

Пользователь в данной системе может как арендовать фильм, скажем, на двое суток просмотра, так и купить (скачать) фильм для дальнейшей записи на CD.

Стоит упомянуть о возрастающем интересе к этой технологии со стороны крупных кинокомпаний. Например, ODmedia тесно сотрудничает как с Warner Brothers (для мейнстрим-фильмов), так и с Private (для «взрослых»), которые поставляют свой видео-контент для компании ODmedia и ее системы VOD.

5. Выводы

Невозможно полностью защитить контент от несанкционированного копирования и в компании Microsoft это прекрасно понимают. Но, тем не менее, технология WM DMR прекрасно справляется со своей основой задачей – минимизацией воровства и ограничения несанкционированного доступа к контенту.

Это можно утверждать, основываясь на более чем двухлетнем опыте работы с WM DRM.

Другими словами, WM DRM позволяет сосредоточится на развитии системы и увеличении продаж.

Что касается безопасности, то можно с уверенностью утверждать, что на данный момент это наиболее состоявшееся и признанное решение по защите медиа-контента.

Александр Гринов,
разработчик ODware
(http://www.odware.com)

EXOTICGOLD

WWW.EXOTICGOLD.COM

TURN YOUR TRAFFIC

INTO PURE GOLD

+ 44 020 8123 2322 www.exoticgold.com info@exoticgold.com

Время виртуализации

Что такое «виртуализация операционных систем»? По сути – это возможность одновременной работы нескольких ОС на одном компьютере. В первую очередь, чтобы заинтересовать Вас, расскажу, зачем виртуализация может понадобиться на практике. Итак, используя виртуализацию, Вы сможете:

· запускать Windows и, соответственно, программы под Windows на серверах без необходимости выделять отдельный сервер для этого;

· повысить безопасность Ваших серверов, ведь сломав одну ОС на виртуальной машине, злоумышленник не сможет получить доступ к другим виртуальным машинам и ресурсам серверов;

· быстро (до пары минут) перенести приложения с одного физического сервера на другой без риска потери настроек, без появления «глюков» в результате человеческого фактора («забыли перенести вон тот конфиг»). В некоторых решениях возможен перенос работающего виртуального сервера вообще без даунтайма;

· грамотно разделить ресурсы, что особенно критично для новых приложений, – «зависшее» приложение не парализует работу всего сервера;

· проводить любые эксперименты над серверами на площадках без риска потерять связь и без использования KVM-доступа и систем удаленного управления питанием, которые есть далеко не везде.

Продукты виртуализации долго оставались забавными игрушками ученых и разработчиков, пока у производителей процессоров не начался кризис – был достигнут физический предел в 3 ГГц на один процессор, а дальнейшее повышение частоты приводило к нестабильности системы и, в конце концов, сильно повышало затраты на охлаждение. Тогда производители процессоров перестали наращивать гигагерцы и начали наращивать ядра, что мы и можем наблюдать сегодня как на серверах, так и на рабочих станциях.

В результате этого хода производителей возникла проблема – большинство ОС не могут обеспечить 100% прирост при удвоении количества ядер в процессоре. Не говоря уже о приложениях. Для оптимального повышения производительности появилась необходимость внедрения решений виртуализации в реальные бизнес-инфраструктуры, не имеющие отношения к ученым и энтузиастам. Производители процессоров повернулись лицом к «виртуализаторам» и начали предлагать аппаратные варианты. В данный момент практически все 64-битные процессоры Intel, имеющиеся на рынке, поддерживают аппаратную Intel Virtualization Technology. Аналогичное решение имеется и у AMD. Так родился новый принцип виртуализации-паравиртуализация.

В отличие от обычной виртуализации, когда из под уже запущенной ОС запускается виртуальная машина со второй ОС, у паравиртуализации нет необходимости что-либо эмулировать для гостевых операционных систем: они исполняются параллельно прямо на «голом железе», обеспечивая максимально возможную производительность, по совокупности практически идентичную производительности «физического сервера», а в некоторых случаях – намного ее превосходящую. Паравиртуализация, как правило, требует некой модификации гостевой ОС, однако если имеется наличие аппаратной виртуализации, модификация опциональна.

Сегодня на рынке существует множество как бесплатных, так и коммерческих решений паравиртуализации. В этом обзоре мы рассмотрим основные бренды,

Рис. 1. Типичная схема паравиртуализации

диктующие стандарты в области виртуализации: VMWare Infrastructure и XenSource Server. Оба решения представляют собой отдельные операционные системы (на базе Linux), предоставляющие базовые сервисы UNIX, гипервизор (систему запуска гостевых ОС), а так же средства удаленного администрирования, как через консоль, так и через Web и Windows-клиентов **(Рис.1)**.

Оба решения позволяют гибко распределять физические ресурсы сервера (процессоры, память, приоритет записи на диски) и, что самое главное для рабочих систем, – не используют образы дисков для виртуальных машин в виде файлов, автоматически выделяя взамен этого под гостевые ОС отдельные физические разделы. В результате чего при паравиртуализации скорость работы с дисками не уменьшается. Также для виртуальных дисков поддерживаются удаленные системы хранения данных, как обычные NAS (NFS/CIFS), так и SAN на базе iSCSI.

VMWare Infrastructure (www.vmware.com).

Недавно отпраздновала выход третьей версии. Одна из самых старых компаний на рынке виртуализации. Представляет собой ОС VMWare ESX Server (базирующемся на RedHat Enterprise) + собственные службы и приложения.

Ваш сервер станет виртуальным за сумму, начиная от $500 в год за процессор (процессором считаются каждые 2 CPU-ядра) + обязательную покупку поддержки производителя. За дополнительные деньги Вы так же получаете средства резервного копирования гостевых ОС, организацию пулов серверов, миграцию виртуальных машин без даунтайма а так же администрирование ко всей этой инфраструктуре **(Рис. 2)**.

Плюсы:

• Сравнительно хорошая суммарная производительность по сравнению с конкурентами – до 90% от производительности железа. Тут и дальше производительность указывается для «идеально загруженного на все N-процессоров сервера». На практике производительность на голом железе у многих приложений намного ниже.

• Практически идеальная система администрирования, кроме клиента, предоставляющая отдельное серверное приложение, которое и контролирует виртуальные машины плюс занимается их мониторингом и сбором статистики.

• За дополнительную плату можно приобрести для своего кластера компоненты практически для любых задач, которые могут возникнуть в процессе работы и администрирования.

• Компания существует много лет на рынке и имеет большой опыт в своей области. Продукты виртуализации рабочих станций (VMWare Workstation, Fusion) хорошо знакомы большинству пользователей.

Минусы:

• Довольно высокие системные требования (наличие SCSI, сертифицированное железо).

• Цена, цена и еще раз цена. За деньги, которые требуются для полноценной виртуализации, стойки из 10 серверов, можно, пожалуй, приобрести еще одну такую стойку.

XenSource Server (www.xensource.com)

Выбор автора статьи и компании, в которой автор работает. Xen является стандартом паравиртуализации в Open source, благодаря чему широко используется как в публичных продуктах, так и продуктах для внутреннего пользова-

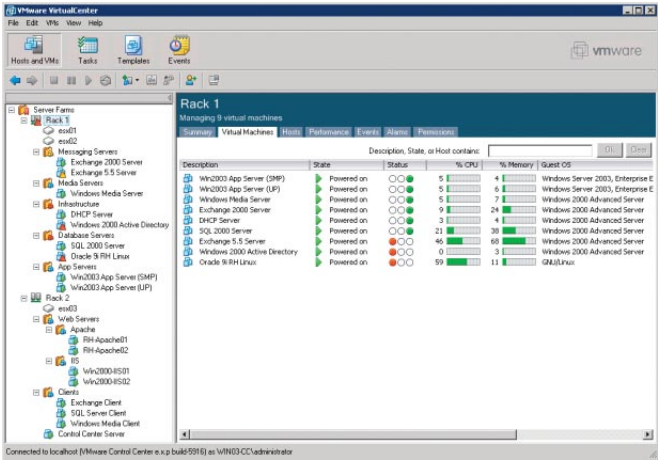


Рис. 2. Система администрирования пула серверов VMWare VirtualCenter

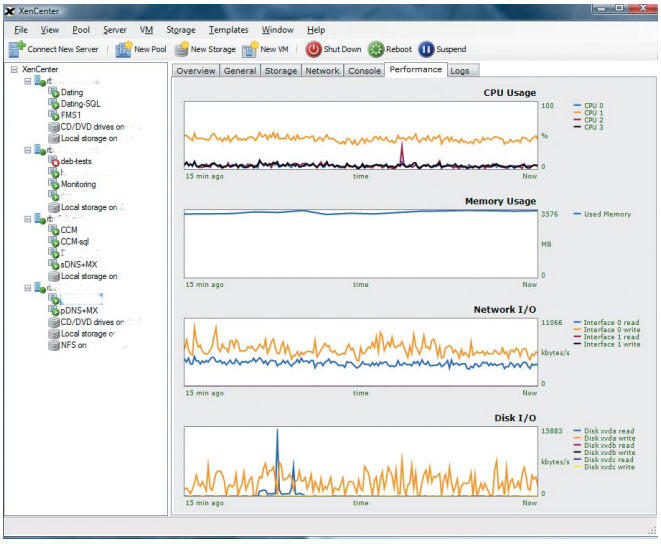
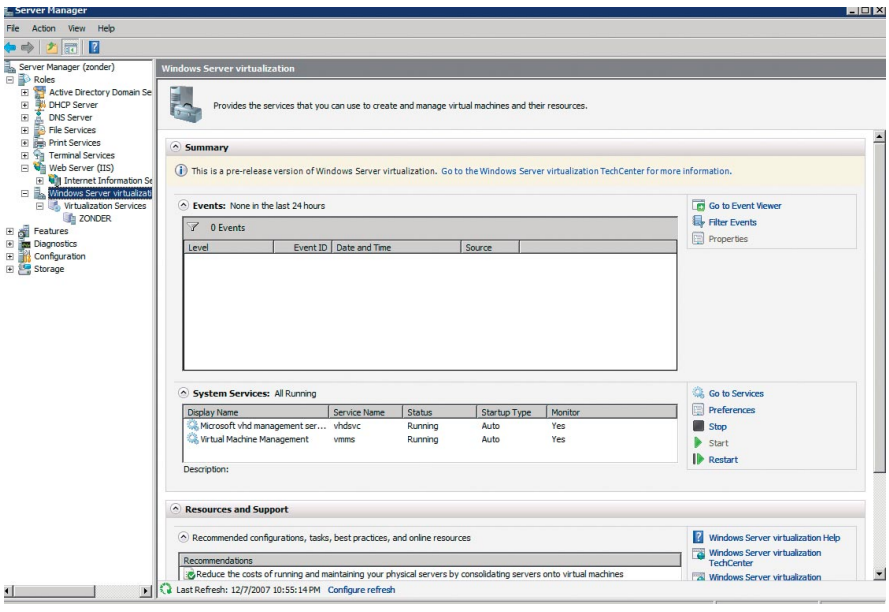


Рис. 3. Система администрирования пула серверов XenServer

ния такими компаниями, как Novell, Oracle, Google, а так же включается в большинство популярных дистрибутивов Linux. XenServer представляет собой коммерческую версию продукта, поставляемую в виде отдельной ОС (на базе CentOS). Недавно компания XenSource была куплена корпорацией Citrix, в результате цены на продукты заметно возросли, однако остались доступными для конечного потребителя.

Итак, Вы можете виртуализировать свой сервер, бесплатно за 2х-процессорный сервер с 4 Гб памяти (причем процессор в этом случае – это микросхема с ножками, независимо от количества CPU-ядер) или заплатить до 750$ в год за полноценную enterprise-версию с возможностью организации пулов серверов и прочими корпоративными изысками **(Рис.3)**.

Рис. 4. Новый Windows Server Manager. Панель управления службами виртуализации



Плюсы:

- Цена. По сравнению с VMWare Infrastructure – почти даром.

- Стандарт. Даже если по каким-либо причинам Вы не сможете в будущем использовать XenSource, миграцию на другую платформу можно будет сделать с крайне небольшими затратами – платформ так или иначе поддерживающих Xen, на рынке всегда будет достаточно.

- Высокая производительность – до 95% от суммарной производительности железа. Особенно высокая производительность на многопроцессорных (4 и больше ядер, т.е. фактически на всех современных) серверах.

- Доступ к исходному коду большинства компонентов.

Минусы:

- Довольно примитивная система администрирования с большим количеством недостатков. Впрочем, это компенсируется ее бесплатностью и наличием полноценной системы консольного администрирования.

- Дешево и сердито – возможности enterprise-версии намного меньше. Нет встроенной системы бекапов гостевых ОС, возможности штатной миграции достаточно ограниченные. В условиях повседневной работы это никак не сказывается, но возрастает нагрузка на обслуживающий персонал при авариях и других внештатных ситуациях.

А что у Microsoft?

Корпорация дяди Билли, конечно же, тоже не обошла своим вниманием столь перспективную тему. В Windows Server 2008 (64-битной версии) виртуализация входит в стандартную поставку (**Рис. 4)**. Решение от Microsoft работает только в режиме паравиртуализации (т.е. только на процессорах последних поколений) и весьма напоминает VirtualPC, переделанный в серверную версию (виртуальные диски совместимы). Возникает много вопросов об успехе продукта на рынке. Первый и наиболее актуальный – для виртуальных дисков Microsoft предлагает использовать файлы-образы вместо выделения физических областей, что влечет за собой дополнительную нагрузку на главную ОС, фрагментацию файлов и прочие проблемы, так что выгоды от использования данного решения на рабочих серверах довольно сомнительны. Однако, раз в Windows включили – значит Windows-админы будут использовать и хвалить. А потом, наверное, кто-нибудь подаст на Microsoft иск в суд. Просто по привычке или придумают, за что ;-)

К сожалению, мне не удалось запустить паравиртуализацию на Server 2008 RC0 – система валилась в синий экран. Поговаривают, что это из-за запущенных на том же сервере служб Active Directory (я не стал проверять), но к финальному релизу (или максимум к первому сервис-паку) все обещают починить. Поживем – увидим.

Надеюсь, что данное повествование покажется Вам полезным, и Вы поймете, как выжать из Ваших сверх-современных машин, с десятками ядер ЦПУ, максимально возможную производительность.

Sergei (Divisor),
Altertech Development Group.
www.altertech.net

В последнее время все чаще можно слышать и наблюдать настоящий бум среди веб-мастеров, поисковых оптимизаторов и владельцев партнерских программ, связанный с онлайн-фармацевтикой.

ГлавМед делится секретами

Откуда же растут ноги и что это за диковинный зверь по имени «онлайн-фарма»? Как и большинство других, данный вид онлайн-бизнеса появился как очевидное продолжение бизнеса оффлайнового. Онлайн-фарма, конечно, уступает своими объемами оффлайну, но, несомненно, также является одной из самых прибыльных отраслей.

К сожалению, все люди болеют. Многие – довольно часто. Поэтому не нужно объяснять – хотя это и может показаться циничным – насколько обширен и перспективен этот бизнес. Благодаря компании Diners club, которую можно считать основоположником появления такого платежного инструмента, как кредитная карточка, большинство из нас сегодня имеет возможность зарабатывать онлайн. Предпосылками для бурного развития онлайн-фармы можно назвать следующие факторы: простота расчетов онлайн, существенно более низкие цены на лекарственные препараты без потери качества и более мягкие требования для получения лекарств.

Основные покупатели лекарств онлайн, конечно же, жители США. Помимо высоких цен, которые поддерживаются гигантами-производителями с узаконенным правом монополии, ключевым моментом в пользу выбора покупки лекарств онлайн является простота оформления заказа. Покупателю не нужно записываться на дорогостоящий, но не особо необходимый с точки зрения здравого смысла двух-трехминутный прием к врачу, чтобы получить рецепт на препарат, действие которого он прекрасно знает; не нужно исповедоваться незнакомому человеку в своих проблемах, что особенно важным является при торговле лекарствами из серии интимных (прежде всего это семейство ED (erectile dysfunction) препаратов, таких как «Виагра», «Сиалис» и «Левитра»). Немногие могут смело придти на прием и заявить: «Доктор, у меня не стоит. От меня ушла жена», - лишь для того, чтобы получить рецепт на покупку «Виагры» по драконовским ценам.

С одной стороны, рецептурная практика для сильнодействующих лекарств – это правильно и необходимо, но с другой – не нужно все доводить до абсурда. Хотя, по большому счету, это тоже часть огромного пирога бизнеса оффлайн-фарма и никто в нем кровно не заинтересован в изменении правил.

Однако, вернемся к практике. В этом обзоре я постараюсь перечислить некоторые специфические черты фарма-бизнеса по сравнению с другими видами онлайн-бизнеса.

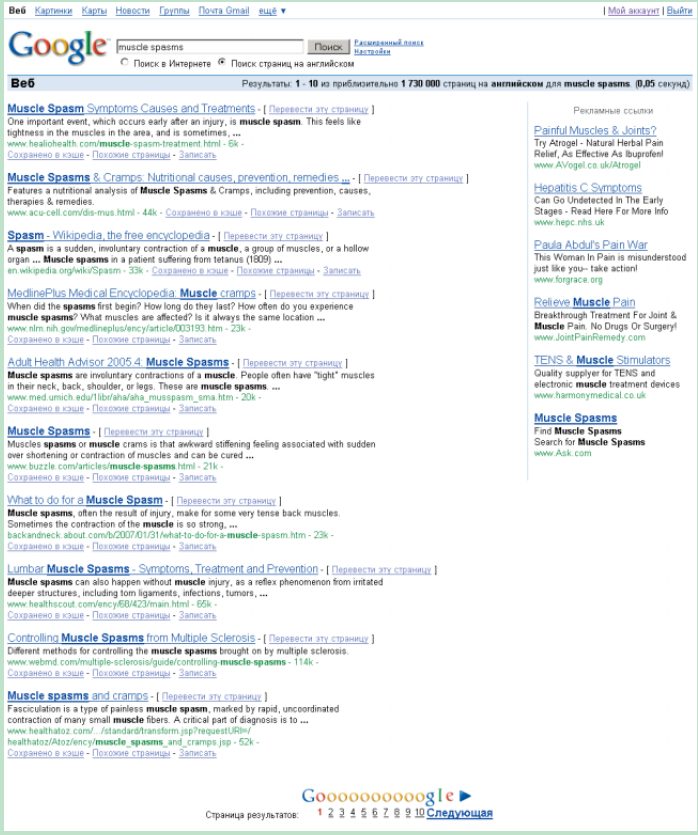


Рис. 1

Во-первых, мне бы хотелось сказать о ключевых словах (киворды), потому что это основа работы в СЕО. Все

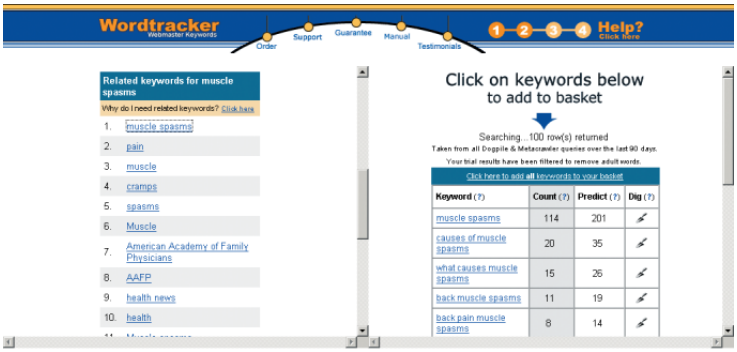


Рис. 2

знают, какая ожесточенная борьба идет за топы по названиям лекарств и вариациям типа «buy название_лекарства», «buy online название_лекарства» и так далее. Но есть множество среднечастотных и низкочастотных ключевых слов с очень низкой конкуренцией. Найти их несложно, нужно смотреть в сторону симптомов заболеваний и названий заболеваний, а не самих лекарств. Например, возьмем препарат «Soma». Смотрим показания: мышечный релаксант (muscle relaxant), использующийся для снятия мышечных спазмов (muscle spasms) и мышечных судорог (muscle cramps), а также для устранения различных видов боли (relieve the pain) **(Рис. 1)**.

Далее нам нужно найти связанные киворды (related keywords) по отношению к вышеперечисленным. Связанные киворды – ключевые слова, соотносящиеся с изначальными кивордами. Это можно сделать, например, на wordtracker.com или проще всего купить одну из готовых баз кивордов, которых сейчас продается достаточно и неплохого качества **(Рис. 2)**.

Имея готовую базу, выбрать связанные киворды не составляет особого труда. Если вы, к примеру, делаете сайты-сателлиты, то можете разбить киворды на тематические группы и, соответственно, слать трафик с сайтов-сателлитов по кивордам, связанным с различными болями на группу обезболивающих препаратов в Вашей аптеке и т.п. по аналогии с другими группами симптомов и лекарствами, подходящими под них. Если же Вы занимаетесь только оптимизацией, то оптимизируйте Ваши сайты-трафикогенераторы под те или иные симптомы и аналогично сливайте этот трафик на соответствующие ему препараты.

Во-вторых, Важно отметить момент, отличающий фарму от других видов бизнеса: некоторые лекарства принимаются довольно большим и длительным курсом, вплоть до года и более. Если не полениться и составить такой список лекарств и начать плотно привлекать трафик по этим препаратам, то можно рассчитывать на множество повторных продаж, которые будут идти постоянно, так как людям необходимо будет продолжать процесс лечения. Трафика по таким лекарствам несколько меньше, нежели по распространенной ED-группе, но поверьте, оно того стоит. Годами люди будут покупать нужное им лекарство исключительно у Вас в аптеке. Другая прелесть таких постоянных покупателей в том, что со временем у него растет доверие к Вашей аптеке, и он вполне может начать покупать у Вас и другие лекарства, которые ранее покупал в оффлайне.

Еще один весьма приятный момент в фарме – это ребилы, т.е. повторные продажи. В этом смысле фарма немного напоминает ювелирный онлайн-бизнес, где необходимо поднять бренд, чтобы прилично заработать. В фарме все не так жестко: можно отлично заработать и без бренда, но почему бы не попытаться поднять брендовую аптеку «белыми» методами, если у Вас есть время и желание это сделать. Сама по себе аптека в плане бренда, на мой взгляд, дает мало возможностей, поэтому правильнее создать портал с возможностью купить лекарства прямо на нем, то есть включающий в себя аптеку. Нужно заметить, что данный вариант весьма трудоемок как по времени, так и по финансовым вложениям, но он также и наиболее интересен в конечном итоге.

Знание английского на отличном уровне необходимо для воплощения этого варианта в жизнь. Для реализации такого проекта желательно тщательно выбрать домен. Он должен быть старый и трастовый для поисковых систем. Домен можно приобрести на доменных аукционах, только тщательно проверяйте историю домена, чтобы он был чист на предмет использования нелегальных методов промоута в прошлом. Трастовость по большей части определяется временем нахождения страниц того или иного сайта в индексе поисковой системы и, конечно же, бэками.

Структура такого портала должна включать в себя обязательные разделы: форум, база лекарств, статьи, новости, магазин. Базу лекарств и их описаний можно найти как на сайтах производителей того или иного препарата, так и на специализированных порталах, однако, все тексты придется переписать, дабы не нарушать авторские права.

Но самое главное - это очень высокая проходимость заказов, что напрямую влияет на Вашу прибыль. Все это создает прекрасные условия для работы с ГлавМедом.

Рис. 3

Работа с форумом сложнее: здесь Вам придется найти специалиста, разбирающегося в американской специфике лекарств, который сможет давать грамотные ответы Вашим клиентам. Форум также можно использовать как мощный инструмент для мотивации покупки лекарств именно у Вас, например, бесплатные консультации только для клиентов Вашей аптеки. Почти все фармы – партнерские и предоставляют клиентские данные для адвертов, поэтому отслеживать своих клиентов несложно.

Остается еще три обязательных раздела для такого рода портала. Статьи и новости – не самые важные разделы, но, тем не менее, Вам необходимо обеспечить их уникальным и интересным контентом. В статьях можно и нужно вставлять контекстные ссылки на те или иные лекарства в Вашем магазине. Допустим, Вы пишете статью о видах депрессий и способах борьбы с ними, не забывайте упомянуть лекарства из группы антидепрессантов, которые можно купить в Вашей аптеке, а также получить бесплатную консультацию. Желательно в каждой статье хотя бы один раз упомянуть лекарство, которое можно приобрести у Вас.

С разделом новостей похожая ситуация. Конечно, в каждой статье невозможно упомянуть лекарства в Вашем магазине, так как множество новостей из мира медицины чисто носят информативный характер.

Самый важный раздел на Вашем портале – это раздел с магазином. Желательно и важно сделать так, чтобы дизайн онлайн-магазина был абсолютной копией дизайна портала в целом. Смысл в том, чтобы это все выглядело, как один цельный портал, на котором в конечном итоге и происходит покупка лекарств. Это даст больше доверия, чем вариант с пересылкой клиентов на постороннюю аптеку с другим дизайном и структурой. Советую выбрать для этих целей магазин от ГлавМеда **(Рис.3)**.

Почему? Потому что его можно поставить на своем домене, настроить дизайн и структуру полностью под себя, видоизменить магазин настолько сильно, что поисковиками будем непросто принять Ваш магазин за чей-то Supplemental Result. К тому же ГлавМед – это проверенная годами фарма-партнер, которую смело можно назвать лидером ниши, и которая платит в любое удобное время по запросу все заработанные Вами средства **(Рис. 4)**.

Техническая поддержка (3 человека), а также администрирование магазина (2 человека) дают возможность почти круглосуточно решать все возникающие вопросы. ViP условия для ViP веб-мастеров плюс щедрые подарки своим партнерам.

Но самое главное – это очень высокая проходимость заказов, что напрямую влияет на Вашу прибыль. Все это создает прекрасные условия для работы с ГлавМедом.

В заключение давайте рассмотрим основные способы продвижения Вашего свежее созданного портала. Самые

Over 90,000 Movies
Over 2.000 Studios
Only 0,07€ Per Minute

HotMovies.com
Pay-Per-Minute Movies

No Memberships
No Monthly Fees

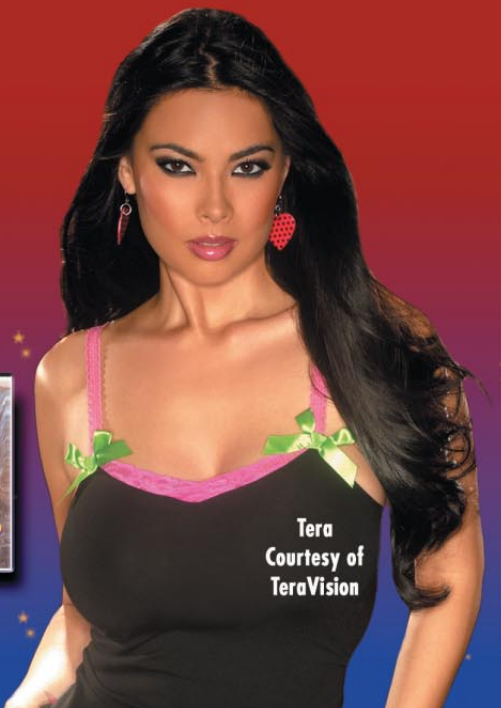
10 REASONS WHY I LOVE HotMovies.com

1. Only 0,07€ A Minute To Watch What I Want When I Want
2. No Memberships or Monthly Fees
3. 90.000 Movies - 2.000 Studios
4. 75 New Movies Every Day
5. Nothing To Order. No More Video Stores.
6. No Ads, Pop Ups, or Spam
7. Reviews, Ratings, Personalized Viewing Recommendations
8. Private, Discreet, and Confidential
9. I Can Download, Rent, and Save My Favorite Scenes
10. I Can Fast Forward to the Good Parts

Most Adults Do Not Want To Purchase Adult DVDs Or Bring Them Into Their Homes For Privacy Reasons. In Addition, Most People Who Watch Adult Content Do Not Want To Watch An Entire DVD. They Prefer To Watch Specific Scenes They Enjoy Several Times.

Hillary Scott
Courtesy of
SexZ Pictures

Watch What You Want! When You Want!



Tera
Courtesy of
TeraVision

1

2

3

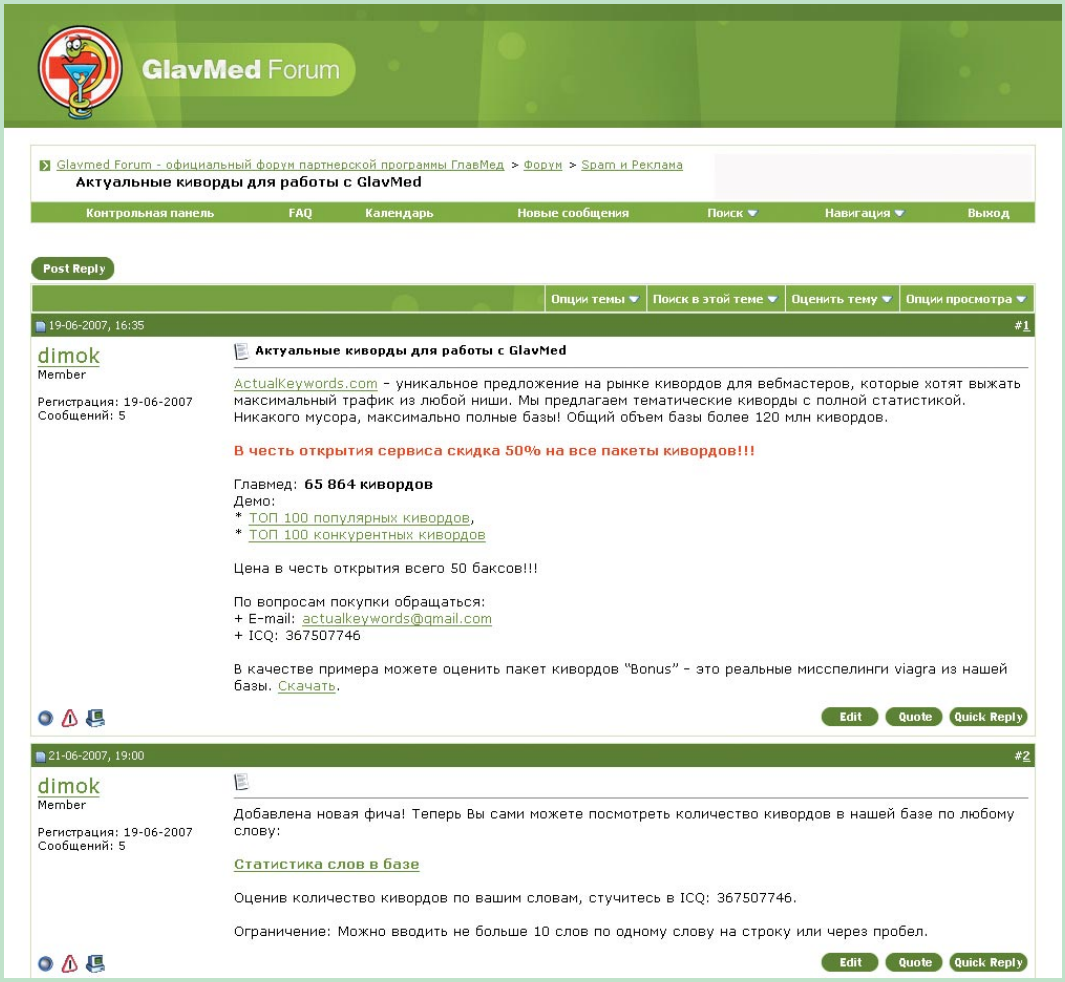
ViP условия для ViP веб-мастеров плюс щедрые подарки своим партнерам.

недорогие и интересные варианты – это покупка постов и заметок на блогах обычных людей и на блогах медицинской тематики. Вы можете покупать как полные посты о Вашем портале, наподобие ревью, так и просто заметки, когда блоггер упоминает о Вашем портале или о какой-то его части в своем текущем посте. Второй вариант, как Вы догадались, намного дешевле. Еще неплохой способ – это найти несколько крупных медицинских форумов и выкупить подписи у нескольких человек, кстати, этот метод не уступает по эффективности покупке баннерной рекламы на подобных ресурсах. Также можно попробовать создать несколько своих блогов по различным медицинским направлениям, если у Вас есть на это силы. И самый простой метод – это купить тематический трафик, но будьте осторожны и не покупайте сразу много в одном месте.

Надеемся, наши советы помогут начать достойно зарабатывать, и организовать свой поначалу скромный, но бурно развивающийся онлайн-бизнес :) А мы со своей стороны, окажем Вам любую поддержку и помощь!

Искренне Ваш,
GlavMed :)

Рис. 4



Interview

Правильные ответы на неправильные вопросы

Брать интервью у мэтров нашего бизнеса давно уже стало хорошей традицией. В сети можно найти интервью практически с любым достойным упоминания веб-мастером. Не отошли от этой традиции и мы: вопросы бизнеса, философии, политики и даже любви найдут отражения в этом разделе. Здесь метры онлайн-бизнеса расскажут о том, как они ведут дела, как живут, о чем думают, как проводят свой досуг.

Если Вы добились заметных успехов и считаете, что Вам есть, о чем сказать мастерам, мы будем рады разместить и Ваше интервью на страницах нашего журнала.

Большой друг нашего журнала Соул Ребер не обманул Ваших ожиданий и на этот раз. Благодаря ему, Вас ждет увлекательное интервью с Филиппом Бэем (Philip Bey) из проекта Itpreneur. Без сомнения, вопросы, поднятые в этом интервью, являются важными для многих наших читателей.

Впрочем, не менее интересными обещают быть и откровения жены адалт веб-мастера. Наверняка многие из Вас, хоть раз задавались вопросом: что происходит в голове у женщин, супругами которых являются адалт мастера. Чем они живут, как воспринимают бизнес своих близких?

И, наконец, мы предлагаем Вашему вниманию интервью с онлайн-бизнесменом, который расскажет нам о своем первом опыте работы в онлайне, о становлении в бизнесе, о своих взглядах на индустрию и в конце о стране которую выбрал в качестве места жительства, о Таиланде, той стране, в которой будет проходить столь ожидаемая всеми предстоящая конференция All Webmasters Open 2008.

Интервью с Филипом Бэем (Philip Bey)

из проекта Itpreneur, посвященное поисковой оптимизации

Уважаемый Филип, не могли бы Вы вкратце описать, чем занимается Ваша компания?

Прежде всего, мне хотелось бы поблагодарить Вас за это интервью, которое дает мне возможность обсудить целый ряд важных вопросов, связанных со сферой, которой я крайне увлечен и в которой работаю последние шесть лет. Хотя наша компания и предоставляет такие услуги, как разработка ПО и консультации в области маркетинга, наш основной бизнес – это SEO. Впервые, спустя столько лет, мы стали открыто привлекать клиентов через наш сайт www.itpreneur.com.

Не могли бы Вы дать максимально понятное определение, что такое SEO?

Поисковая оптимизация, или SEO (search engine optimization) – это процесс увеличения объема и улучшения качества трафика, поступающего на сайт с поисковых машин по целевым, отобранным заранее запросам в результате естественного поиска. SEO также может относиться к разным видам поиска, например, поиску изображений, локальным поисковым системам, или отраслевым поисковикам вертикального типа. В течение последних десяти лет владельцы сайтов начали осознавать важность хороших позиций в поисковиках. По словам отраслевого аналитика Дэнни Салливана (Danny Sullivan), первое известное использование фразы «поисковая оптимизация» зафиксировано в спам-посте в сети Usenet. Это было в 1997 году.

Сколько сотрудников в Вашей компании, и где располагается Ваш офис?

Наш главный офис находится на Кипре, и у нас также есть вспомогательные офисы в Швеции и Филиппинах. На сегодняшний день на нас работают 24 специалиста, от программистов до писателей; что удивительно, у нас нет специализированного отдела продаж.

В чем причина? Казалось бы, такая компания должна уделять особое внимание технологии продаж.

Большинство наших клиентов работают с нами по рекомендации других клиентов, которым мы оказывали те или иные услуги. Каждому клиенту мы назначаем специально выделенную команду профессионалов, чтобы обеспечить наилучший результат. Подобрать подходящую команду и провести необходимое обучение – это весьма долгий процесс. Таким образом, мы не можем расширяться экспоненциально. Фактически, это интервью является одним из немногих шагов по поиску новых специалистов.

Сравним 1997-й и 2008-й. Есть ли что-то общее между миром SEO тогда и сейчас?

Разумеется, общие черты есть и будут всегда, независимо от того, сколько време-

GUIDING YOU TO WORTHY PORN

porninspector

GET 95% OF SALES ON PORNINSPECTOR.COM

We've been reviewing adult sites since 2003. Our mission is to help visitors make better purchase decision. We work hard on earning the trust of the visitors keeping our reviews unbiased and as detailed as possible. That makes traffic outgoing from our reviews highly convertible.

NOW WE STARTED OUR UNIQUE AFFILIATE PROGRAM

"SHARED COMMUNITY"

Why work with us?

- Once your surfer lands on one of our pages, he'll be tracked for 5 years. This means that you will collect profit from that surfer all those years. And we offer 95% revenue share!
- You can send traffic to any page on our site - review, gallery or any other page
- Each review is supplied with free picture and video galleries, and site description
- We offer XML-feeds for easy integration of our content
- We offer our webmasters the powerful and flexible tracking system

SITE STATISTICS

Reviews Published

Full - 2200
Quick - 6400

Promo Content

Galleries - 7500
Videos - 12100
Models - 4800

Community

Registered Users - 43800
Users Opinions - 12800
Inspectors - 14

Today over 5.000 banners based on our promo content are in rotation on the Penisbot http://www.penisbot.com/

Example of successful implementation of our XML-feed technology is http://www.penisbot.com/thumbs.html

Please visit http://www.porninspector.com/webmasters/ for detailed information

ни прошло. Релевантность контента – одна из таких черт. Разница в том, что в 97 году можно было выйти в топ по любому запросу, потратив на это всего несколько часов. Сегодня нужно располагать командой специалистов, которым придется затратить намного больше времени и ресурсов для достижения аналогичного результата. Время идет, конкуренция усиливается, и достичь этого становится все труднее. К тому же, рост числа Интернет-пользователей, а значит, и рост количества поисковых запросов, замедлился. Вообще, я бы посоветовал неискушенным в SEO читателям воспринимать посты на форумах и в блогах с большой долей скептицизма. В сети плавает масса информации, не просто устаревшей, а полностью вымышленной. Вот почему многие наши клиенты полностью меняют свою стратегию после того, как мы выскажем нашу точку зрения. То, что эти клиенты слышали ранее, уже неактуально, а порой и никогда не было актуально.

Насколько SEO важно в создании успешного проекта?

Я убежден, что сейчас SEO важнее, чем когда-либо. Причина проста. Затраты на привлечение высокотаргетированного трафика растут с каждым днем, и в этой ситуации SEO – это, пожалуй, наиболее рациональное решение для бизнеса. Несколько лет назад приходилось убеждать потенциальных клиентов в важности поисковой оптимизации. Сегодня заинтересованные клиенты приходят сами. Перед тем, как прийти, они сами исследуют вопрос, они знают, что им нужно, и они предъявляют требования к профессионализму исполнителей, что, к сожалению, не так уж и распространено в нашей отрасли. Многие компании и отдельные специалисты обещают результаты, которые они совершенно не в состоянии обеспечить из-за нехватки знаний и ресурсов. Они завышают цены, уделяют проекту исчезающее малое количество времени, и обходятся с клиентами словно с жертвами. Это печальная ситуация, и, к сожалению, в ближайшие годы она сохранится. Все больше компаний заинтересовано в профессиональных SEO-услугах, и ошибиться в выборе довольно просто, если Вы не подготовились.

Вообще, это все большое дежа-вю из 1999-го, сбой Матрицы. Все хотят кусок рыночного пирога, в том смысле, что любой парень в сети, и даже его мама – это оптимизаторы. Они требуют дикие суммы за консультации базового, фундаментального уровня, то есть за то, что клиент может легко сделать сам. Это очень похоже на 99-й и успех WYSIWYG-редакторов. Сегодня моя бабушка действительно может сделать простой сайт в Frontpage или любой другой программе. Я имею в виду, что разобраться в плотности ключевых слов и подобрать список запросов сможет даже обезьяна, но миру большого бизнеса нужно еще пару лет, чтобы это понять. Понимаете, о чем я? Увидим ли мы такой бум на рынке веб-дизайна когда-либо еще? Нет, и все оптимизаторы отправятся вслед за неудавшимися дизайнерами, если не будут на передовой. Грядет большое соревнование, и я жду его с нетерпением.

Объясните простыми словами, что такое «белая» и «черная» оптимизация.

Так называемые «черные» технологии направлены на повышение позиций способами, которые не одобряются поисковиками, либо подразумевают обман. Например, использование скрытого текста, или выдача разных страниц пользователям и поисковым роботам – то есть клоакинг. Поисковые системы применяют санкции к сайтам, продвигаемым таким образом, либо путем понижения их рейтинга, либо полностью удаляя их из своей базы поиска. Такие санкции действуют либо автоматически, что предусмотрено поисковым алгоритмом, либо вручную, путем ревьювинга сайтов. С другой стороны, «белая» оптимизация – это любая оптимизация, которая не противоречит официальным и неофициальным правилам поисковых систем.

Что Вы посоветуете Вашим клиентам и нашим читателям при выборе между «белыми» и «черными» методами?

Мы рекомендуем клиентам оставаться на легальном пути, и мы стараемся подробно объяснять причины. «Черные» методы получения трафика приносят краткосрочный результат при огромном уровне риска, что весь Ваш бизнес окажется забанен поисковиками. Я не хочу пугать читателей этого интервью, но по сути, после того, как наши клиенты инвестируют огромное количество времени, усилий и средств в развитие своего бизнеса, последнее, чего они заслужили – это негативные итоги агрессивного маркетинга. Раньше эти технологии широко использовались, но сегодня «черные» методы стали еще чернее. В BH Community есть множество людей, которые идут напролом, получая позиции в выдаче хакерскими способами – хотя в этом сообществе пока нет наплыва начинающих. Ну, если есть добро, всегда будет и зло.

Каково текущее положение блогов в качестве источников легко добываемого SE-трафика, и что будет с ними через несколько лет?

За последние годы количество новых блогов сильно возросло, и совсем немногие из них стали полноценными, стабильными проектами. Чтобы иметь ценность и развиваться, блог должен предлагать уникальный, ценный для пользователя контент, кото-

рый будет генерировать базу постоянных читателей. Нет особой разницы между стратегией развития блога и сайтов других типов. Я считаю, что если блог развивается как «белый» ресурс и не является любительским проектом, он всегда будет актуален.

Есть ли какой-то совет, которым Вы хотели бы поделиться с читателями, какой-нибудь особенный секрет?

Конечно, разве интервью дают не для того, чтобы делиться секретами? (смеется) Я хочу посоветовать читателям вашего журнала использовать выделенные IP-адреса для своих сайтов, параллельно с собственными DNS-серверами. Преимуществ тут масса, а затраты невысоки. Таким образом Вы избежите неприятностей, если какой-то домен на Вашем хостинге продвигается нелегальными методами. К тому же, собственные DNS-сервера уже какое-то время являются преимуществом для позиций в Google (хотя мало кто обращает на это внимание). Это наверняка поможет в достижении желаемых результатов.

Есть ли какие-то коммерческие программные продукты для SEO, которые бы Вы посоветовали использовать?

Боюсь, я не могу ничего порекомендовать. Поисковое продвижение требует комплексного подхода, и я не встречал продуктов, которые способны успешно это делать. Я бы не хотел давать людям необоснованную надежду на то, что какая-то программа сделает все сама. Настоящие специалисты в продвижении разработали и продолжают разрабатывать уникальные решения для тех или иных задач, и это обычно держится в секрете. Это разумно, ведь так они повышают свою рентабельность, и я думаю, ситуация вряд ли изменится.

Что Вы считаете вторым по значимости SEO-фактором кроме входящих ссылок?

Думаю, я удивлю многих своим ответом. Я уверен, что таким фактором является исследование и подбор нужных ключевиков. Звучит просто, но это очень важно, и совсем не просто. Хорошее, грамотное исследование ключевых слов способно дать превосходный результат не только в SEO, но и в PPC-кампаниях. Вам понадобится ряд инструментов, знание целевого рынка и куча времени. Например, у нас был проект, когда клиент хотел продвинуться в области ипотечного кредитования для жителей Калифорнии, не имея средств конкурировать с крупнейшими игроками, которые скупали трафик по невероятным ценам за клик. Надо учитывать, что ипотека и кредиты – это область с самой сильной конкуренцией в PPC и одна из самых конкурентных областей в SEO. Среди того, что мы сделали, было создание уникального списка ключевых слов, который дал значительное количество переходов без астрономических затрат крупных компаний. Итог кампании был впечатляющ, и время, потраченное на исследования, того стоило.

Есть ли у Вас опыт работы на адалт-рынке, и работаете ли Вы с такими компаниями? Что Вы можете им предложить, и каким может быть бюджет?

У нас действительно есть адалт-компании среди клиентов, последний из которых – это один из пятерки крупнейших review-сайтов. Мы рады тому, что у нас работают два специалиста по адалт-рынку, которые оценивают проделанную работу и могут предоставить консультацию по конвертации сайтов, улучшению туров, и даже работе с вебмастерами.

Сейчас мы расширяем спектр услуг по управлению клиентскими проектами, в частности, по управлению сайтами и доменами. За небольшую месячную плату или комиссию мы управляем сайтами, оптимизируем их или обслуживаем все доменное портфолио наших заказчиков. Сегодня эти ранее невероятные вещи являются источником реального дохода. У Вас может быть долгосрочная стратегия, но Вы также можете управлять Вашей позицией, чтобы не отстать от ежедневных изменений. Все знают, что это необходимо, но далеко не все это делают. Скольких людей Вы знаете, чьи домены стоят больше миллиона долларов? Думаю, несколько, так? Что они делают с этими доменами? Паркуют и забывают о них! Вот тут, я думаю, мы и можем помочь. Мы обновляем код, решаем другие каждодневные вопросы, и, разумеется, продвигаем и оптимизируем сайты. Мы анализируем CTR, работаем над контентом, исследуем юзабилити и ключевые слова. Мы также обновляем партнерские ссылки, выбирая лучших спонсоров на данный момент.

Бюджеты могут отличаться в зависимости от конкретного списка задач. Обычно мы предлагаем адалт-программам серьезный пакет SEO-услуг, стоимость которого начинается от пяти тысяч евро с небольшой месячной платой. Это весьма доступное решение как для серьезных программ, так и для проектов среднего уровня, или даже удачных стартапов. Вы можете узнать больше о наших услугах, связавшись со мной по адресу info@itpreneur.com. Мы планируем посетить конференцию AWMOPEN в Таиланде, так что если кто-то из читателей заинтересован, мы могли бы организовать встречу.

Интервью брал
Soul Rebel,
генеральный менеджер
DieselAction's,
специально для
AWMOpen Magazine.

Волна интервью

Совершенно очевидно, что жанр интервью приобретает все большую популярность в Рунете, и основным местом размещения подобной информации все чаще становятся блоги и личные сайты пользователей – а это значит, что вниманию читателей предоставляются интервью с самыми разными людьми из очень разных сфер жизни, и зачастую это делается весьма профессионально.

Стать интервьюером сегодня просто – достаточно попросить какую-нибудь более или менее известную личность ответить на несколько вопросов и опубликовать ответы в своем блоге. Но нашелся человек, который оказался на самом гребне этой волны: Михаил Подлинев aka Miku очень вовремя сориентировался в развитии событий и инициировал специальный конкурс «Стань интервьюером!»

Итак, условия конкурса от Miku предполагают публикацию интервью в блоге или на личном сайте участника конкурса с обязательной оговоркой на то, что материал должен быть не только интересным, но и ранее нигде не опубликованным, причем обязательно должна присутствовать ссылку на блог самого Miku.

Таким образом, Михаил не только мотивировал блоггеров стремиться выбирать по-настоящему интересную тему, известного собеседника, профессионально и грамотно составить вопросы и отшлифовать текст, но и получил огромное количество входящих ссылок на свой блог. Можно не сомневаться, что качество интервьюирования в блогосфере заметно выросло именно благодаря этому конкурсу.

Хотя изначально инициатор не предполагал серьезных материальных поощрений победителям, в ходе проведения конкурса оказалось, что его готовы поддержать и компании, и блоггеры, и другие проекты.

Генеральными спонсорами стали компания «Русский Биллинг» и «MoneyBlog».

Спонсоры конкурса: Infobox.ru; Traf.ws; GlavMed; 1PS.RU; Weblancer.net; KinoVIP; NofolloW; Miku; Botmaster; FantasticDollars; PizzaHunters; TNX.net; NunDesign; Semonitor; Armadaboard; Buckster; 3DNews; компания «Ашманов и Партнеры»; компания «СмартСЕО»; AllSubmitter; Блог Димка; Sape; WebAdvance; Александр Шокуров (fireone); RX-partners.biz; Stimul-Cash; Gofuckbiz.com; DND.name.

Победители конкурса и награды:

1 место – Дядя Эдик.

Денежный приз в размере 1500 долларов + пакет кивордов Furniture + кивords из Яндекса (7 млн.) от Димка + хостинг на год по тарифу ProBusiness + домен от Infobox и домен от DND.name.

2 место – Kopernik.

Выигрыш Kopernik составил 900 долларов + хостинг на год по тарифу Business + домен от Infobox и домен от DND.name.

3 место – Valeriy.

Сумма его премиальных равна 600 долларов + хостинг на год по тарифу Econom + домен от Infobox и домен от DND.name.

История одного веб-мастера

Не остался в стороне от этого перспективного начинания и наш журнал, выступив в качестве информационного спонсора конкурса интервьюеров, и сегодня мы публикуем одно из конкурсных интервью, которое показалось нам особенно интересным. Вебмастер Samlowry начинал свою деятельность в нише адалта, сегодня занимается адалт-дейтингом, а местом жительства он выбрал страну, интерес к которой со стороны нашего журнала будет вполне понятен читателю.

Samlowry вспоминает о своем не совсем обычном пути в онлайн-бизнес, рассказывает об отличиях адалта в России и за рубежом, о том, как отрасль развивается сейчас, и как она будет, по его мнению, развиваться дальше.

Продолжение будет

Небезынтересно и то, что на Miku.ws уже стартовал конкурс «Стань Интервьюером – 2». Что ж, мы будем и впредь следить за развитием событий, а самые яркие интервью, которые будут наиболее соответствовать нашей тематике, Вы обязательно увидите на страницах журнала.

All Webmasters Open Magazine – мы всегда готовы к освещению значимого события. Наша рука всегда на пульсе сети!

Интервью с **Samlowry**

На мой блог заглянул адалт веб-мастер с большим стажем по имени Samlowry. Сейчас он живет в Таиланде, в городе Паттайя. С недавних пор Samlowry занялся блоггингом – по его словам, решил заняться общественно полезным делом. В своем блоге http://With.in он не ограничивается только профессиональными темами – пишет обо всем, что накипело на душе за годы онлайн-бизнеса.

WANT TO CHANGE YOUR LIFE?

www.iq69.com

Before

After

There is a big difference between living and existing...
If you truly want to LIVE, join us now and we will show you the way.

If you take your business seriously and want to make it in the web world you know what its all about... CONNECTIONS! You can't pull it off without them, we are unlike any other forums you have been visiting... We keep the bullshit to minimum and the business to maximum!

- Interact with industry leading webmasters
- We concentrate on both adult & mainstream markets
- Keep yourself updated with the latest industry gossip / technology / events
- We love you long time

IQ69.com - Lighting a new way in the industry!

www.iq69.com

Как давно Интернет привлек твое внимание и как это произошло?

Произошло это где-то году в 2000-м или около того. Я вырос в провинции, так что серьезно даже компьютерами смог заниматься, только поступив в университет в большом городе. Ну и прелести Интернета вкусить смог тоже не так рано, как жители крупных городов. Некоторые явления вообще промелькнули мимо меня – например, ZX Spectrum, предшественница Инета – Fido.

А началось все намного раньше – в детстве – с чтения книг о компьютерных сетях. Естественно, там были описаны только военные и научные сети, но, тем не менее, технологии поражали. Так что появления сетей я ждал давно.

Забавно, что мой первый опыт в освоении Интернет-технологий состоялся на пару лет раньше того момента, когда я «попробовал» настоящий Интернет: я прочитал в компьютерном журнале краткий гайд об HTML, удивился, как все легко, и начал кромсать странички, прилагавшиеся к одной компьютерной игре. Это, кстати, помогло мне потом устроиться на третьем курсе на работу – я делал в html + javascript мультимедийные учебники (все еще не видя живого Интернета!!!).

Расскажи о своем нике. Почему Samlowry?

Потому что так сложилось. Это главный герой фильма Терри Гильяма «Бразилия».

Фильм-антиутопия о ближайшем будущем: терроризм, министерства, следящие за мыслями… В одном из них и работает герой, но постепенно понимает, в какой скверной системе он живет, и пытается уйти от нее.

Почему решил заняться бизнесом в онлайне, кто или что тебя к этому подтолкнуло? Адалт был первым направлением, в котором ты попробовал свои силы?

Да, адалт, а как ты догадался? :-)

Интерес к заработку в Инете возник при чтении зомбо-статей про Спедию и другие МЛМ-программы. Привлекала сама идея схемы «мозг – компьютер – Интернет – аффилейт- программа – деньги». Но на спедии я сделать даже 10 долларов не сумел – не было у меня тогда постоянного Интернета. Чуть позже я заметил, что при поиске взрослого контента в Интернете все дороги приводят к странным сайтам из 3-5 доступных страниц с неизменными кнопками «freetour», «signup» и «members». Привлекали, конечно, не эти кнопки, а еще один неизменный элемент таких сайтов – маленькая ссылочка «webmasters». Потом была мега-статья в одном компьютерном журнале об адалте. Вернее – об отмывании денег с ворованных карт через адалт-сайты. Я, естественно, кардингом не заинтересовался, а вот вся информация, которая касалась адалта, попала на благодатную почву. Я показал статью другу–вебдизайнеру, и сказал: «Делаем такие сайты». Дело, конечно, заглохло, но через год друг постучал в ICQ и скинул ссылку на форум адалт веб-мастеров. Так все, собственно, и началось.

Быстро освоился в адалте или долго входил в рабочий процесс?

Долго не мог понять мега-истину всех времен и народов: бери больше – кидай дальше. Сделал фрисайт, запостил в линклисты – ждал денег 2 месяца. Потом еще два сделал. Самое смешное, что за это время на двух партнерках накапало несколько сотен. Эх, был бы человек, который сказал мне: «Парень, надо делать-постить один сайт в день!» Начал бы серьезно работать на полгода раньше…

Совсем никто не помогал? До всего пришлось доходить самому?

Нет, наоборот – все началось серьезно именно тогда, когда у меня появились наставники. Один помог разобраться с TGP-нишей, другой – с линклистами, третий ввел в мир дорвеев. Все было по-дружески, без каких-то особых условий, договоров о проценте и т. п.

А как сейчас обстоят дела в адалте? Являются ли постоянные слухи о том, что адалт умирает, правдой?

Киосаки писал: «Многие люди – бедны, потому что, когда доходит до инвестирования, в их ушах звучат крики маленьких цыплят, бегающих повсюду с криками: «Небо падает. Небо падает!»» Это касается вообще человеческой натуры: люди готовы беспокоиться по любому поводу. Например, последние дни у одной известной финансовой системы временные проблемы – народ уже паникует, некоторые обменники и партнерки даже отказались работать с этой системой, люди выводят деньги, нервничают. Причем это не впервые – везде происходят одни и те же явления.

А общая картина развития адалта как отрасли – как она выглядит для тебя?

Не могу почти ничего сейчас сказать – давно уже специально за отраслью не слежу. Из того, что слышу от знакомых – в консервативный адалт наконец-то пришли блоги; кроме того, сейчас идет новый виток олдскул-технологий – дайлеры, adware (кодеки и реклама antispyware-софта).

Почему, на твой взгляд, адалт прошел мимо веб 2.0?

Хм, почему – «прошел» и «мимо»? И куда он прошел, в веб 3.0? Как я выше сказал, он – консервативный, в нем все выстрадано кровью и терабайтами трафика. Например, фрисайты: их структура строго регламентирована. Что-то меняется только тогда, когда текущие схемы уже вообще не приносят доход, поэтому веб 2.0 еще не дорос до адалта.

Хотя социальные сети там давно есть, например, пикпосты – сайты, на которых постятся любительские и скрытые фото- и видеосъемки. Но уж точно на этих сайтах не появятся всякие долгогрузящиеся аякс-плюшечки, которые будут ухудшать пользовательские возможности и действовать на нервы – это не то место, где можно баловаться и терять большие деньги. Такое могут себе позволить только гики – создатели многочисленных стартапов.

По твоим словам, в данный момент ты не занимаешься непосредственно адалтом. Почему?

Потому, что я занимаюсь дейтингом. :-) Адалт-проекты старые еще живут, иногда проскакивают сайны-ребиллы.

Чем тебя привлек дейтинг? Что в нем есть такого, чего нет в адалте?

Вообще-то, это не просто дейтинг,

а скорее, адалт-дейтинг. Привлечение конвертом трафика в деньги, если говорить в общем.

AdultFriendFinder или что-то другое?

Именно он. В этой нише не может быть много конкурентов – тон задают большие базы мемберов. А базу можно только набрать – купить готового мембера для своего сайта невозможно.

Как часто ты занимаешься поиском новых тем в онлайн-бизнесе? Что тебе в этом помогает?

Давно уже не искал ничего нового. В адалте нередко кидался в разную экзотику – где-то удачно, где-то нет. Сейчас часто пробую искать новые виды трафика для дейтинга. Немного, конечно, экспериментирую, например, с Адсенсом, но пока что есть только наметки, зарабатываются там копейки. Очень помогает в поиске идей знание ниши, в которой работаешь.

Какие инструменты ты используешь в работе в последнее время, кроме мозгов?

Делегирование полномочий. Меня зацепила фраза одного моего друга-бизнесмена: «У меня много партнеров по разным темам». Так вот – я как раз ищу такого рода партнерства.

Кроме того, активно обсуждаю различные идеи с близкими знакомыми дорвейщиками, при этом возникают какие-то новые идеи, часто проведение эксперимента берет на себя один из нас. Работаю с программистом на тему каких-то будущих систем, которые не требуют реализации прямо сейчас. Работаю с копирайтером на тему промо-текстов и контента.

Кроме SEO ты увлекаешься еще и программингом?

Не увлекаюсь, скорее, наоборот – ненавижу. Я – инженер-математик и педант в глубине души. Поэтому знаю, что язык должен быть высокоуровневым, знаю, какие технологии должны использоваться для достижения тех или иных целей, знаю, что код должен писаться с правильным ООПом, но сам ООПом не владею, пишу на PHP и Perl почти что линейные скрипты.

Какое занятие тебе больше по душе: привлекать трафик на сайт или конвертить его? И конечно, какой трафик лучше конвертится – с поисковиков или с других ресурсов, например, дружественных сайтов?

Интереснее и спокойнее, конечно, конвертить. Это просто волшебство какое-то – все основано на мелочах.

SMO-направление входит в твои интересы?

Пока не очень. Как я уже сказал, сайтов для людей у меня пока почти нет.

Прокачивать профайлы или что-то подобное глупо, в социальных сетях на порядок меньше поисковиков, все исправляется очень легко. Вот буквально только что из-за некомпетентности толпы ушел в небытие Нетскейп.

Как считаешь, для привлечения потенциальных покупателей что более действенно – SEO или SMO?

Все относительно. Это не моя идея, но мне она по душе: на различных социальных сетях, различных SE обитают разные группы пользователей. Например, женщины - на Яху, технари - на Дигге и т. п. На это и надо опираться при промоутинге товара.

Не так давно на твоем блоге был опубликован пост - почему профессионалы не занимаются блоггингом и финансовым стриптизом. А почему ты решил заняться блоггингом? Так много всего накопилось, что нет сил держать в себе?

Под профессионалами в том случае я имел в виду признанных лидеров, старичков онлайна. Мой блог – инструмент саморазвития, интересный опыт, в конце концов – отработка кармы за миллионы бессмысленных страниц. В том числе, как ты сказал, хочется поделиться опытом, пустить мысли в общество.

Закончим тему работы. Поговорим о личном. Почему ты переехал жить в Тайланд?

Там, где я жил, принято разговаривать о проблемах, носить унылую маску на лице (неоднократно слышал о боязни улыбаться, «так как за дурака примут»), все делать через пень-колоду (даже встретиться-поговорить часто невозможно – почему-то об этом надо долго договариваться, и потом все равно ничего не получится, потому что все заняты какими-то супер делами). Тут все по-другому: тайцы ни о чем особо не переживают – такова культура. Ну, и там, где мы живем, полно активных и успешных приезжих.

Ты любишь путешествовать?

Мы объездили юг и немного центр Тая, практически весь Бали, плотно исследовали Куала-Лумпур (столицу Малайзии). Все это самостоятельно, везде бывали в различных интересных местах, в национальных кварталах, общались с местными жителями, были на разных необычных праздниках и церемониях. Например, в 2007-м активно встретили все три новых года – американский, китайский (в Бангкокском Чайна-Тауне) и Тайский Сонгркран.

Что особенно порекомендуешь? Куда нужно обязательно съездить в Тае?

Я, наоборот, не рекомендую ехать в Тай: после него все остальное как-то не так воспринимается. В США все стоит дико дорого, и уж слишком хорошо законы исполняют; в Азии, в остальных странах, все не так комфортабельно.

Я уже писал: сюда стремится весь мир, кроме, разве что, Латинской Америки, а вот чтобы тайцы особенно стремились куда-то – такого не наблюдаю. Нет, ездят, путешествуют, но свою страну любят дико.

По старой и доброй традиции – твои пожелания и слова благодарности всем тем, кто так или иначе помог тебе на твоем жизненном пути.

Естественно, спасибо моим родителям и сестре за то, что они вложили в меня волю к лучшей жизни. Спасибо моей половинке за то, что она делает мою жизнь гораздо легче и счастливее. Спасибо всем моим учителям жизни, которых я постоянно встречал и встречаю на своем пути. Спасибо нашему коллективному Интернет-разуму – без него моя жизнь сложилась бы совсем по-другому. Всем желаю здоровья и обретения истинных жизненных ценностей.

Ваш спецкор Miku
из точки горячих бесед miku.ws.

Легко ли быть женой АВМа?

Интервью с Ириной

Здравствуйте, сегодня у нашего Журнала в гостях Ирина, - профессиональная пианистка с 13-летним стажем, мама 2-их детей и любящая жена известного по ICOO проектам, адалт веб-мастера Wada.

Q: Ну начнем с главного. Вы знаете кто такие АВМы в целом, и чем занимается Ваш муж в частности?

A: Да уж, имею кое-какое представление... :-) Вы имеете ввиду тех, кто впаривает непристойные картинки жесткими способами и не представляет себе веселой вечеринки без кучки так называемых «моделей»? Так вот, мой муж исключение! :-)

Чем он занимается, я, разумеется, знаю. Вад всегда делился и делится со мной всеми своими идеями. Могу с определенной точностью сказать, что узнаю я о них самая первая. Даже если ему приходит идея в 2 часа ночи он меня будит со словами: «Ты должна это знать...»

Конечно, я далеко не всегда и все понимаю, но всегда внимательно выслушиваю, делая многозначительный взгляд. :-)

Q: Какие такие «интересные идеи» и сюжеты ему приходят по ночам? :-) Простите, что уточняю, но мы же говорим о профессии адалт веб-мастера и должны разобраться, что именно вы имели ввиду.

A: Я имела ввиду совсем не то, что вы подумали! Хотя его идеи действительно бывают интересными и разными :-) Ну, например, многие знают такой проект как «ICOOCASH». Так вот, весь расклад этого проекта я прослушала в 2 часа ночи, не вылезая из кровати.

Q: Значит Ваш муж из тех, кто продает эротическую продукцию, страждущим на просторах Интернета. А как Вы относитесь к его деятельности?

A: Скажем так, - меня бы больше порадовало если бы мой супруг продавал детские игрушки нежели эротику. Плюс, у меня «немного» ревностный характер, поэтому я отношусь к его деятельности с напряжением.

Поначалу, когда Вад только начал этим заниматься, меня это сильно раздражало и огорчало. Но, потом он убедил меня, что никогда не заглядывался и не заглядывается ни на одну картинку, ни на один мувик, ну и вообще, что на него это просто ну никак не действует. :-)

У Вада удивительная сила убеждения. Я поверила.

Q: Пожалуй, у Вашего мужа действительно удивительная сила убеждения. Он, кстати, не поделился с Вами секретом, что печь хорошие пирожки с закрытыми глазами и не пробуя их на вкус, тяжеловато.... Да и кстати, почему эротическая продукция на всех прочих мужчин действует, а на него нет?

A: Ой, ну и вопросы у вас! Во-первых, мой муж – бизнесмен. Глава большой компании, распространяющей эти самые «пирожки». Ему не нужно уметь их «печь», на это у него есть пекарь. Ему не нужно развозить эти пирожки, на это есть водитель. Главная задача моего мужа – управлять бизнесом и строить новые «булочные». И это у него получается весьма неплохо. :-) А во-вторых, хороший пекарь изготовит вкуснейшую булочку, даже с закрытыми глазами. Говорю это вам как домохозяйка со стажем :-)

Q: А как давно Вы стали женой Wad'a? Как познакомились с ним?

A: Официально мы вместе 8 лет, не официально – 9. Познакомилась я с ним во время поступления в институт. В зале ожидания результатов. В итоге - с институтом мне повезло не очень, зато очень повезло в любви! :-) Наверное, судьба.

Q: Ваши родители знают откуда у Вас в семье берутся деньги? Как они относятся к их источнику?

DRUGREVENUE
LESS EFFORT - MORE MONEY

DrugRevenue Меньше забот — больше денег

Профессиональная платформа, предоставляющая любые решения для фармацевтического онлайн-бизнеса. Вы хотите создать собственную фармацевтическую партнерскую программу ? С нами вы сможете осуществить это в самые короткие сроки. Все составляющие бизнеса: круглосуточный колл центр, поставки медикаментов, прием платежей, фрод контроль, сетевой маркетинг, могут работать для вас. Они уже были протестированы и отлажены на нашей партнерской программе. Работая с нами как партнер сегодня, уже завтра вы сможете управлять собственным бизнесом.

B2B Services: 24/7 Customer Service, Drop-Shipping, Payment Processing, Fraud Screening, Per Signup and RevShare Affiliate Program, Multi-Level Marketing System, Integration API, XML Datafeed.

B2C Services: Affiliate Program, Backend & Frontend Software, Online Shop Templates, Custom Prices, XML Datafeed, 3 Level MLM System (Flexible), Incredible Ratios Even On Adult Traffic!

www.drugrevenue.com

A: Мои родители знают, что Вад-программист и зарабатывает деньги в Интернете. Это так и есть в действительности. Но на этом их познания о нашем семейном источнике доходов ограничиваются.

Сейчас они тоже установили себе Интернет и мой папа говорит, что наверное, тоже скоро будет зарабатывать там деньги, как Вад :-) Думаю, если он когда-нибудь узнает все тонкости нашего бизнеса, то быстро передумает. Мои родители христиане, ну или считают себя таковыми. И как сами понимаете весь это адалт-бизнес церковью совсем не одобряется.

Свекровь же, думаю, догадывается о сути бизнеса Вада, так как нашла один из Ваших журналов у нас дома, и прочитала статью, написанную им. Отнеслась довольно спокойно, но конечно же, не пошла хвастаться с журналом по соседкам. :-)

Q: А почему Вы не решитесь честно рассказать все за семейным советом всем родителям? Правда же наверняка когда-либо раскроется? Что Вы конкретно будете делать если ваши родители узнают правду? Какие приведете доводы в защиту Ваших отношений и интересов бизнеса мужа?

A: Я считаю, что стыдиться конечно нечего, но и гордиться тоже особо нечем. Своих родителей мы любим, помогаем им морально и материально. Они это очень ценят. Ну а если когда-нибудь все откроется или будет задан вопрос ребром, значит будем говорить все, как есть. И начнем, наверное, с этой фразы: «Это нормальный, легальный на Кипре, где мы живем, бизнес. Всем хочется кушать и ВАМ и НАМ. Поэтому работаем. :-)»

Q: У Вас есть дети. Они знают чем занимается папа? Что Вы им рассказали или расскажете?

A: Отличный вопрос. Дети - главная гордость нашей семейной жизни. У нас двое замечательных детей. Дочка семи и сын 3,5 лет. Они слишком малы, чтобы знать, чем занимается папа. К тому моменту, когда придет время говорить об этом, я надеюсь, Вад уже будет заниматься многим другим, и об этом другом будет гораздо приятнее рассказывать детям. Ну а если нет, то, думаю, силы убеждения Вада хватит и на детей. :-)

Q: А чем бы Вы хотели, чтобы папа занимался таким, что было бы приятно рассказать детям? Стал пожарником? Космонавтом? Милиционером?

A: В молодости Вад писал разные компьютерные игры, за неимением таковых для его компьютера, и сам же в них потом играл. И совсем недавно он интересовался по поводу развивающих игр для детей в Интернете. Как он выразился – поле там не паханое. Это, конечно, не прибыльное занятие, но интересное. Но, может когда-нибудь, что-нибудь в таком духе, но прибыльное и придумает. Мне было бы приятнее рассказать эту тему детям.

Q: А Вы не хотите, чтобы дети продолжали дело отца?

A: Наша дочка говорит на 3-х языках, занимается художественной гимнастикой и рисованием и делает отличные успехи в школе. У нее, как и у папы, – за что не берется, все получается. Думаю, она найдет применение своим способностям. Считаю, что для раскрытия ее творческого потенциала нужно нечто БОЛЬШЕЕ, чем адалт-бизнес, ведь она будущая женщина, а для женщин адалт слишком «узкая» специализация.

Что касается сына, то здесь все возможно. Он пока не говорит, но собирает пазлы для детей пятилетнего возраста и решает сложные логические задачи, думаю из него выйдет неплохой программист, а может быть и АВ-Мщик будущего... :-)

Q: То есть сына Вы готовы благословить на работу на попроще адалт веб-мастерства? В принципе, у нас и девушки веб-мастерицы есть, даже довольно успешные, так что не так уж и узка роль дам в этом бизнесе.

A: Нет, не готова благословлять, уж извините. Я имела в виду гипотетически. Я не собираюсь ему ставить «палки в колеса», если он захочет быть АВМом, но надеюсь, что у него будет больший выбор...

Против девушек-веб-мастериц я тоже ничего не имею. Напротив, желаю им успешной деятельности. Покажите там мужикам, что девчонки умеют не только тупо позировать перед камерой, как думают большинство мужчин, но и пошевелить мозгами гораздо!

Своей дочке я, конечно, предоставлю тоже любой выбор, но, откровенно говоря, пожелала бы ей достичь успеха в другой профессии.

Q: А как отражается на Вашей жизни, то что Ваш муж АВМ? Тяжело быть женой АВМа?

A: Женой АВМа – может быть.Не знаю. А женой Вада – не трудно. :) Не знаю, как там другие АВМы, но мой АВМчик приходит домой в 8 часов вечера, мы с ним гуляем перед сном возле моря или смотрим интересный фильм, часто вместе обедаем в ресторане и вообще делаем много интересных вещей вместе...:-)

Каждые выходные, уезжаем с детьми на рыбалку или в какой-нибудь парк. Конечно, если мой муж-АВМ работает, то лучше не подходить к нему ближе, чем на 10 метров, и главное, не вставать за спиной, и не подглядывать в монитор, если не хочешь услышать много нового о себе. :-) Но к этому вполне можно приспособится.

Немного смущают различные вебмастерпати с переизбытком на них девиц древнейшей профессии.

Q: В следующей жизни Вы бы стали женой АВМа вновь?

A: Небольшая поправка. Я не становилась женой АВМА. Я вышла замуж за первоклассного программиста, зарабатывающего тогда 300 долларов в месяц. Это уже впоследствии, спустя несколько лет, он стал вначале АВМом, а затем и серьезным многопрофильным бизнесменом. Смогла бы я стать в следующей жизни женой АВМа? Возможно. Особенно если бы я с ним прошла все шаги от А до Я так же, как с Вадом.

Q: А если бы адалт-бизнес не приносил более 300 долларов? Вы бы выступали более решительно против этого занятия? Другими словами, не кажется ли Вам, что Ваша лояльность в вопросе профессии мужа вызвана исключительно прибыльностью данного вида деятельности?

A: Если бы бизнес никуда не рос, Вад бы этим не занимался. Конечно, прибыль играет здесь роль, как и везде. А закрывать глаза ни на что и не приходится, как я уже говорила, Вад уже давно не «пекарь», а бизнесмен. А любой, хорошо поставленный, бизнес прибылен достаточно для того, чтобы не париться по мелочам, и мне чувствовать себя «как за каменной стеной». Хотя, возможно, это чувство я испытываю из-за его удивительной силы убеждения, так как оно сопровождало меня с момента нашего знакомства, когда еще и не пахло никакими доходами. С любыми доходами мы жили весьма неплохо и счастливо.

Q: Остается за Вас только порадоваться! И напоследок... Что бы Вы посоветовали девушкам, встречающимся с АВМами, или только начинающим женам?

A: Если Вы еще не до конца в курсе, чем занимается Ваш благоверный, напроситесь съездить вместе с ним на крупную встречу веб-мастеров. А лучше – парочку раз. ;-) И обязательно останьтесь на последнюю вечеринку. :-)

После чего проще относитесь ко всему. Ревность засуньте куда подальше. И если вдруг, невзначай, увидите голую бабу на экране компьютера своего мужа..... просто расслабьтесь. Ваш муж – АВМ. :-)

Беседовал с Ириной и смущал ее некорректными вопросами
Ваш покорный слуга Norman, специально для AWMOpen Magazine.

Tribune

Глас народа

Право быть услышанным – это неотъемлемое и бесспорное право каждого человека, и веб-мастера здесь не исключение. Наш журнал не просто признает это право, но предоставляет реальную возможность жаждущим внимания выступить с нашей высокой трибуны.

Каждый, кому есть, что сказать (а особенно – сказать что-то умное!), может попытаться излить свои мысли на страницах нашего журнала. Этот раздел нельзя считать узкопрофильным – здесь зачастую не только высказывают спорное мнение, но и делятся с собратьями по цеху полезной информацией, которую многие из Вас, могут использовать себе на пользу.

Этот раздел уже обзавелся как постоянными авторами, так и своими поклонниками. Надеемся, и дальше Вы не обделите этот раздел своим вниманием.

Но помните, что среди наших авторов найдется место и для Вас. Присоединяйте свой голос – и Вас непременно услышат!

Русский Биллинг

Компания Русский Биллинг – широко известный в Рунете агрегатор SMS-трафика, предоставляющий услуги микроплатежей через SMS для всех сфер онлайн- и оффлайн-бизнеса. Более 3 000 активных партнеров выбрали Русский Биллинг для оплаты товаров и услуг в различных областях, от SMS-голосований и продажи мобильного контента до социальных сетей и сайтов знакомств.

Работа с нами позволяет организовать SMS-услугу практически с нуля. Бесплатное программное обеспечение для большинства популярных сервисов и движков позволяют создать свой сервис, не имея глубоких навыков программирования. Статистика запросов в реальном времени, индивидуальные префиксы второго уровня для каждого партнера, еженедельные выплаты без холда по самым высоким тарифам, отсутствие ограничений по объему оборота и количеству SMS, высокое качество работы обеспечили компании Русский Биллинг широкую известность на форумах вебмастеров, среди нишевых специалистов и активных пользователей систем микроплатежей. Для крупных клиентов существуют специальные условия работы.

Безопасность партнеров является одним из важных направлений работы компании. Полная устойчивость программного обеспечения компании и внедренная распределенная схема работы позволила без потерь работать при ДДОС-атаках до 5 гигабит. Русский Биллинг – единственный агрегатор, полностью решивший проблему ДДОС альтернативными инновационными схемами работы. Ежедневные сверки потенциально необеспеченных номеров с операторами, эксклюзивные антиспам- и антифрод-схемы позволяют эффективно отфильтровывать черный трафик и препятствовать любым видам мошенничества.

Служба поддержки Русского Биллинга в будние дни работает круглосуточно и отвечает на вопросы клиентов по телефонам, ICQ, Skype, через тикет-систему и по электронной почте. Помимо этого огромное количество информации по работе с системой и по микроплатежам в общем можно найти в базе знаний компании по адресу

Http://support.russianbilling.com

Русский Биллинг
старается обеспечить своим партнерам наилучшие условия работы,
постоянно работая над тарифами, готовя новые предложения и услуги.

Выбирайте лидера!

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Всем привет, меня зовут Саймон, я владелец ряда проектов, например:

kaktuz.com – видеоблог для взрослых;
iq69.com – веб-мастерский форум;
pimpandhost.com – фото-хостинг и file sharing.

Мой опыт подсказывает, что стратегическое бизнес-планирование – это один из главных факторов, определяющих успех нового проекта.

Чем качественнее и уникальнее Ваш продукт, чем больше инноваций Вы предлагаете, тем больше шанс победить больших парней в конкурентной борьбе, привлекая постоянную аудиторию на Ваш сайт. Крайне трудно выйти на рынок со стандартным продуктом, когда на нем работает уже столько крупных игроков.

Правильное стратегическое планирование поможет Вам избежать ненужных трат и головной боли на Вашем пути.

Давайте пройдемся по ключевым пунктам, которые стоит проанализировать перед запуском.

1) Исследование.

Обязательно проведите фундаментальное исследования рынка, на который Вы собираетесь войти.

a. Узнайте конкурентов – попробуйте их продукт в действии, изучите их опыт. Тут Вам лучший помощник – Google.

b. Спросите коллег, которым Вы доверяете, или тех, кто не занимается схожим бизнесом, что они думают о Вашей идее. Иногда кажется, что видишь всю картину, пока не спросишь кого-нибудь из совершенно другой сферы. Такие люди способны указать на множество ценных вещей, которые Вы упустили.

c. Если у Вас уже есть работающий сайт, Вы можете запустить опрос и узнать мнение среднестатистического посетителя о Вашей идее. Это отличный способ узнать, что лучше всего сработает, в конце концов, покупатель всегда прав, или, в нашем случае – посетитель.

2) Запуск.

Обычная ошибка начинающих веб-мастеров – потратить много денег и времени на разработку скриптов, не разобравшись в нише и не обратив внимания на бесплатные решения, уже доступные на рынке.

Я бы посоветовал для старта воспользоваться наилучшим бесплатным скриптом, который только можно найти (а выбор велик). Затем, увидев, что Ваши предположения оказались верными, начав зарабатывать деньги, пусть даже совсем немного, убедившись в том, что на Ваш товар есть спрос, Вы можете вложить средства и ресурсы в разработку индивидуальных решений.

3) Трафик.

Несомненно, для успеха Вашего сайта Вам понадобится хорошо таргетированный трафик.

Есть масса аспектов того, как получить качественный трафик на Ваш сайт. Это может быть SEO, обмен ссылкам, трейд трафиком, покупной трафик, и многое другое.

Каждый из этих методов очень важен, и их правильное сочетание – это ключ к успешному росту.

Общие советы:

a. Хорошим стартом будет регистрация на веб-мастерских форумах, чтобы познакомиться с коммьюнити.

b. Полистайте темы форумов и соберите информацию о главных игроках в Вашей нише.

c. Постройте себе репутацию, создайте имя. Это очень важно для будущих бизнес-контактов.

d. Посещение веб-мастерских мероприятий – это отличный способ познакомиться поближе с теми людьми, с которыми Вы работаете в онлайне. Также там можно получить инсайдерскую информацию, которую Вы иначе никак не найдете.

e. Многие тратят деньги на платную рекламу своих сайтов, до конца не разобравшись, что именно они получают за эти деньги, и куда стоит вложить средства для наибольшей отдачи. Определите стоимость одного клика и следите за продуктивностью трафика, то есть за количеством страниц, которые просматривают пользователи, пришедшие к Вам из определенного места. Стоимость клика не должна быть выше среднерыночной. Покупайте трафик только с проверенных сайтов, не имейте дела с людьми, которые поднимут Ваш сайт в Alexa, отсылая Вам трафик из стран третьего мира, который считается низкокачественным.

4) Спонсоры.

a. Внимательно выбирайте спонсоров. Просмотрите побольше веб-мастерских ресурсов и выясните, какие спонсоры конвертируются лучше у других людей. В конечном итоге, все равно придется пробовать наугад, возьмите одну программу, попробуйте с ней работать, если получается, оставьте ее и ищите дополнительных спонсоров. Так у Вас будет несколько отобранных программ, которые хорошо конвертятся. Если не сработало – просто прекратите работу. Это динамичный мир, и стоит быть там, где деньги.

b. Зарабатывать деньги можно по множеству схем, таких как PPC, CPM, CPA и так далее. Разберитесь в них, не ограничивайтесь только одной бизнес-моделью, узнайте, что лучше работает в Вашем случае.

5) ВАЖНО – Работайте легально.

Избегайте «легкого» пути по кривой читерской дорожке. Есть множество методов добывания трафика, накручивания счетчиков и зарабатывания денег, которые выглядят весьма соблазнительно, но в целом это просто обман ценных людей, с которыми Вы ведете бизнес.

Рано или поздно Вас поймают, Вы будете в черном списке коммьюнити, Ваше имя и проекты рухнут.

6) Распределение обязанностей.

Если в конечном итоге Ваш сайт показывает хорошие результаты, сделайте так, чтобы он работал именно на Вас. Не бойтесь делегировать задачи Вашим сотрудникам, которые будут делать рутинную работу и решать технические вопросы – то, что отнимает больше всего времени.

Важно разумно использовать свое время, чтобы продолжать инновации и не останавливаться на одном уровне, чтобы быть на шаг впереди конкурентов.

7) Полезные онлайн-инструменты.

- **Google Trends - http://www.google.com/trends**
Узнайте, как часто люди ищут в Google информацию на определенную тему.

- **Alexa – http://www.alexa.com**
Система рейтинга сайтов по трафику.

- **IwebTools- http://www.iwebtool.com/tools/**
Большая коллекция полезных инструментов для веб-мастера.

- **IQ69 – http://www.iq69.com**
Q69 освещает как мейнстрим, так и адалт-рынок. Не упустите возможность пообщаться с ведущими веб-мастерами.

Надеюсь, это поможет начинающим веб-мастерам успешно начать свою карьеру и войти на рынок. Удачи всем!

Simon (Kaktuz.com / IQ69.com)
Ace (Kinxxx.com)

О диверсификации доходов
или как разложить по корзинам яйца

Как же обеспечить стабильность? И как обеспечить рост денежных поступлений? Эти два разрывающих мозги вопроса и являются предметом данной статьи.

Пожалуй, в жизни любого АВМа рано или поздно наступает тот день, когда он начинает задумываться о будущем. Пожалуй, каждый АВМ в представлениях о своем будущем видит себя обеспеченным человеком, а свою семью видит сытой, здоровой и, по большому счету, счастливой. И наконец, вряд ли кто-то будет спорить, что залогом подобной жизни являются стабильные материальные поступления в семейный бюджет.

Как же обеспечить стабильность? И как обеспечить рост денежных поступлений? Эти два разрывающих мозги вопроса и являются предметом данной статьи.

Давайте попробуем трезво взглянуть на вещи. Обычная ситуация:

- Вы – АВМ с незаконченным высшим образованием. правильно на хера учиться, когда есть адалт?
- У Вас было много начинаний успешных и не очень, и сейчас есть основной проект. Например, неплохой сидж (LL, ТГП, дороклепалка, платник – что угодно).
- Вы целыми днями читаете форумы веб-мастеров, впитывая инфу о лучшем заработке с этого своего ресурса и экспериментируя с разными спонсорами.

Все хорошо, если бы не большое НО!

Случись что с этим направлением бизнеса, и все Ваши доходы упадут ниже отметки хлебосольного пропитания, все Ваши многолетние знания окажутся ненужными, и даже

YELLOW BUCKS

yellow-bucks.com

У нас вас ждут:
Отличный конверт и мощные промо-материалы!

50% с каждой подписки!

5% реферальная программа!

... а еще у нас индивидуальный подход к каждому адверту!

Не важно, откуда пришел ваш серфер и что он искал в сети,любой человек волнуется за безопасность своего компьютера,а значит покупает **антивирусный софт!**

Адалт,CEO,эксит,404 – у нас конвертятся любые виды трафика!
Даже отжатый досуха трафик у нас принесет вам не мало денег!
С нами ваш трафик любого качества станет поистине золотым!

Веб-мастер, помни!
Каждый уник,вылитый не на нашу партнерскую программу,- это потерянные тобой деньги!

на работу нормально не устроиться, ибо «справки» об образовании нет.

Кстати, попробуйте попытаться устроиться на работу, увидите, что стереотип нужности и полезности дипломов живее всех живых в мозгах работодателей. И никто не будет Вам платить двойной счетчик, только за то, что когда-то у Вас было все шоколадно.

В пору тут упомянуть старую международную поговорку о нецелесообразности хранения всех яиц в одной корзине. Или выражаясь современным языком о **диверсификации доходов**.

Думаю, все уже поняли, что **диверсификация – это занятие не одним бизнесом, а несколькими, пусть и не так эффективно.** Диверсификация портфеля акций уже давно зарекомендовала себя на бирже. А многие успешные люди давно внедрили принципы разделения доходов (как, кстати, и расходов) в жизнь.

Что же дает диверсификация АВМчегу?

1. Понижаются риски даже в смежных сегментах и даже в high risk бизнесах. Как игрок в рулетку, делая ставки на несколько клеток, понижает риск проигрыша, так и Вы можете найти оптимум количества проектов, при которых возможно добиться наилучшего сочетания эффективности приложения усилий и вынимаемой прибыли. Действительно, шанс, что 10 Ваших проектов сдохнут все разом, гораздо(!) ниже.

2. Большая эффективность приложения усилий. Поддерживать десяток проектов, конечно, сложнее… Но не задумывались ли Вы, что догнать проект до 80% эффективности в разы проще, чем добить последние 20%? Правило Парето работает и тут. Так что зачастую лучше разделить свою работу оптимально и вести несколько проектов с 80% эффективностью, чем один но 100% клевый.

3. Эффект синергии. Имея несколько проектов, Вы можете использовать лучшие находки и возможности каждого для поддержания других своих же проектов. Действительно, если у Вас есть свои платник, сетка сиджей и, скажем, свой хостинг-бизнес, то Вы получите почти халявный трафик на платник, сэкономите на хостинге для сиджа плюс найдете клиентов среди своих адвертов и трейдеров для хостинга. Этот симбиоз гораздо более эффективен, чем 3 проекта по отдельности.

4. Расширяется мышление. Вы хотели бы иметь жену, которая №1 в мире по вырезанию фигурок из овощей, и ни в чем не разбирается кроме тысяч марок ножей и миллионов сортов морковки? Смешно? А для многих дам крутой мастер сиджевод будет выглядеть не лучше. Многие это недооценивают или не замечают, но широта взглядов человека сужается при многолетнем однообразном занятии до непотребного уровня. Это, конечно, субъективно, но быть разносторонне развитым человеком автору этой статьи кажется весьма полезным скиллом по жизни.

5. Растет потолок заработка. Скажите что выше – столетняя сосна или десяток елочек двухлеток? В бизнесе также. Вырастить 5 бизнесов по 1000 долларов прибыли каждый проще, чем один бизнес в 5 тысяч в месяц. А если добавить фактор удачи, то вероятность попадания «молнии фортуны» в один из 5 бизнесов однозначно выше, чем в какой-то один. Ставка «все на зеро» не всегда хороша.

6. Более широкая сфера общения. После 25 лет, именно занимаясь делами, мы обрастаем друзьями и знакомыми, и чем шире наш круг бизнес-интересов и диапазон занятий, тем больше потенциально хороших и интересных людей может нам повстречаться на жизненном пути. Даже не поимев 100 рублей от диверсификации, возможность приобрести 100 друзей будет весомейшим аргументом в пользу оной.

7. Более глубокое понимание трендов рынка. Древний мудрец Конфуций рекомендовал: «Отбирайте таких учеников, которые увидев один угол квадрата, смогут догадаться о трех остальных». Действительно, наблюдая за рынком и тенденциями в обществе с одной лишь точки зрения очень трудно порой сохранить ясность понимания. Если мы одни и те же вещи наблюдаем с разных точек, то это дает нам возможность понять суть явления и предсказать тенденции развития.

В общем, основная идея диверсификации состоит в том, что при налаженном управлении иметь команду из 10 землекопов средней руки выгоднее, чем 1 чемпиона мира по землекопанию. Надеюсь, эта идея прочно поселилась в голове многоуважаемого читателя АВМчега или, как минимум, заставила задуматься.

Ну а заинтересовавшиеся, безусловно, могут найти много хорошей информации и книжек по разделению потоков доходов, всего немного погуглив!

С наилучшими пожеланиями,
Wad Coolin
(владелец 11 различных проектов и начинаний в разных областях),
специально для
AWMOpen Magazine.

Блог автора –
http://fuckingbusiness.com

Резюме профессионального интернетчика

Забытая «бумажка»

Среди тружеников Интернет-сообщества устойчиво наблюдается одна проблема: мы не понимаем ценности и значения резюме при поиске работы по нашим специальностям. Мы привыкли общаться и работать в ограниченном комьюнити, где все свои и друг друга знают, пусть виртуально, но достаточно хорошо. Мы как будто не заметили, что бизнес вырос в серьезную индустрию, общение между коллегами стало более формальным, бывшие веб-мастера–кустарники, которые решали проблемы сообща, делясь опытом на форумах, оформились в квалифицированных специалистов, да и поток новичков не только не становится слабее, но даже растет. Тем не менее, сила привычки и традиции сильны, как прежде, и мы никак не можем формализовать общение даже в случаях, когда это действительно необходимо – например, при поиске работников и работы.

И несмотря на то, что грамотно составленные резюме и тексты Вакансий – очень редкое явление в нашем комьюнити, они встречаются все чаще и чаще. Это легко объяснимо: при таком подходе кадровый вопрос решается быстрее и проще, и велосипед изобретать не надо. После того, как каста профессиональных веб-мастеров перестала быть замкнутой, отделенной барьерами специализированных знаний, дороговизны Интернета, сленга и т.п., а индустрия эволюционировала из узкой в массовую, начали действовать правила классического бизнеса. Они совершенствовались столетиями, а это значит, что игнорировать их будет, как минимум, глупо, а как максимум – опасно для существования бизнеса. Одно из основных и консервативных правил: важнейшей документ при приеме человека на работу – ЕГО РЕЗЮМЕ.

Если Вы хотите найти работу в Интернет-бизнесе, у Вас должно быть резюме. Неважно насколько плотно и активно Вы общаетесь на форумах и в мессенджерах – у Вас должно быть резюме. Есть ли у Вас свой бизнес в Интернете, был ли прежде или Вы новичок, опытный программист, пришедший к нам извне, – у Вас должно быть резюме. Имея этот документ (при условии, что он составлен грамотно), Вы найдете работу в 10 раз быстрее, и сможете претендовать на зарплату значительно большую, чем если бы этого документа у Вас не было. В общем, резюме должно быть.

Для тех, кто не ищет легких путей

Для того, чтобы окончательно Вас убедить в значении резюме, применим математический метод «от противного» – пройдемся по самым распространенным ошибкам, которые допускают соискатели и которые встречаются на форумах практически каждый день.

1. Резюме – пустая бумажка, которая ни о чем не говорит. Главное – это мои таланты, я могу рассказать о них в свободной форме.

Откровенная глупость, к сожалению, очень часто встречающаяся. Ваши таланты известны только Вам, а работодатель не телепат. Формат резюме отработан и проверен десятилетиями и за это время доказал свои преимущества перед «свободной формой». И вообще, отсутствие резюме говорит о лени соискателя, о его нежелании искать работу и, собственно, работать.

2. Работодатели онлайн-бизнеса не такие, как в других отраслях. Здесь все свои, все в одном комьюнити и общие правила не действуют.

Насчет этого утверждения можно было поспорить в 1998 году. В 2008 году – спорить уже нечего: онлайн-индустрия – оформившийся бизнес, и, поверьте, здесь действуют такие же правила, как, скажем, у автопроизводителей. Ну разве что с некоторыми исключениями.

3. Я известный человек в комьюнити, мне не нужно резюме.

Утверждение справедливо только для очень узкого круга личностей – только для тех, кто широко известен как профессионал. Таких всего несколько десятков во всем онлайн-бизнесе. Для остальных резюме совершенно необходимо.

4. Побольше сленга, и я буду выглядеть как профессионал с большой буквы.

Профессионал с грамотной речью и правильными текстами производит в десятки раз лучшее впечатление, чем человек, который выражается «посвойски». Это относится и к техническим специалистам, не говоря уже о менеджерах. Про запятые тоже не забывайте.

5. Пока свободен. Ищу работу.

Свободен на недельку? На две? То есть Вы рассчитываете найти работу на недельку? Спросите тогда себя сами, а зачем Вы работодателю на недельку? Он ищет постоянного, надежного сотрудника, которому можно поручить ответственные задачи, и готов хорошо оплачивать все эти качества. Сотрудник «на недельку» никому не нужен.

6. В связи с обстоятельствами я вынужден искать работу.

То есть, на самом деле, Вы в работе вовсе не заинтересованы. Может лучше поискать того, кто изначально лучше мотивирован?

7. Дайте любую работу. Я могу заниматься всем.

Такое утверждение говорит о полном отсутствии квалификации.

Вы получите «любую» зарплату – любую низкую зарплату.

Поиск и получение хорошей должности – это тоже своего рода работа. И чем тщательнее и качественнее Вы ее выполните, тем лучше будет результат.

Для тех, кто делает грамотно

Резюме профессионального интернетчика отличается от классического, некоторые моменты оказываются ненужными и опускаются (например, домашний телефон), а другие – добавляются (например, ICQ). Более всего наше резюме по структуре будет похоже на резюме технического специалиста, так как возникает необходимость включить в него отдельный пункт с описанием освоенных и применяемых в работе технологий.

В первую очередь, прежде чем начинать составлять свое резюме, сделайте несколько запросов в поисковиках по ключевым словам «как составить резюме», «идеальное резюме» и т.п. В Интернете масса материала по этому вопросу, грешно им не воспользоваться.

Почти все знают общие правила составления резюме, но очень мало кто может написать его грамотно. Опытные и ценные специалисты зачастую не доходят до стадии собеседования, либо недополучают в зарплате именно из-за слабого резюме. И это понятно, так как резюме – единственный источник информации, по которой работодатель может составить свое мнение о соискателе на начальном этапе.

Резюме должно быть краткое, но при этом давать исчерпывающие сведения о профессиональной жизни кандидата на должность, а также о его личностных качествах. Структура, содержание, наличие необходимой информации, отсутствие лишней – в резюме все важно, ни один из пунктов нельзя опустить, поэтому относиться к нему надо с максимальной серьезностью.

Я интервьюировал сотни кандидатов, а резюме просмотрел в разы больше. Давайте пройдемся по всем необходимым пунктам структуры резюме и дадим по каждому комментарии и рекомендации, учитывая реалии нашей Интернет-профессии.

1. Личная информация.

Имя, фамилия, отчество – это фактически заголовок, поэтому текст можно выделить жирным шрифтом. Также крайне полезным будет указать Ваш ник на одном или нескольких популярных в комьюнити форумах, но только в том случае, если Вы отправляете резюме работодателю, который сам (или его представитель) присутствует на этих ресурсах, иначе Вас просто не поймут.

Ни в коем случае не ограничивайтесь только ником! К человеку, который не указал своего имени в резюме, будут относиться с недоверием, и это еще мягко сказано: 99% гарантии, что «безымянный кандидат» обречен на неудачу. Исключение могут составить, разве что, очень известные и респектабельные ники. Однако при условии дальнейшего сотрудничества свое имя все равно придется называть.

Дата рождения. Это информация, которая необходима работодателю, поэтому опускать ее нельзя. Учтите, что формат даты бывает разный у некоторых стран, поэтому лучше пишите словами, например: Май, 29, 1975 года.

Признаком хороших манер выглядит наличие фотографии в этом разделе – это выделит Ваше резюме среди остальных, укажет на серьезность Ваших намерений и, соответственно, повысит шансы на успех.

2. Контактная информация.

Сразу после имени должна быть размещена контактная информация – четко, ясно, понятно. Работодатель не должен ее искать или разбираться, что именно имелось в виду.

Телефон. Лучше указать сотовый: при наличии сотового по домашнему и рабочему звонить не будут. Обязательно, чтобы это был именно тот телефон, по которому Вы доступны, как минимум, в рабочие часы. Если работодатель в ответ на свой звонок услышит длинные гудки, то перезванивать, скорее всего, не будет.

E-mail. Обратите внимание на то, чтобы e-mail выглядел нормальным. Например, такие как pussycat@mail.com или _c00lhacker_@die.com пользу Вам как соискателю точно не принесут. А вот такое bill.brown@brownblog.com, где brownblog.com – Ваш собственный блог на профессиональную тему с интересным качественным контентом, практически может гарантировать успех. Но это в идеальном варианте. E-mail с адресом на бесплатном сервисе также подойдет, к нему отнесутся нормально. Но так же, как и в случае с телефоном, обязательно убедитесь, что этот e-mail работает и не переполнен.

ICQ (MSN, Yahoo, AOL и т.п.). В нашей профессии этот пункт обязательно должен быть, так что не забудьте указать.

Адрес. Обязательно укажите город и район, в котором проживаете. Полный адрес указывать не обязательно – писать письма и приезжать в гости не будут.

3. Цель.

Здесь должна быть обязательно конкретная позиция в компании. На-

Health is not for sale
VIAGRA
BUT WE'RE SELLING IT...
PROFE$$IONALLY
www.GlavMed.com

пример, Java EE разработчик в компании Google.

«Профессиональная самореализация», «получение высокооплачиваемой работы», «желание набраться опыта», «быть полезным компании» и т.п. – это те фразы, которые ни в коем случае нельзя указывать в этом пункте.

Здесь же уместно указать, на какую занятость Вы рассчитываете: полный рабочий день, по совместительству, полный рабочий день на удаленной основе и т.п.

4. Образование.

Высшие учебные заведения, курсы, тренинги, семинары, профессиональные сертификации. И, пожалуйста, не думайте, что этот пункт не важен для Интернет-специалиста – он исключительно важен.

Для каждого места обучения надо указать даты начала и окончания учебы, название квалификации и профессии, которую Вы получили в итоге. Не забудьте указать, какие именно у Вас есть профессиональные сертификаты и какие именно тренинги Вы прошли.

Школу указывать не надо, это выглядит, как минимум, странно. Также не надо оговаривать, что у Вас красный диплом – это наводит на мысль, что других заслуг в Вашей карьере не было. Если же и вправду не было… тогда можете указать.

Постарайтесь также не называть сертификации, курсы и тренинги, которые не относятся непосредственно к должности, на которую Вы претендуете: нерелевантные сведения часто оцениваются негативно.

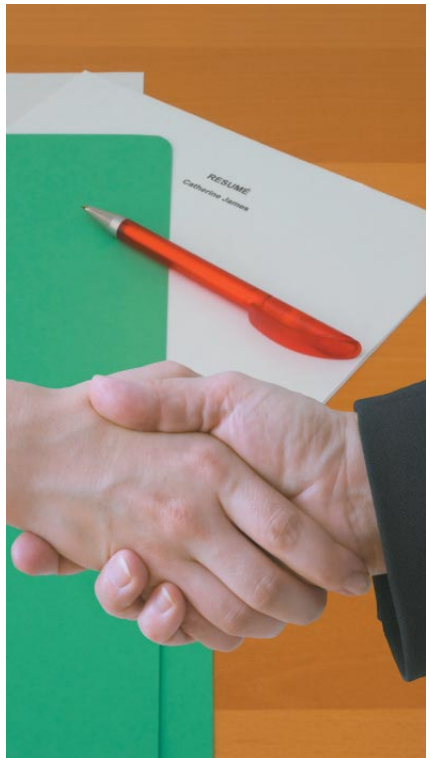
5. Профессиональные навыки и технологии.

Этот пункт часто отсутствует в классических резюме, но совершенно необходим в нашей сфере, так как любой из нас, даже тот, кто не является техническим специалистом, работает с целым набором технологий и инструментов.

Укажите здесь все платформы, технологии, инструменты с которыми Вы работали, а также степень владения ими.

Для технических специалистов этот пункт является ключевым, так как если работодатель не увидит в резюме желанное сочетание букв а-ля ADO.net, PHP + MySQL или Servlet JSP JDBC – то есть, требуемую технологию, то резюме сразу же будет отложено в сторону.

Но даже если Вы претендуете на вакансию менеджера, тоже важно указать, сможете ли Вы при необходимости подправить мелочь в HTML-коде, оформить документ в формате PDF или отрисовать интерфейс в Visio.



6. Опыт работы.

Самый важный пункт в резюме. Остальные, конечно, тоже не выкинешь, но к этому пункту все-таки отнеситесь с наибольшим вниманием.

Перечислите места работы в обратном хронологическом порядке (то есть, начиная с последнего), даты начала и окончания работы, занимаемую должность. Наибольший интерес работодателя вызовет Ваше последнее место работы, поэтому его можно описать подробнее.

Кроме названия должности, надо указать функции, которые Вы выполняли, и назвать проекты, над которыми работали.

В случае если Ваш профессиональный опыт состоит только из работы над собственными проектами, следует поступать аналогично: в обратном хронологическом порядке указать эти проекты, Вашу роль, характерные черты проектов и результаты их создания.

7. Дополнительная информация.

Владение иностранными языками, какими и в какой степени (низкий, чтение документации по специальности, средний, свободный).

Семейное положение. Это пункт, который может сказать работодателю о некоторых важных вещах. Например, женатый сотрудник более предпочтителен, чем холостой, так как более стабилен и менее склонен менять работу. С другой стороны, холостой человек легче переедет в другой город (страну), если это потребуется.

8. Рекомендации.

Если есть люди, которые могут отрекомендовать Вас с положительной стороны как профессионала, укажите их имена (и ники) и контактные данные в этом пункте, но не забудьте предварительно спросить разрешения этих людей.

Чудеса делаются просто. Вспомните, как Вы устраивались на работу, хорошее ли было у Вас резюме? А теперь представьте, что Ваша зарплата могла бы быть вдвое больше, будь Ваше резюме грамотнее составлено. Конечно, работника оценивают по результату, но первое впечатление всегда самое сильное, и именно от него зависит, какой будет у Вас старт, а значит и весь путь.

Voland (4voland@gmail.com)

Здоровье и сидячая работа.
Мифы, проблемы и решения

В этой статье я постараюсь дать ответы на наиболее животрепещущие вопросы, о том как компенсировать вред, причиняемый сидячим образом жизни, организму. И расскажу, как можно повернуть пагубные процессы вспять, а не навредить себе еще больше, следуя советам модных диетологов.

Пожалуй, в своих рассуждениях где-то я не сдержан, а где-то и старомоден. Но есть темы, которые я не могу пропускать мимо ушей, за которые я цепляюсь зубами и о которых готов спорить до умопомрачения. Одной из таких тем является тема здорового образа жизни. Видимо, моя жесткая позиция, которую я всегда яростно отстаиваю в форумных битвах, и подвигли господина главного редактора обратиться ко мне с предложением, написать небольшую статью, адресованную всем тем, кто столкнулся с проблемами, вызываемыми сидячим образом жизни в целом и работой за монитором компьютера в частности (а уважаемые веб-мастера здесь в первых рядах).

Думаю, что для начала стоит упомянуть о том, что более-менее авторитетно рассуждать на тему здорового образа жизни мне позволяют не только 16 лет стажа в профессиональном спорте, за время которых я не раз был удостоен различных призов и титулов, но и соответствующее образование.

В этой статье я постараюсь дать ответы на наиболее животрепещущие вопросы, о том как компенсировать вред, причиняемый сидячим образом жизни, организму. И расскажу, как можно повернуть пагубные процессы вспять, а не навредить себе еще больше, следуя советам модных диетологов.

Для удобства восприятия, я разобью свое повествование на три части, в которых последовательно опишу наиболее острые проблемы, возникающие у организма при сидячем образе жизни.

В части первой речь пойдет об избыточном весе, причинах возникновения ожирения и способах борьбы с ним. Во второй части я затрону такой острый момент, как здоровье глаз в среде людей, долгое время проводящих за монитором. В третьей, заключительной, части мы коротко пройдемся по прочим недугам, вызываемым чрезмерным увлечением работой за компьютером.

Думаю, что начать наш первый раздел стоит с замечания о том, что судя по многочисленным топикам на различных форумах, основной проблемой, волнующей веб-мастеров, является лишний вес. Сразу же хочу заметить, что это наиболее явное, но далеко не самое страшное последствие сидячего образа жизни. Конечно, обвисшее пивное пузо не красит ни мужчин, ни женщин, как бы некоторые не старались успокоить себя замечаниями о том, что их «мамон» – красивый аксессуар, якобы добавляющей им солидности. Все эти попытки оправдаться обычно выглядят весьма жалко.

Углубимся немного в теорию. Жир в организме бывает двух типов: бурый и белый. Бурый Вы никогда не увидите, хотя согревать зимой Вас будет именно он. А вот белый – со временем становящийся желтым – можно и посмотреть и потрогать. Именно от него нужно избавляться в первую очередь. Для мужчин это

вдвойне важно, поскольку белая жировая ткань обладает ароматазной активностью. В ней содержится фермент ароматаза Р450, который преобразует тестостерон, то есть мужской половой гормон, в женский – эстроген.

Жировые клетки захватывают тестостерон из крови, и выделяют в нее эстроген. Особенной ароматазной активностью отличается жир, накапливаемый в животе. Таким образом, становится понятно, откуда берется практически женская грудь у мужчин с большим «пивным» животом и почему у них снижается потенция.

Я думаю, не нужно объяснять, почему все активно рекламируемые методы похудения не эффективны, а диеты не только не эффективны, но и опасны. Главная опасность диет состоит в том, что у практикующих их людей нарушается обмен веществ, и сразу после окончания диеты все якобы потерянные жировые запасы возвращаются назад «с процентами».

Нарушения жирового обмена обычно разделяют на следующие группы:

1) нарушения всасывания жира, его отложения и образования в жировой ткани;

2) избыточное накопление жира в органах и тканях, не относящихся к жировой ткани;

3) нарушения промежуточного жирового обмена;

4) нарушения перехода жиров из крови в ткани и их выделения.

Бытовыми методами, без углубления в медицину, мы можем бороться исключительно с избыточным накоплением жира. Бьем жир при помощи физических упражнений и нормального режима приема пищи. Плюс правильный рацион – здесь я имею ввиду рациональное потребление в пищу всего многообразия продуктов, а не модные самоистязания в стиле «отварной морковки на постной водичке». И, наконец, соблюдение режима питания – следует избегать многочисленных полдников и ланчей, ограничив себя 3-4 полноценными приемами пищи в день.

Перейдя на питание достаточным количеством сбалансированных продуктов, вместо замороженных полуфабрикатов, фастфудов или «хватания кусков», имеет смысл переходить ко второй ступени борьбы с отложениями ненужных нам энергозапасов – повышению физической нагрузки. Один килограмм Вашего жира содержит около 9000 ккал. Этого количества килокалорий достаточно для поддержания жизни организма в течении почти 3 мес. Для сравнения: ставя рекорд мира, спортсмен может в пике нагрузки расходовать от 15 до 30 калорий в секунду. Теперь Вы понимаете, как сложно будет побороть плоды Вашего прошлого безволия?

Запасемся же терпением и... подсолнечным маслом. Будем помогать организму с обменом жиров. Для этого нам нужно повышенное поступление в организм полиненасыщенных непредельных жирных кислот. Витрины аптек пестрят ультрамодными и страшно дорогими лекарствами, но мы то с Вами знаем, что всего одна столовая ложка подсолнечного масла в день, полностью покроет потребности нашего организма. Как употреблять – значения не имеет. Но лучше просто заправить маслом овощной салат.

Пришло время поговорить о физической нагрузке, скажу сразу – не нужно «подвигов». 40-60 минут монотонной аэробной нагрузки в день в купе с правильным рационом, плюс терпение и упорство. Большего Вам не нужно. Аэробные физические нагрузки в нашем случае – это прогулки быстрым шагом, легкий бег (бег трусцой должен походить на «старушечий»: очень мелкие шаги, отсутствие фазы полета, практически переминание с ноги на ногу), плавание. Пульс не должен превышать 100 - 120 ударов в минуту. Рекомендуется пользоваться специальным прибором, измеряющим Ваш пульс во время движения. Темп регулируется по пульсу. Длительность упражнения - НЕ МЕНЕЕ 40 минут с последующим увеличением до 90. Регулярность занятий – от 3-х до 5 раз в неделю в зависимости от физических кондиций. Максимум внимания пульсу и равномерному дыханию. В случае наличия или подозрений на заболевания сердца, рекомендуется обсудить частоту предельного пульса с Вашим кардиологом.

Кроме уже упомянутого растительного масла восстановить пошатнувшийся обмен веществ поможет пищевая добавка L-карнитин. Употребление этого средства значительно ускорит процесс нормализации веса и поддержит организм. Купить его можно в любом спортивном магазине. Воды потребляем достаточно, но в меру. Много воды – большая нагрузка на сердце. Мало воды – затруднение обмена жиров.

Для того, что бы из мешка с жиром превратиться в человека, кроме сжигания жира необходимо разрушить структуру подкожных отложений – проще говоря, избавиться от «апельсиновой корки». И в этом деле нет способа лучше, чем массаж. 2-3 сеанса в неделю очень быстро сделают Вашу попку упругой и аппетитной. Предпочтение стоит отдать гидромассажу - подводному или так называемому душу «шарко».

Подводя итог первому разделу, еще раз кратко повторим основные пункты нашей программы восстановления:

- нормализуем рацион питания и его режим;
- длительная (40-60 мин) аэробная нагрузка в произвольной форме, не менее 3-х раз в неделю;
- посещение сеансов массажа;
- употребление в пищу растительного масла и L-карнитина.

Вот мы и подошли ко второй части нашего с Вами повествования. Как уже было сказано ранее, речь в ней пойдет о, пожалуй, наиболее важном в нашей работе органе – глазах. Тема здоровья глаз одновременно и проста, и сложна. С одной стороны, глаза требуют от Вас гораздо меньше усилий для поддержания их в здоровом состоянии, чем сдерживание избыточного веса. С другой стороны, возвращение потерянного зрения или здоровья глаз – задача зачастую не тривиальная и бытовыми методами не выполнимая.

Прежде, чем рассказать Вам о том, что необходимо делать, чтобы Ваши глаза всегда оставались зрячими и здоровыми, сделаю небольшое отступление и выскажу свое мнение о техническом оснащении веб-мастера.

Друзья! Не экономьте на мониторе! Он, родимый, всегда был самой дорогой частью моего компьютера. Обязательно соблюдайте рекомендуемое расстояние до монитора.

Очень важным моментом является освещение рабочего места. Никогда не работайте за монитором в темной комнате, как бы уютно и удобно это не казалось! Никогда не используйте маленькие лампы, встроенные в ноутбук или клавиатуру! Обязательно используйте настольную лампу с хорошим рассеиванием. Свет должен падать слева, равномерно освещая все рабочее пространство.

При напряженной работе очень важно дать глазам дополнительное питание. Нынешняя фармакологическая индустрия предлагает массу витаминных комплексов, но это не самый лучший выход. Ищите продукты с натуральной черникой. Например, морс или кисель. Но особенно полезно употреблять в пищу морковь. Свежую. Лучше – тертую. Ниже приведена таблица витаминов, которые помогут Вашим глазам долго сохранять свою работоспособность.

Таблица витаминов

Название витамина	Для чего служит	Симптомы при недостатке	Где содержится	Мин. потр. (в день)
А (каротин)	Необходим для нормальной работы сетчатки. Препятствует раннему развитию катаракты и играет немалую роль в предупреждении сенильной макулярной дистрофии.	Ухудшение зрения в сумерках, сухость конъюнктивы и роговицы, покраснение и набухание век.	Печень, желток куриного яйца, молоко, сливки, сливочное масло, рыбий жир, морковь, томаты, красный перец, петрушка, абрикосы, тыква, зеленый лук.	1,5-2,0 мг
С	Укрепляет стенки кровеносных сосудов – капилляров. Создает антиокислительную защиту для глаз и таким образом может предотвращать образование и развитие катаракты. Полезен при глаукоме.	Кровоизлияния в глазах, быстрая утомляемость глаз.	Свежая белокочанная капуста, картофель (особенно осенью), красный и зеленый перец, морковь, помидоры, листовые овощи, яблоки, черная смородина, высушенные плоды шиповника, рябины.	70-100 мг
Р (биофлавоноиды)	Укрепляет капилляры, уменьшает проницаемость сосудистой стенки.	Повышенная хрупкость сосудов, кровоизлияния в глазах.	Черноплодная рябина, вишня, черная смородина, чай, зеленый горошек, апельсины, лимоны, плоды шиповника, перец, малина, земляника.	Рекомендуется на каждые 500 мг витамина С принимать как минимум 100 мг биофлавоноидов.
В2 (рибофлавин)	Принимает участие в процессах углеводного, белкового и жирового обмена; играет важную роль в поддержании нормального зрения.	Частые конъюнктивиты, слезотечение, светобоязнь. При значительном дефиците – воспалительные заболевания роговицы, развитие катаракты.	Дрожжи, печень, сердце, почки, рыбные продукты, молоко.	3,0-5,0 мг
В6 (природный транквилизатор)	«Дергающийся» глаз.		Капуста, зерна пшеницы, ржи, кукурузы, яичный желток, рыба.	2,0-3,0 мг
В12	Необходим для нормального кровоснабжения.		Яичный желток, виноград, виноградный сок, черника, черничный сок, чернослив, абрикосы, финики, салат, петрушка.	0,005 мг
Е (токоферол). Витамин Е — естественный антиоксидант.	Препятствует развитию катаракты. Полезен при диабетической ретинопатии.	Повышенный риск развития катаракты и дегенерации желтого пятна макулы (дистрофии сетчатки).	Растительные масла, проросшие зародыши пшеницы, соевые бобы, семена подсолнечника, миндаль, брокколи, брюссельская капуста, листовая зелень, шпинат, сельдерей, зеленый горошек.	10-30 мг

Вот такой вот немаленький список. Но большинство этих витаминов Вы будете получать в полном объеме, придерживаясь совета, данного в первой части нашего повествования, а именно придерживаясь полноценного и разнообразного питания.

Но в деле здоровья глаз одними витаминами нам не обойтись. Как бы это не показалось сложным, повторяйте нехитрые упражнения для глаз каждые 40-50 минут. Ставьте будильник, напоминания – все что угодно. Приведенный комплекс помог мне сохранить зрение на «1» после 17 лет постоянной работы за монитором:

Горизонтальные движения глаз направо-налево.

Движение глазными яблоками вертикально вверх-вниз.

Круговые движения глазами: по часовой стрелке и в противоположном направлении.

Интенсивные сжимания и разжимания глаз в быстром темпе.

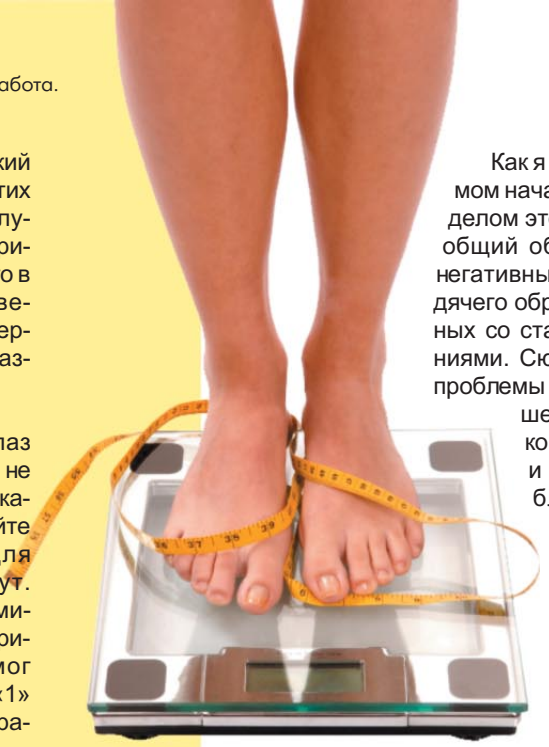
Движение глаз по диагонали: скосить глаза в левый нижний угол, затем по прямой перевести взгляд вверх. Аналогично в противоположном направлении.

Сведение глаз к носу. Для этого к переносице поставьте палец и посмотрите на него - глаза легко «соединятся».

Частое моргание глазами.

Работа глаз «на расстояние». Подойдите к окну, внимательно посмотрите на близкую, хорошо видимую деталь: ветку дерева, растущего за окном, или на царапинку на стекле. Можно наклеить на стекло крохотный кружок из бумаги. Затем направьте взгляд вдаль, стараясь увидеть максимально удаленные предметы.

Итак, вот подошла к концу и вторая часть, что же мы из нее почерпнули? Хороший монитор, правильно расположенный свет, комплекс натуральных витаминов и постоянные упражнения для глаз – вот гарантия здоровья Ваших глаз до глубокой старости.



Как я и обещал еще в самом начале, последним разделом этой статьи выступит общий обзор большинства негативных последствий сидячего образа жизни, связанных со статическими состояниями. Сюда можно отнести проблемы с суставами, нарушение периферического кровообращения и лимфотока, проблемы насыщения организма кислородом как следствие поверхностного дыхания и так далее.

Итак, от постоянного пребывания за компьютером – практически в одной позе – больше всего страдают следующие органы: кисти рук (в частности фаланги пальцев), практически все отделы позвоночника (в первую очередь – шейный и грудной), внутренние органы (дыхательная, пищеварительная системы), некоторые железы внутренней секреции. Все это может в относительно короткие сроки привести к остеохондрозу, опущению внутренних органов, импотенции и ряду других негативных последствий, исключить которые полностью при данном режиме работы – просто не реально. Однако попробуем свести риски к минимуму.

Как ни странно, в деле спасения организма от пагубных последствий длительного сидения нас спасут совсем несложные, требующие лишь небольшой собранности, упражнения. Каждый час следует вставать из-за компьютера и как минимум бесцельно слоняться по комнате (офису) не менее 5 минут. А лучше в это время будет выполнять наклоны, повороты туловища, дыхательную гимнастику. Очень полезен небольшой массаж живота: несколько вращательных движений руками по часовой стрелке помогут восстановить кровообращение и лимфоток. Глубокие вдохи с поднятием рук восстановят правильное дыхание.

Вернувшись на рабочее место, следует посвятить 1-2 минуты массажу кистей рук. Не плохо так же держать недалеко от компьютера кистевой эспандер. От импотенции и геморроя поможет пара простых упражнений, которые Вы можете так же выполнять во время Вашего пятиминутного перерыва: вращение туловищем в тазобедренном суставе и резкое сведение ягодичных мышц (в положении стоя ноги ставятся крест-накрест, на 1-2 секунды максимально напрягаются ягодичные мышцы, 3-5 секунд отдых).

Подводя итог всем скучным наставлениям, хочется сказать следующее: исключая случаи гормональных сбоев, Вы никогда не наберете лишний вес и не будете страдать от иных последствий сидячего образа жизни, если Вы ведете мало-мальски активный образ жизни, посвящаете своему здоровью хотя бы 5 минут из каждого рабочего часа, питаетесь разнообразно. В заключение публикую ответы на некоторые вопросы или утверждения, которые приходилось читать на веб-мастерских форумах:

в: dr. Bob действительно так сильно похудел или это фотошоп?

о: Полагаю, лучше спросить у Боба. Однако наши дизайнеры не нашли признаков фотомонтажа в представленных им фотографиях.

(Я знаю dr. Bob лично, он действительно сильно похудел. ***Прим. редакт.***)

в: Моя подруга пошла в модный спорт-зал, модный тренер посчитал ей что-то на модном компьютере и она сбросила 3 кило за неделю.

о: Поздравляю, Вашу подругу надули. Задача, видимо, была избавиться от жира, а не от воды. Шарлатаны часто используют этот прием, чтобы показать «фантастическую эффективность». Однако на деле это крайне вредно и кроме всего прочего сильно осложняет дальнейшее похудение.

HUNTERS Cash

www.hunterscash.com

NOBODY TURNS PEEPERS INTO PAYERS FASTER!

Years of experience in marketing original community-based adult voyeur sites!

в: Уже 3 недели я трескаю только отруби и пареную репу. Результат очевиден! Я стройна и красива (строен и красив), как в былые годы! Ваши нападки на диеты не имеют под собой основания!

о: Поздравляю! Все что легко сброшено – набирается в 2 раза легче. На данном этапе Вы не добились ничего кроме того, что нанесли сокрушительный удар по режиму питания и обмену веществ. В такой ситуации организм действительно теряет некоторые жировые запасы в первое время, однако потом ситуация расценивается как неблагоприятная и происходит колоссальный набор запасов на черный день. Человек попадает «на иглу». Теперь уже нельзя позволить себе съесть лишнее пирожное, размером со спичечный коробок, ибо моментально до 90 процентов этого «коробка» появится у Вас на животе, ягодицах и т.д. Дальнейшая диета может усугубить нарушение обмена веществ, сильно повлиять на все обменные процессы в организме и вызвать не только ожирение, но и целый ряд более серьезных заболеваний.

в: В жирных продуктах много холестерина. Имеет ли смысл покупать продукты с отсутствием оного?

о: Не имеет. Проблема не в холестерине, а в сидячем образе жизни. У людей, ведущих активный образ жизни, холестерин быстро расходуется. Стоит так же отметить, что холестерин участвует в производстве гонадотропных гормонов. Следовательно, искусственно исключая его из рациона, можно серьезно подорвать свои сексуальные возможности.

в: К чему эта истерия вокруг лишнего веса? Я такой пухленький и обаятельный и совершенно не страдаю от этого.

о: Если Вы готовы мириться с ростом молочных желез, прогрессирующей импотенцией, серьезной нагрузкой на сердце, скелет и ряд внутренних желез, то волноваться не о чем.

в: Какие дополнительные вещества мне нужны, чтобы эффективно терять вес при моих тренировках?

о: Лишними не будут L-карнитин, полиненасыщенные непредельные жирные кислоты, соли (в данном случае, минеральная вода).

в: Хочу попробовать начать бегать, но говорят это вредно...

о: Это очень полезно, если Вы все делаете правильно. Бежать следует на пульс 90-120 (в зависимости от подготовки), средняя продолжительность тренировки 40-50 минут равномерной нагрузки, бег выполняется трусцой – похож на переминание с ноги на ногу с минимальной длиной шага и практически без фазы полета. Во время бега, следует свести до минимума сгибание ног в коленях во время приземления (бег в присядку) и амортизировать массу тела голеностопным суставом, приземляясь на носочек. Если у Вас очень большая масса или пульс сразу зашкаливает, начните с энергичных пеших прогулок.

в: Говорят, бег вполне можно заменить походами в бассейн?

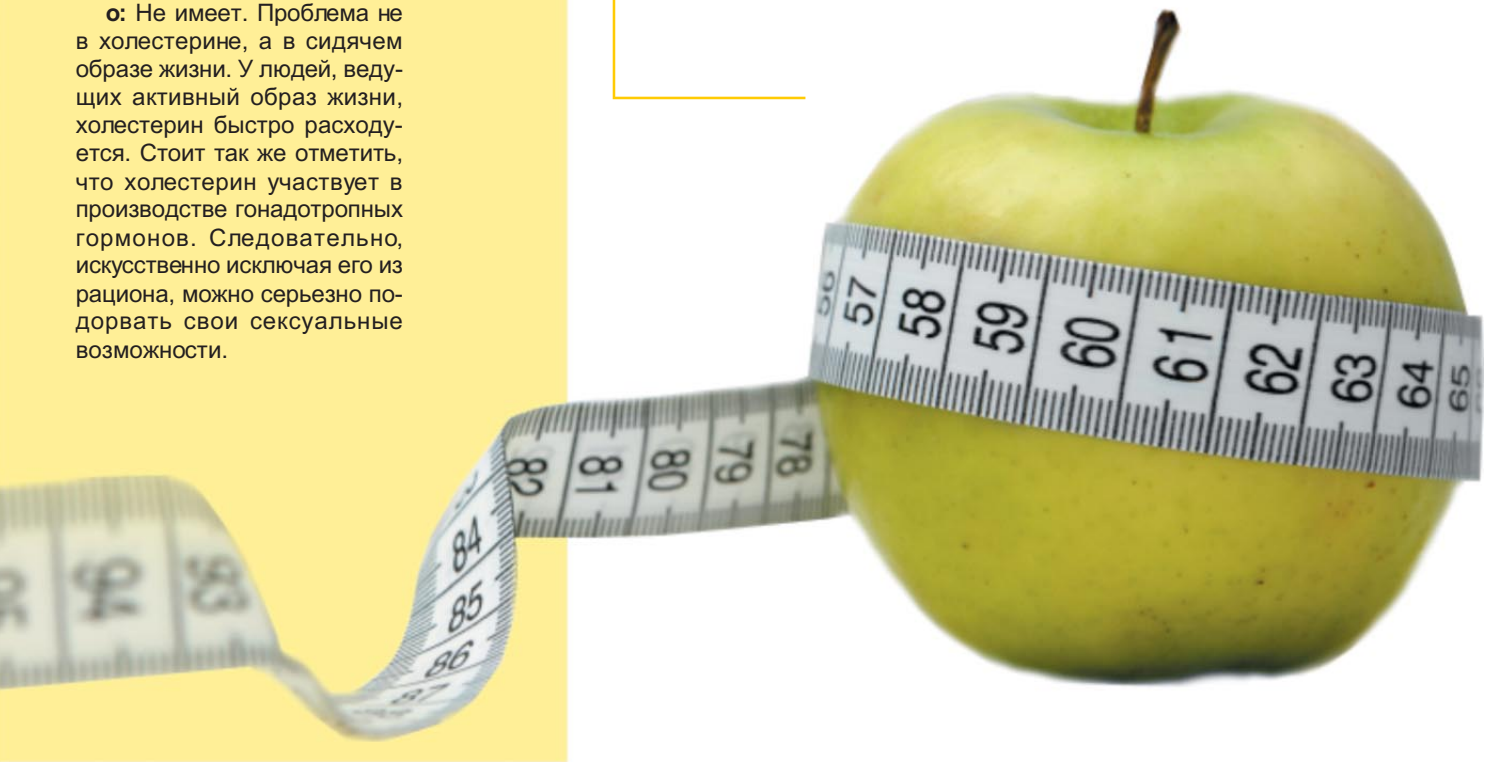
о: Отчасти можно. Однако далеко не полностью. В частности, худеть от плаванья сложнее, ввиду того, что затруднен обмен веществ через кожу.

в: Я очень много работаю над собой, выполняю массу упражнений и т.д., но вес практически не меняется, в чем причина?

о: Следует сдать анализы. Возможно, причина в гормональном сбое или в серьезном нарушении обмена веществ. Кроме того, причиной могут являться нарушения секреторных функций внутренних желез или еще более серьезные нарушения в организме.

На этом все. Надеюсь, мои рекомендации смогут помочь многим веб-мастерам.

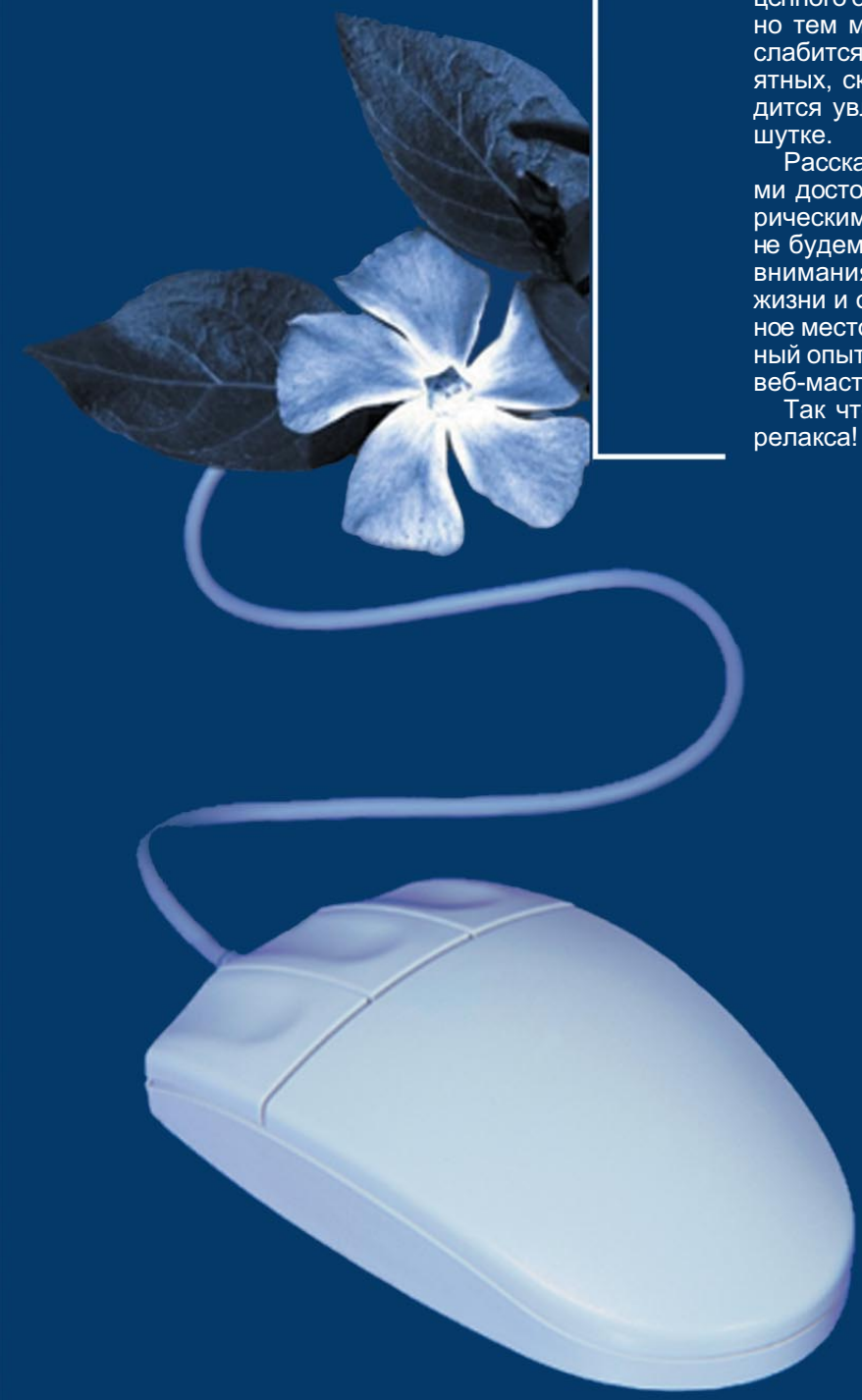
DNK,
специально для
AWMOpen Magazine.



TWIST CASH
WE KNOW HOW TO MAKE YOU RICH!
www.twistcash.com
Expect an explosion!
New gambling program
coming soon

RELAX

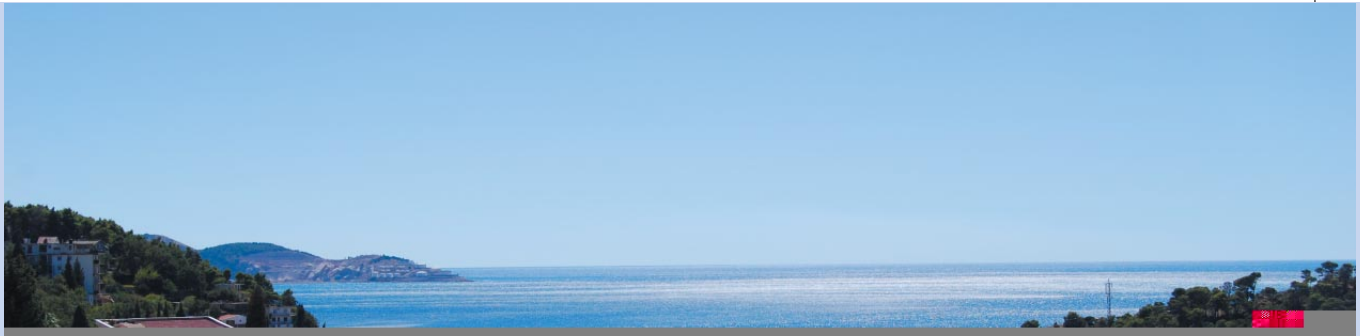
Хороший отдых – это половина работы



Хороший отдых – это половина работы – эта старая английская поговорка как нельзя лучше отражает тематику данного раздела. Разве кто-то станет спорить с тем, что невозможна плодотворная работа без полноценного отдыха? Мы хотим, чтобы этот раздел стал именно тем местом, где наш читатель по-настоящему расслабится, позволит себе подумать о вещах столь же приятных, сколь и далеких от бизнеса, да и просто насладится увлекательной историей или улыбнется удачной шутке.

Рассказы о разных городах и странах с их уникальными достопримечательностями, архитектурными и историческими особенностями, с их традициями – нет, мы не будем рассказывать только об том. В сфере нашего внимания – менталитет местных жителей, специфика жизни и отдыха, возможности для переезда на постоянное место жительства и самое главное – бесценный личный опыт, которым делятся с Вами уже побывавшие там веб-мастера.

Так что вперед, дорогие читатели. И хорошего Вам релакса!



Маленькая страна на берегу Адриатического моря – Черногория

Черногория – это маленькая страна на берегу Адриатического моря, прямо напротив итальянского сапога. На севере она граничит с Хорватией и Албанией, на востоке – с Сербией и Косово (которое тоже пока Сербия), на северо-востоке – с Боснией и Герцеговиной, а с юга к ней примыкает Албания.

Вплоть до распада Югославии, Черногория была ее частью, а позже путем референдума отделилась и от Сербии – только года полтора тому назад. Населена страна в основном черногорцами и сербами – народностями со славянскими корнями. Общее население менее 700 тысяч человек, а в самом крупном городе, Подгорице, проживают всего около 140 тысяч человек.

Основный язык – сербский. Правда, черногорцы утвердили свой язык – черногорский, но реальных отличий в нем очень мало. Для русскоговорящих язык предельно прост в изучении – много однокоренных слов или слов, похожих по смыслу, однако первое время воспринимать разговорную речь на слух практически нереально. Для письма используется как кириллица, так и латиница.

Несмотря на то, что старшее поколение учило русский язык в школе, его уже практически все забыли, так что в Черногории мало кто разговаривает по-русски. Если вам и встретится русскоговорящий, то, видимо, учился он где-то помимо школы и целенаправленно. Среди молодежи кое-кто знает английский.

Климат в стране теплый: даже зимой ночная температура редко опускается ниже 0, а днем обычно 5-15 °С. Время, вполне комфортное для купания, начинается уже в мае и длится до середины осени, до октября. Летом температура может подняться и до +45 °С. Но воздух здесь просто отличный, огромное количество всякой живности, потрясающие виды моря, гор, местной флоры и фауны. Общая расслабленность атмосферы такова, что Вы не избежите душевного спокойствия, умиротворения и благостного состояния.

Граждане России без визы могут жить в Черногории до 30 дней. Для более длительного пребывания желательно сделать себе что-то типа местной регистрации – в нашей общине (Бар) делается в туристическом агентстве за 3 евро в течении 2-х минут. Продлить время пребывания можно, выехав на время в соседние страны. В Боснию и Герцоговину русским виза не нужна вообще, поэтому продляется она просто путем выезда и въезда в страну, в Хорватию нужно бронирование отеля на время пребывания, которое можно заказать за 25 евро. Ближе всего от нас Албания, куда русских пускают на 1 день с экскурсией, а без экскурсии можно за 10 евро на человека проштамповать у них паспорт на въезд/выезд и поехать обратно. Если повезет, сами черногорцы проштампуют Вам на въезд (на выезд не штампуют) и даже не придется ехать до Албанского поста. Пограничники вообще не против получить материальную премию в каком-либо виде, так что при желании можно презентовать им бутылочку вина или русской водки – они будут счастливы. Если же Вам нужна долгосрочная виза, можно открыть рабочую фирму или купить недвижимость, что, впрочем, в некоторых областях делают неохотно.

Так вот, захотелось нам переехать куда-то из родной Москвы, не то чтобы навсегда, но на «пока не надоест» – просто захотелось сменить обстановку, захотелось более теплого климата и безопасной экологии. Мобильность – огромный плюс бизнеса или работы онлайн. Вариантов рассматривалось несколько – Эквадор, Коста Рика, Болгария, Черногория. Эквадор с Коста Рикой все же далековато, а в Болгарию мы не успели – она вступила в Евросоюз. Сначала съездили в Черногорию в ознакомительных целях, пожили там месяц, посмотрели предложения о продаже недвижимости в разных областях. Понравилось! И мы решили переехать туда жить.

Конечно, конкретные предложения продажи недвижимости имеет смысл рассматривать только тогда, когда уже будут деньги на руках. Поэтому мы продали однокомнатную квартиру в Москве – и поехали покупать дом. Деньги везли частично наличными, но большей частью дорожными чеками «американ экспресс» (можно еще отправить себе ваер на заранее открытый счет в местном банке).

Нашли старый домик примерно недели за 1,5-2, заключили «предуговор», внесли залог и въехали в наше новое жилище. Сделку покупки оформили очень быстро – за 1 день. В целом, процедура несложная. Сначала договор купли-продажи недвижимости регистрируется в суде. Потом в присутствии 3-го лица, у которого на руках находятся копии зарегистрированных договоров, нужно пойти в банк и оформить перевод средств со счета покупателя на счет продавца. И, наконец, третья сторона, которая обычно является посредником, отдает документы в руки обеих сторон. Впрочем, иногда продавец может пожелать получить наличные на руки, тогда надо

в банке заранее заказывать снятие, потому что в кассе может не оказаться нужной суммы.

Итак, нами был приобретен дом в Барской общине, в городке (или деревушке - около 2000 населения) Сутоморе. Метров в 600-800 до моря, с террасы – прекрасный вид на это море. С участком поставлялось столько кошек, сколько захотим прокормить, парочка разнополых черепах, некоторое количество домашних ящерок для уничтожения насекомых в доме и практически бессчетное количество пауков на потолках и стенах, которых, собственно, надо было уничтожать. В какой-то момент к нам подселились еще и блохи, после чего половиной кошек пришлось пренебречь, а пауков и блох срочно потравить.

Вместе с домом нам досталась и куча старой мебели, некоторое количество которой еще можно было использовать, но большую часть хорошо было бы выкинуть. К сожалению, с этой задачей мы пока так и не справились в силу особенностей менталитета местного населения. Зато решили достроить 3-й этаж и внести некоторые изменения в планировку 1-го и 2-го этажей. Со временем, как у выбранного места, так и у дома начали выявляться свои плюсы и минусы.

Надо сказать, что условия проживания и общая атмосфера места различаются в разных областях Черногории.

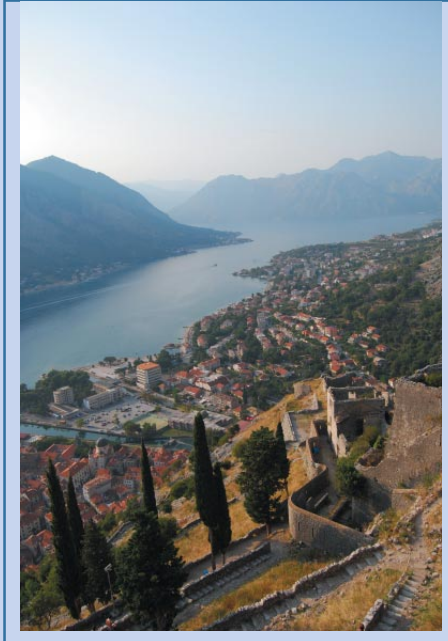
Несмотря на небольшую протяженность побережья (293,5 км), оно разнообразно по своей сути. Ближе к Хорватии находится бухта причудливой формы, по берегам которой стоят старые поселения моряков, напоминающие о пиратах. Исторически это место находилось под влиянием Венецианской Республики. Там нет больших отелей, а отдыхающие из окрестностей Будвы приезжают туда на экскурсии не более, чем на один день. Пляжей почти нет, в качестве берега - зачастую просто дорога, а со стороны моря - паркинг для местных лодок. К тому же, вода в заливе хуже, чем в открытом море. Центральное место – город Котор, основанный около 168 года до нашей эры. Старый город окружен крепостной стеной, поднимающейся высоко в горы, но, тем не менее, населен и обустроен, в отличие, например, от старой Будвы или старого Бара.

Дальше – либо по берегу, по трассе федерального значения, на которой с трудом разъезжаются 2 автомобиля, либо через туннель (быстро, но без романтики) можно попасть в Тиват. Приятный, тихий и не очень туристический городок в том же Которском заливе. Пляжей как таковых нет, и желающие купаются просто у бетонной набережной; в окрестностях же города можно найти для этих целей деревянные мостики и даже небольшие пляжи.

Далее начинается община Будвы. Это место массового туризма, в сезон везде слышится русская речь – именно сюда, в окрестности Будвы, наши туристические агентства и продают путевки ищущим пляжного отдыха. В центре Будвы строения обычно низенькие, что типично для Черногории в целом. На окраинах ее со стороны Тивата – относительно высокие пяти - семиэтажные дома под продажу апартаментов, а со стороны Петровца – городок Бечичи и многоэтажные дорогие гостиницы. Пляж в Будве хороший и не очень загруженный в сезон. Стоит также отметить, что Будва - одно из лучших тусовочных мест: на пляжах доступны водные горки, скутеры, водные велосипеды и прочие развлечения; по вечерам работает несколько дискотек (вообще, черногорские дискотеки - это тема отдельного разговора). В несезон же в Будве почти все закрывается, и наступает некоторое запустение. Правда в это время оно ощущается по всей Черногории, но в Будве, пожалуй, сильнее всего.

Двигаясь по побережью дальше на юг, попадете в Петровац – самое дорогое место в Черногории. Красивая природа, хороший городской пляж, отличный пляж рядом с городом (Лучица), тихая, спокойная атмосфера города - идеальное место для цивилизованного отдыха с семьей.

Еще дальше на юг – община Бар, с городом Бар. Вообще-то, сам Бар – не туристический город, но здесь находится самый большой порт страны, откуда ходят регулярные рейсы в Италию (Бари), Хорватию, может быть, еще куда-то, Котор, например. В общем, море здесь грязновато и купаются здесь редко. Город скорее промышленной направленности, хотя и промышленности особенной нет. Зато есть множество агентств по недвижимости, адвокатов, магазинов, строительных рынков и прочих благ цивилизации. Город сообщен железной дорогой с Подгорицей (главным городом Черногории) и через нее – с Сербией. Окрестности Бара вполне туристические, но



достаточно специфичные. Например, городок, в котором мы купили дом, Сутоморе, специфичен тем, что это первая станция поезда с севера страны и из Сербии на море. А конечная станция – Бар, который находится от нас километрах в пяти. Впрочем, для туристов Бар никакого интереса не представляет. Как результат, в сезон городской пляж переполнен местным молодняком, сербскими студентами, студентами из Подгорицы, сербскими семьями с детьми, которые исторически здесь привыкли отдыхать и часто имеют домик-дачу. Причем переполнен пляж так, что к морю подойти практически нереально. В обе стороны от Сутоморе можно найти более дикие пляжи – вода там обычно чище, берег грязнее, заход в воду весьма средней удобности, но главное – эти пляжи ощутимо менее населены.

Кстати, переходя к следующей области, надо сказать, что Черногория – это страна, где сосуществуют 3 религии, и их распространенность зависит от места. От Будвы до Бара находится центральная часть побережья Черногории, в которой так же, как и в северной части и в Сербии, преобладающей религией является православное христианство. В северной части побережья исторически преобладает католическое христианство, а на южном побережье, в общине Ульцинь (где Черногория граничит с Албанией) – мусульманство. Сами черногорцы к религии относятся спокойно. Правда, они вообще ко всему спокойно относятся!

Итак, Ульцинь ассоциируется с магазинами (магазины мебельные, магазины отделочных материалов, инструментов, холодильников, стиральных машин), со старым городом, полным дорогущих ресторанов вообще и рыбных ресторанов в частности (Ульцинь вообще рыбацкий город). А еще он запоминается ветром (это единственный город Черногории, который находится не в бухточке, а на выступе) и знаменитым Ульцинским пляжем. Пляж на самом деле уникальный – широкий, из мельчайшего серого песка, тянется до самой Албании на 14 километров. Море очень мелкое – до буйков можно дойти. В местных мифах об этом пляже есть упоминания о зыбучих песках и в море, и у берега: будто бы песок осыпается, и человек уходит под воду, и так за сезон погибает человек 10-15. Второй миф о том, что песочек там радиоактивный. Как в Чернобыле, только послабее, а потому полежать на нем очень полезно для костей и суставов. А в целом, побывать в Ульцине очень приятно. Кстати, все здесь знают албанский язык, часто между собой разговаривают на нем – не реже, чем на черногорском.

Таким образом, отдых и проживание в разных частях Черногории будут различаться в зависимости от специфики места и от сезонности. В Черногории вообще все очень зависит от состояния сезон/несезон. При этом сезон – это обычно только июль-август, т.е. самый большой наплыв туристов. В принципе, туристы здесь есть до конца сентября, и все это время напоминают о сезоне перебои с водой и «чахлое» электричество. Зато купаться можно до конца октября.

Весной, еще до начала сезона – тоже очень приятное время: купаться можно с апреля-мая, пляжи уже почистили или чистят, приезжих еще нет, погода не очень жаркая.

Нельзя забывать, что какое бы время или место для проживания или отдыха Вы ни выбрали, Вас будут окружать люди – и черногорцы, в частности. Можно, конечно, найти место и без людей – на севере, например, но это уже ближе у экстриму, потому что людей в Черногории не так уж и много, а там, где их нет, – там, собственно, и ничего нет.

Черногорцы – это, конечно, отдельная тема для разговора. Они дружелюбны, неторопливы, и крайне необязательны. Нормальным считается заходить в гости без приглашения. Нас первое время очень удивляли люди, заходящие к нам в спальню по утрам со словами «что чинишь?» (в буквальном переводе – «что творишь?», черногорский аналог нашего «как дела?»), потом мы стали закрывать на ночь дверь на ключ. У знакомых, и особенно у соседей в порядке вещей, когда в дом заходит незваный гость. Принято предложить ему кофе, пиво, ракию – в общем, все, что есть, на выбор и посидеть, поговорить с ним о жизни, об общих знакомых – так в Черногории передаются новости, и поэтому там все знают все про всех. В связи с этим в стране практически отсутствует криминал, редких безобразников отлавливают на следующий день.

Также надо сказать, что живут местные в основном за счет продажи участков и домов, строительства или посредничества. У средней семьи есть пара участков и куча знакомых, продающих недвижимость, поэтому каждый второй будет предлагать Вам посмотреть дома на продажу, накручивая к цене продавца свою немалую комиссию. Черногорцы не напрягаются, жизнь за чашкой кофе течет неторопливо: горы вечны, стрессы практически отсутствуют. Другой стороной медали является крайняя необязательность: опоздать на полчаса, потому что встретил знакомого и поболтал – норма; не прийти вообще, потому что на улице дождь – норма; а если Вы дали предоплату за какую-то работу или услугу, и Вам обещали сделать завтра с утра – даже не надейтесь. При этом люди достаточно позитивные, не исключение и блюстители порядка. Общение с местными гаишниками оставило приятные воспоминания – остановленный за превышение скорости прилично пьяный водитель без прав и доверенности отделался 20 евро на месте и спокойно поехал дальше.

Также в Черногории много русских. Особенно в сезон в Будве и в Петровце – это туристы, приехавшие на отдых. Есть русские, которые, так же как мы, переселились сюда жить – они отличаются обычно черногорской неторопливостью (это заразно!), некоторым знанием языка и могут быть встречены практически в любом уголке этой замечательной страны. Исторически сложилось так, что черногорцы русских любят, считают нас братьями-славянами, культурными людьми и, к тому же, часто того же вероисповедания. Вообще они считают, что у русских денег немерено, поэтому приплюсовать в чеке лишнего не является страшным или редким преступлением. Если заметишь, они тут же извинятся и пересчитают правильно. Черногорцы сами говорят, что у них все подорожало после того, как приехали русские.

Если вообще говорить о ценах, то место не такое уж и дешевое - вроде бы все значительно дешевле, чем в Москве, а на практике денег уходит прилично. Конечно, это зависит от того,

EPESE

ELECTRONIC
PAYMENT &
EXCHANGE SERVICE

EPESE - это новейшая система электронных расчетов, которая объединяет в себе современные и наиболее популярные виды электронных валют. Мы предоставляем нашим клиентам гибкие и надежные инструменты для ввода, вывода и обмена финансов на самых выгодных условиях и тарифах. Что касается ввода средств, - EPESE предлагает пополнение баланса практически любым методом абсолютно без процентов. Среди возможностей вывода клиентам сервиса доступны именные пластиковые карты от ведущих платежных систем, что позволяет в краткие сроки обналичить доступный баланс. Продуманный функционал нашего сервиса и беспрецедентный подход к организации службы поддержки позволяет нам справляться с любыми объемами операций в рекордные сроки.

На сегодняшний день EPESE является самым перспективным финансовым сервисом, который отвечает всем требованиям и запросам лиц, занимающихся легальным и прибыльным бизнесом в сети интернет. Данный сервис не является анонимным обменником, и большинство операций происходит на уровне банка. Мы должным образом следим за чистотой операций, и не допускаем серых финансов в системе. Особое внимание в нашей системе уделено вопросам информационной безопасности, - структура и интерфейс системы разработаны по последнему слову интернет-технологий. При работе с EPESE ваши деньги будут под надежной защитой и полным контролем 24/7.

Система EPESE подходит для организации любого вида финансовых отношений в сети: для вебмастеров, фрилансеров и партнерских программ. К каждой группе клиентов предусмотрен индивидуальный подход в соответствии с наиболее востребованными запросами. Для крупных игроков в скором времени будут предложены особые условия. Наши клиенты смогут воспользоваться финансовыми инструментами полноценого банка, среди которых - банковский депозит по договору. И это не просто слова, а надежная и стабильная защита от инфляции. Также планируется ввод счетов под управление, с которыми клиенты EPESE смогут выгодно вкладывыать деньги в ценные бумаги при помощи наших специалистов.

Проект EPESE создан при участии трех независимых команд, каждая из которых является профессионалом в различных областях интернет-бизнеса. В проекте участвуют финансисты с 10-летним опытом работы в сфере интернет-платежей, крупнейшая на территории стран СНГ команда веб-разработчиков, а также группа компаний KLIK Team - владельцев успешных партнерских программ и сервисов для вебмастеров. Последняя команда является гарантом надежности сервиса, - ведь бренду KLIK уже более трех лет доверяют свои финансы самые успешные вебмастера со всего мира. В первую очередь новая система обеспечит выплаты и прием оплаты по проектам группы компаний KLIK Team, - первые клиенты уже успешно пользуются EPESE с начала 2008 года.

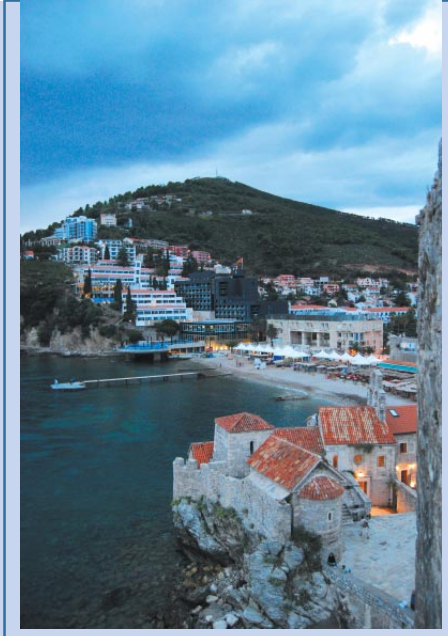
* В данный момент проект находится в тестовом режиме, прием новых клиентов ограничен.

как проводить время. Ощутимо дороже стоит бензин – примерно в два раза выше московских цен, зато замечательный обед в ресторане с бутылочкой вина обойдется на двоих где-то в 15-20 евро, а средняя стоимость приличной комнаты с душем и кондиционером – 30 евро в сутки.

Черногорская кухня однообразна. В ресторанах представлено несколько видов супов, которые местные жители называют «чорба» – рыбный, телячий, говяжий, куриный, ягнячий, томатный. При этом в каждом ресторане в наличии бывает не более одного-двух видов супа (обычно рыбный и телячий), а некоторые, типа томатного, вообще встречаются редко. Есть еще совершенно отдельный вид супа, который они так и называют «супа», и являет он из себя… суп из пакетика.

На второе обычно подают мясо жареное на роштиле - телятина, говядина, курятина, ягнятина, свинина. Всегда в меню есть мясные производные - колбаски, котлеты, но все представленное мясо имеет небольшие отличия в приготовлении. Реже встречается рыба – 1, 2 и 3-й категории (3-я категория – это обычно речная рыба). Готовят рыбу тоже на роштиле, равно как и кальмаров, гигантских креветок и осьминогов. На роштиле готовят почти все! Салаты – это обычно «шопский» салат и прочие, на него похожие: салат из помидоров – порезанные кружками помидоры, зеленый салат – мелко наструганная капуста. В общем, черногорский салат – это какой-то набор свежих овощей. Ко всем явствам можно заказать следующие виды напитков: пиво (обычно «Никшичко»), вино (белое – «Крстач» или «Шардоне», красное – «Вранац», «Мерло», «Каберне»), ракия (виноградная, грушевая), сок (часто оказывается нектаром), минеральная вода или кофе. Напитки практически все местного производства, но надо сказать, что это как раз неплохо, потому что местные напитки всегда отличного качества. Вино и ракия встречаются домашние, самодельные, и иногда – просто великолепные.

Итак, что касается Черногории как места обитания: в целом нормально, но в сезон очень много туристов; а в несезон случается зима, и тогда в Черногории идут дожди, дует неприветливый ветер, и температура опускается до 5-10 °С. Дома холодно, из дома выходить не хочется, да и некуда особенно. Такая некомфортная погода длится примерно с декабря по февраль. Надо сказать, Черногория вообще достаточно глухое и дикое место.



Например, в несезон в Барской общине есть только один круглосуточный магазин, в Баре. В принципе, на машине не очень сложно проехать 5 км по пустой дороге, но, с другой стороны, если, подвыпив, захочется ночью купить сигарет, то это может оказаться небезопасным мероприятием. Круглосуточные заведения тоже отсутствуют. Но ведь есть надежда, что Черногория будет развиваться, и тогда приобретение недвижимости, при правильном подходе, должно оказаться хорошим вложением капитала.

Если же рассматривать Черногорию как место отдыха, то лучше отдыхать все-таки в несезон - либо с апреля по июнь, либо с сентября по октябрь. В эти месяцы здесь можно не только наслаждаться пляжным отдыхом, но также поездить по стране, полюбоваться местными достопримечательностями.

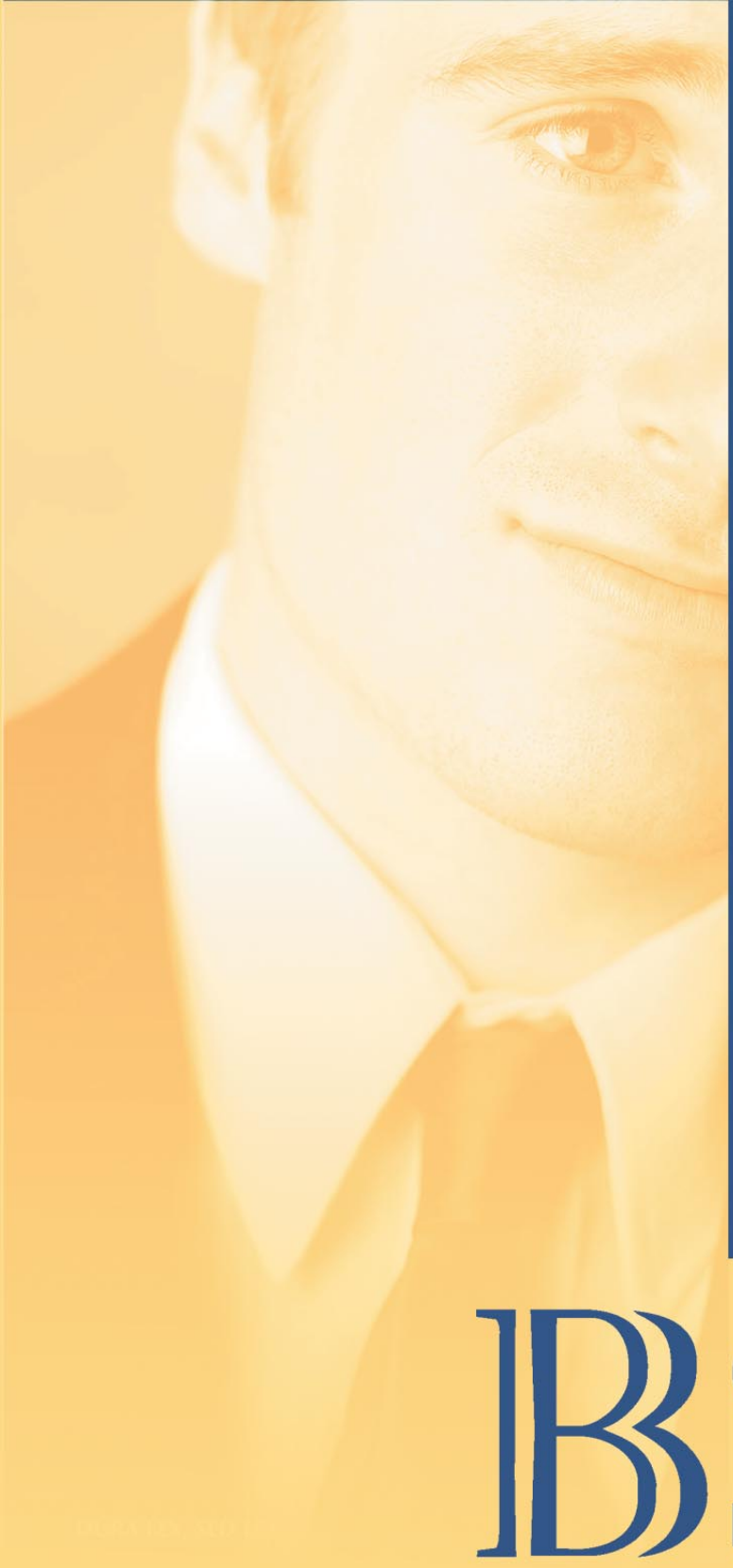
На территории этой небольшой страны расположено целых четыре заповедника. Самый известный их них – Дурмитор, на окраине которого находится городок Жабляк. Зимой он функционирует как горнолыжный курорт. В Дурмиторе находится каньон реки Тары, второй по глубине в мире после каньона реки Колорадо. Другой не менее известный заповедник – это Скадарское озеро, самый большой в Европе запас пресной воды. Уникально озеро тем, что находится ниже уровня моря и является местом обитания пеликанов. Третий заповедник - гора Ловчен, а четвертый – Београдска гора. Почти в каждом городе интересно посмотреть старый город (Котор, Будва, Бар, Ульцинь, Цетинье, Подгорица). В маленьком городке Пераст в заливе есть музей мореходства. Несколько музеев есть и в Которе, где находятся известные святые места, в том числе Острог – храм, где хранятся мощи Василия Блаженного Острожского. Можно совершать пешие прогулки в горы, посвящать время активному отдыху на море. Обязательно стоит посетить Ульцинский пляж. Рядом с Ульцинем – нудистский пляж и отель «Ада Бояна», место рыбных ресторанчиков. Вообще, Черногория – исключительное место для туристов – отдыхать здесь интересно и приятно.

Что касается Черногории как места для ведения бизнеса, надо отметить следующее. Несмотря на то, что в этой стране практически ничего нет и развивать можно многие направления, все это достаточно трудоемко и даже может оказаться рискованно. Все советуют при ведении локального бизнеса не иметь дела с черногорцами – в большинстве своем они очень ненадежны и безответственны. Причем не из-за того, что хотят кого-то подставить или обмануть, а просто в силу менталитета. Открыть фирму не составляет труда – Вы сделаете это за 500 евро, может быть и дешевле. А вот сделать фирму рабочей – намного сложнее. Для этого надо получить номер налогоплательщика, а чтобы его получить, надо иметь визу хотя бы на 3 месяца. Чтобы получить визу на 3 месяца по открытию фирмы, надо зарегистрировать фирму и заключить договор аренды офисного помещения. При этом, скорее всего, еще придется тесно познакомиться с инспектором по иностранцам. Уже только после этого можно получить визу на 6 месяцев, потом на год-два.

Отдельного внимания заслуживают Черногорские банки. В них можно открыть мультивалютный (евро и доллары) счет на частное лицо. Русским открывают счета все банки в стране. В «Prva banka cg» мне открыли счет с эмбоссированной mastercard и онлайн-управлением. Многие покупатели недвижимости открывают счета в местных банках и переводят деньги на покупку дома на свой счет – проблем не возникает, по крайней мере, пока. При выводе на юридическое лицо могут попросить распечатанный инвойс.

Мы не пожалели, что выбрали Черногорию – положительная и умиротворенная атмосфера, прекрасная природа, великолепное чистое море и какой-то особенный прозрачный воздух – таков неполный перечень Черногорских преимуществ.

Костя (gibi) & Ольга,
gibibits@gmail.com www.gibibits.com,
специально для AWMOpen Magazine.



DOING BUSINESS IN EUROPE?

BlauStein Business Lawyers

Company Formation Worldwide
International Tax Consulting & Planning
Accountancy
Business Support
Immigration to The Neteherlands
Property & Investment
Merchant & Bank Accounts

BS®

BlauStein Law Office
The Netherlands

Phone: +31 334 700 750
E-Mail: info@blaustein.nl
Internet: www.BlauStein.nl

Мы говорим по-русски!

Очень многие, посетив Чехию, влюбляются в эту страну. Центр Европы, старинная архитектура, вкусное пиво и легендарное Вепрево колено – что еще нужно человеку для счастья? Правильно, нормальному человеку для полного счастья нужна еще крыша над головой. И желательно собственная крыша, а не взятая в наем. Именно об этом мы и поговорим в этой статье, а именно о вопросах покупки недвижимости в Чехии.

Недвижимость в Чехии

Сразу же небольшая ложка дегтя: по закону иностранный гражданин не имеет права приобрести дом или квартиру в частную собственность. Правда, поговаривают о скором изменении существующего закона. Но пока он действует, человеку без статуса «постоянного места жительства» в Чехии покупать в собственность недвижимость нельзя.

Впрочем, мы легко можем приобрести понравившуюся недвижимость, не дожидаясь получения необходимого гражданского статуса и не нарушая закона. Просто мы можем воспользоваться возможностью покупки этой самой недвижимости на юридическое лицо, т.е. на собственную фирму, открытую в Чехии. Процедура регистрации фирмы типа s.r.o. (общество открытого типа) на территории Чехии –процесс довольно простой и не дорогостоящий. Максимально быстрый и

простой способ – это регистрация фирмы через посредников, у которых данная услуга стоит от 2000 до 3000 евро и занимает 2–3 месяца. Кроме того, собственная фирма в Чехии, дает еще одно немаловажное преимущество: она будет являться основанием для долгосрочного пребывания на территории Чехии, без чего, сами понимаете, недвижимость Вам не особо понадобится.

В Чехии права существует нескольких видов прав на недвижимость. Наиболее удобный вариант – это частная собственность или по-чешски «osobni vlastnictvi». С этим вариантом, в общем, все ясно – частная собственность – она и в Африке, и в Кладно частная собственность. Для переоформления прав на недвижимость, находящуюся в частной собственности, достаточно обычного договора купли-продажи, заверенного у нотариуса.

Вторая и наиболее распространенная форма собственности – кооператив или «druzstvo». Кооператив – это, по сути, юридическое лицо, состоящее из нескольких пайщиков. Пайщики не владеют самими объектами недвижимости, им принадлежат лишь паи, т.е. определенные доли кооператива. Кооперативов в Чехии великое множество, и каждый из них руководствуется в своих действиях собственным Уставом. А в Уставе могут оказаться любые пришедшие на ум организаторам правила. Например, в Уставе может оказаться правило, по которому пайщиком данного кооператива не может стать юридическое лицо или иностранец. Или, например, может оказаться, что владельцы кошек должны платить удвоенную квартирную плату. По этой причине при приобретении доли в кооперативе настоятельно рекомендуется внимательно изучить Устав кооператива, лучше всего с помощью адвоката или риэлтера. Если пренебречь этим простым советом, в последствии может быть мучительно больно за напрасно потраченные время и деньги.

В двух предыдущих абзацах описаны два основных вида собственности, встречающиеся в Чехии. Кроме них существует еще такое понятие, как продажа права бессрочной аренды. Суть его в том, что нынешний арендатор недвижимости переуступает покупателю право ее бессрочной аренды. Подобный вид сделок попадает в категорию повышенных рисков и категорически не рекомендуется, т. к. при проведении подобной сделки недвижимость не становится Вашей собственностью – у недвижимости существует истинный владелец, который может в любой момент внести изменения в условия аренды, например, поднять ее стоимость или стоимость коммунальных платежей.

Кстати, к вопросу о коммунальных платежах. Почему-то на этот довольно важный аспект большинство людей, приобретающих недвижимость, не обращает никакого внимания. А напрасно. Дело в том, что сумма, уходящая на оплату коммунальных расходов в практически одинаковых домах, может отличаться в несколько раз. Если, допустим, Вам принадлежит квартира, и находится она в Вашей частной собственности, Вам все равно необходимо платить за такие вещи, как уборка совместных помещений (лестничные клетки, лифт, участок у дома), вывоз мусора, телефон, электричество, газ и так далее. Кроме того, в кооперативных домах существует такое понятие, как ануита – «anuita». Это сумма денег, которую владелец кооперативной доли остается должен кооперативу. Если ануита полностью выплачена – Вам повезло, значит, будучи собственником кооперативной доли, Вы будете платить только коммунальным службам и фонду ремонтных работ. А если при покупке доли Вы не обратили внимания на то, что ануита не полностью погашена предыдущим владельцем, то к ежемесячным коммунальным платежам прибавится еще одна сумма.

К немногим плюсам приобретения кооперативной квартиры стоит отнести разве что быстроту оформления. Нет необходимости делать никаких записей в государственном кадастре недвижимости и ждать оттуда подтверждения. Из основных минусов – на приобретение кооперативной квартиры крайне тяжело оформить ипотечный кредит.

Нельзя пройти мимо такого важного вопроса, как ипотечное кредитование. Данную форму кредита в последнее время в Чехии стало не сложно получить даже гражданину другой страны. Хотя буквально несколько лет назад получение ипотечного кредита иностранцем было чем-то из области фантастики. Но все течет, все изменяется. Денежная масса в Европе

становится просто огромной. И по этой причине, многие банки с удовольствием дают деньги в рост, под 3-6% годовых, под самое надежное обеспечение на свете – недвижимость. Как правило, ипотечный кредит оформляется на срок от 25 до 30 лет. У каждого банка существуют свои требования, но есть и общие, например – необходимо подтвердить свою финансовую состоятельность и наличие средств для ежемесячных отчислений банку, взимаемых за предоставленный кредит.

При оформлении ипотечного кредита так же следует обратить внимание на такое понятие, как срок фиксации ипотечного договора. Он может быть год, три или пять лет. Что это понятие означает? Например, Ваше время фиксации – три года при ставке 4,35% годовых, а сам срок кредита – 30 лет. В этом случае в течении трех лет ставка по кредиту будет оставаться неизменной, а по истечении этого срока банк будет вправе пересчитать ставку в соответствии с общей кредитной ставкой на настоящее время. Кроме того, по истечении этого срока у Вас появляется возможность досрочно погасить часть кредита без наложения за это каких-либо штрафных санкций.

Банков, которые в настоящее время предоставляют ипотечный кредит в Чехии, достаточно много. Самыми привлекательными, на мой взгляд, являются банки Ceska Sporitelna и Hipotecni banka.

Во всемирной паутине Вы можете найти массу предложений по чешской недвижимости. Наиболее крупные онлайн-каталоги – это http://www.sreality.cz и http://www.reality.cz. Крупнейшие агентства недвижимости – это http://www.maxima.cz и http://www.reox.cz.

Чтобы Вам было проще ориентироваться в приведенных на них терминах и обозначениях, расшифруем некоторые из них. Например, к продаже предлагается квартира, помеченная как «2+1». Эта пометка означает, что на продажу выставлена квартира с двумя жилыми помещениями и одним для приготовления и принятия пищи, т.е. квартира с двумя комнатами и одной кухней. Пометка «+L», обозначает наличие лоджии, а «+B», соответственно, наличие балкона. Квартира, помеченная как «3+KK», представляет собой помещение, состоящее из трех жилых комнат, в одной из которых расположена кухонная ниша или «kuchynska linka» по-чешски. Вот эта встроенная в жилую комнату ниша с кухонными принадлежностями и помечается как «KK».

Напоследок коснемся некоторых вопросов, относящихся не к покупке, а к аренде жилой недвижимости в Чехии. Итак, при заключении договора аренды стоит помнить, что хозяева снимаемой квартиры вправе взять с Вас «kauci», т.е. залог за мебель, находящуюся в квартире. Как правило, эта сумма возвращается при окончании срока действия договора аренды. Естественно, если вся мебель возвращается в надлежащей степени сохранности.

В Чехии такой документ, как договор аренды жилья, можно заключать без нотариального заверения, тогда как договор купли-продажи следует не только заверить нотариально, но и зарегистрировать в кадастре недвижимости. Если дом или квартира приобретаются по условиям ипотеки, то дополнительно заключается ипотечный договор, который так же необходимо заверить у нотариуса. Кстати сказать, подобная услуга у чешских нотариусов стоит довольно дорого: от 10 до 15 тысяч крон, т.е. около $600. Кроме этого, вас ждут и другие дополнительные рас-

ZVONOCASH

1K mix Italy

10+ euro

1K Italy SEO adult

15+ euro

1K Italy SEO not adult

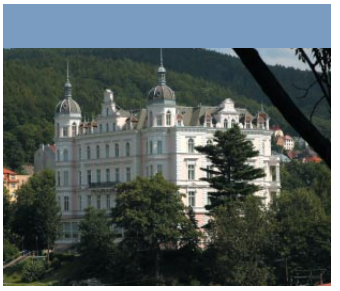
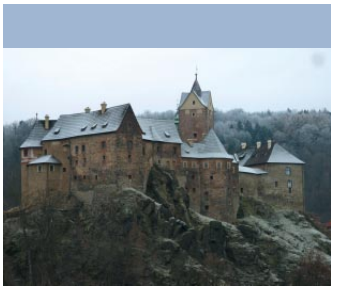
30+ euro

International – скоро

Остальное не важно

www.zvonocash.com

Звони с умом

ходы, например, необходимо будет заплатить самому банку сумму порядка 20 - 25 тысяч крон (~$1200) за оформление договора ипотеки. Еще понадобится оплатить услуги оценщика. Ну и естественно, – комиссия риэлтора – от 2 до 6 процентов от стоимости недвижимости.

Но все эти дополнительные расходы не могут омрачить факта приобретения жилья в самом сердце Европы за цену, которая считается не высокой даже в очень небогатых странах. Так, например, хорошую двухкомнатную квартиру в Праге, в районе «Прага 5» можно купить всего за 100000 евро. Если денег на недвижимость в столице Чехии не хватает – есть множество вариантов в близлежащих городах и поселках. Транспорт в республике развит и работает как часы. Например, на сайте http://dpp.cz/ можно задать маршрут из точки А в точку Б по всей Чехии, плюс время поездки. Скрипт на сайте сам проложит Вам наиболее оптимальный маршрут, а так же сообщит Вам сколько для этого потребуется времени и денег.

Из крупных городов, кроме Праги, потенциальным покупателям стоит обратить свое внимание на недвижимость в таких городах как Брно, Плзень и Карловы Вары. Трехкомнатная квартира в таких городах как Брно, Плзень Вам обойдется в $100000-150000, а в Карловых Варах в $150000-200000.

Подводя кратенький итог, хочу отметить, что приобретать недвижимость в Чехии на данный момент выгодно и в качестве альтернативного места жительства и в качестве вложения свободных денежных средств. Экономика страны имеет четкие тенденции роста, и недвижимость, хоть и плавно, но постоянно растет в цене.

Добро пожаловать в Чехию!

Sebastano Perero, www.czrealtor.com

Впервые данная статья была опубликована на сайте www.czrealtor.com. Данная публикация – это вторая редакция статьи, переработанная и дополненная автором специально для журнала AWMOpen Magazine.

Иллюстрациями к статье выступают авторские работы, любезно предоставленные Sebastano Perero.

Incomebyte.com – новое решение для мусорного трафика

Rejected Traffic – «мусорный» трафик, который либо дает очень маленький доход (например, до 5 долларов с 1000 уникальных посетителей в день), либо совсем не принимается PPC. Тем не менее, способы получить с него дополнительную прибыль, естественно, существуют. Делается это, как известно, следующими методами.

• Слив «мусорного» трафик с фида одной системы на фид другой.

• Пересылка посетителей, приносящих такой трафик, на индекс фида с дорогими запросами.

• Продажа anti-spyware софта – это, безусловно, самое лучшее решение для получения дополнительного дохода на сегодняшний день. Работает это так: пользователь попадает на landing page – страницу с промо-материалами, где чаще всего находятся сканеры. Его компьютер сканируется на предмет вирусов. По итогам сканирования пользователь скачивает себе промо-версию софта, после чего ему предлагают купить полную версию сроком на полгода, год или даже пожизненно. С покупки пользователем такого софта веб-мастер получает от 30% до 70%. Таким образом, данный метод конвертации «мусорного» трафика приносит самую большую прибыль. Кроме того, можно увеличить свой доход при работе с софтом, если установить у себя ExitPopUp – java-код, который срабатывает после закрытия страницы: Вы будете получать от $10 с 1000 уникальных посетителей, что очень существенно для работы с данным видом трафика. На софт партнерки можно сливать любой трафик, так как о своей безопасности в сети беспокоится каждый. Поэтому, когда на Вашем компьютере, где хранится информация стоимостью несколько тысяч долларов, находят вирус, Вы меньше всего будете думать о том, потратить какие-то 50-70 долларов на покупку софта или нет.

Итак, последний описанный метод чаще всего используется как основной вид заработка в работе с мусорным трафиком. В этом сегменте рынка существует несколько партнерских программ, отличающихся различными подходами.

Эти программы предоставляют веб-мастерам различный софт для продаж, ориентированный под трафик разных тематик. Одни делают акцент на адалт-трафик – их промо-материалы заставляют любителей «клубнички» быть более аккуратными при посещении «сайтов для взрослых». Другие предоставляют разные продукты: антивирусы, сканеры вредоносных программ, утилиты для нормальной работы PC. Софт, предлагаемый третьими, является anti-spyware софтом, с помощью которого гарантируется контроль полной безопасности компьютера пользователя в режиме реального времени.

Не так давно на рынке появился новый проект от IncomeProject.com – IncomeByte.com, с помощью которого очень удобно и просто конвертировать трафик низкого качества. Это происходит буквально в два этапа: в редиректе или системе распределения трафика указывается URL промо-страницы, затем в Вашу страничку внедряется наш exitpopup код, а дальше – Вы получаете доход!

О том, как проходит сотрудничество с «софтварными» партнерскими программами и о новом проекте мы решили поговорить с практикующим веб-мастером, топовым сразу на нескольких партнерах. Встречайте, **R_A**.

soul: Как ты давно работаешь с антиспай-решениями?
R_A: Работаю, примерно, полтора-два года.

soul: На данный момент со сколькими партнерскими программами ты работаешь?
R_A: На данный момент я работаю с пятью-шестью антиспай-решениями, причем постоянно пробую новые. Честно говоря, из новичков биза пока обрадовала только одна партнерка, остальные – просто клоны уже существующих решений. Ничего нового, ничего оригинального. Попадаются даже «кидалы», причем работают они до сих пор: одни веселые парни мне не выплатили около $7000 из-за каких-то нелепых абуз.

soul: Какой у тебя средний конверт с 1к уников?
R_A: Конверт для меня – полная загадка: на одном и том же трафике + на одной и той же партнерке он может разниться от 500 уников/продажа в первые сутки до 3к уников/продажа на следующий день. Все зависит от шейва партнерок и мерча, я так понял. В среднем, с 1к уников я получаю около $30-40.

soul: Какой минимальный конверт у тебя был?
R_A: Минимум у меня был такой: слито 45к уников, прибыль – 720 долларов. Вот тогда я расстроился.

soul: Какой максимальный конверт ты видел?
R_A: Максимум – слито 60к уников, доход $5200. Вот именно тогда я перестал расстраиваться.

soul: На какие тонкости стоит обратить внимание адверу, только начинающему работать с софтом.
R_A: Все предполагают, что можно лить любой «мусор». Такой подход имеет право на жизнь, но с «мусора» и доход плохой – именно поэтому и появляются топики, вроде «я слил 5 лямов трафа и ни одной продажи, они кидалы – не работайте с ними». Я стараюсь лить траф более-менее хорошего качества. Если, например, ставить на трафик три popup-а с разными партнерками и еще пускать это через ифреймы, человека это просто утомит, и он вообще ничего не купит. Не надо сильно давить на пользователя – лейте только хороший SE траф, можно не тематический, но обязательно хороший. А доход появится, причем не только в первый день. У меня был акк, на который я слил около 200к трафика по 30-40к в сутки, а продажи приходили даже через 2 недели.

soul: Поделись какими-нибудь секретами в данной сфере.
R_A: У женщин – свои секреты, у меня – свои. На самом деле, я сначала сам ставлю софт, который буду продавать, и проверяю его. Если он чересчур надоедлив, я его не продаю. Все должно быть в меру. И конечно, лендинги. Лендинги (landing page) – это страницы с промо-материалами для софта; паблик-лендинги – промо-материалы, которые доступны для всех пользователей. Я свой трафик через паблик-лендинги вообще не пускаю – договариваюсь с сапортом и прошу сделать мне отдельные страницы.

soul: Твое видение будущего софт-биза…
R_A: Ничего не изменится, все будет точно так же, как и сейчас. Оптимальная модель продаж уже сформирована... Разве что поднимется уровень жизни в Восточной Европе, и мы получим больше геотаргетированных лендингов. К примеру, на словацком или венгерском языке.

soul: Как ты относишься к новинкам рынка? Слышал ли ты что-нибудь о новом продукте команды IncomeProject.com – Incomebyte.com?
R-A: Да, слышал о таком, интересовался даже, что к чему…

soul: И как первое впечатление, что удалось выяснить?
R_A: В общем, впечатление создается приятное. Думаю, проект составит хорошую конкуренцию уже существующим решениям и быстро завоюет популярность. Довольно «вкусными» мне кажутся некоторые заявленные моменты, вроде круглосуточного саппорта, выплат по запросу, семи софтварных решений…что-то еще было интересненькое?

soul: Из «интересненького» еще бонусная программа, конкурсы с подарками и различные оффлайн-мероприятия по обмену опытом. Ты планируешь сотрудничество с проектом?
R_A: Думаю, попробовать стоит. Лично я планирую поработать с проектом, считаю его очень достойным предложением – так отчего бы не попробовать!

soul: Приятно слышать! Спасибо тебе огромное за ответы. Удачи.
R_A: Спасибо. Взаимно.

Итак, мнение эксперта очевидно в пользу нового проекта, который поможет Вам эффективно работать с трафиком низкого качества и получать при этом хороший доход. Присоединяйтесь и Вы: на IncomeByte.com Вы найдете все, что необходимо для эффективной работы.

Soul,
руководитель проекта
IncomeByte.com

INCOMEPPC
monetize any traffic

PAY PER CLICK партнерская программа:

1. Максимальный набор рекламодателей: США, Канада, Европа....
2. Лучшие в индустрии финансовые условия
3. Стабильные и удобные выплаты
4. Внимательная поддержка

IncomeConf:
история с продолжением

Летом 2007 весело и шумно прошел запуск проекта Incomrade. Что проекту необходимо некое оффлайновое мерприятие, на котором участники коммьюнити могли бы, что называется, и себя показать, и других посмотреть, было очевидно с самого начала. Тем более, сложно переоценить пользу оффлайновых мероприятий, особенно, если это конференция. Так появилась «IncomeConf. Эффективный бизнес в сети Интернет».

Для проведения первой конференции был выбран небольшой, но очень веселый городок и популярный турецкий курорт – Мармарис. Турецкое гостеприимство и первоклассный сервис поспособствовали настрою участников на рабочий лад, а развлекательная программа и нескончаемая череда развлечений дали возможность отдохнуть и повеселиться на славу.

К вечеру первого дня все были в сборе и после недолгой приветственной встречи отправились на заслуженный отдых после перелета и дороги до заветного отеля. Конференция стартовала на следующий день – 27 августа, первая секция была посвящена англоязычному трафику, в которой самое положительное впечатление на слушателей (по итогам проведенного опроса) произвел доклад под названием «Особенности выдачи Google в зависимости от тематики запроса» MR Engeneer-а.

Следующая секция с интригующим названием «Технологии успеха» началась сразу после обеденного перерыва. Участники особенно отметили доклад Maguire-а «Управление онлайн-проектом. Оптимальный старт проекта. Определение основной цели проекта. Формализация процессов. Инструменты, облегчающие управление проектами. Симптомы и возможные причины неэффективного управления проектами. Назначение и определение ответственности. Подбор команды, поддержка командного духа. План завершения проекта».

По окончании первого трудового дня настал момент восстановить силы, как следует подкрепиться и, конечно, немного повеселиться. Поэтому все незамедлительно отправились на гала-ужин в итальянский ресторан, где участников поприветствовал и руководитель проекта-организатора конференции Incomrade Inc., а затем на экскурсию «Bar crawl» или «Ползком по барам».

Второй день конференции начался с секции «Русскоязычный трафик». Бесспорным лидером, которого долго не хотела отпускать публика, тут стал представитель проекта Versus с докладом «Что можно и что нельзя в Сети. Опасности и последствия неправомочных действий».

Затем последовало обсуждение увиденного и услышанного за круглыми столами. Время пролетело незаметно, и дискуссия продолжалась даже тогда, когда вышло отведенное время.

На этом официальная часть конференции, которой большинство опрошенных поставили самую высокую оценку, завершилась. Участникам оставалось пройти самый настоящий квест в реале «Волшебный эликсир», сплавиться по самой опасной в Турции горной реке Даламан и подвести итоги IncomeConf I на финальной вечеринке в клубе «Greenhouse», что на Бар Стрит. Квест был успешно пройден, на рафтинге побывали самые стойкие, ну а финальная вечеринка прошла на ура – итоги добросовестно подвели, после чего начался самый настоящий отрыв с морем всевозможных коктейлей, самой летней музыки и танцами до упада. В стороне не остался никто, и развлечения, вошедшие в программу, оставили только положительные отзывы и эмоции.

В целом всей конференции участники ставят оценку «хорошо» или «отлично» по пятибалльной шкале – мнения разделились четко поровну. 100% опрошенных сочли данный формат интересным и перспективным. Такие результаты очень порадовали организаторов и дали стимул продолжать свое правое дело: и вот уже вторая конференция IncomeConf не за горами. Она пройдет в культурной столице России – Санкт-Петербурге с 21 по 24 февраля 2008 года.

До встречи на IncomeConf II!

HQ Adult Web Design
at reasonable prices
•FHG Design
•TGP/MGP/CJ Design
• Paysites Design
and much much more...
WWW.YELLOWCATSTYLE.COM

XXX-SERVER.BIZ
Adult Web Hosting
xxx-server.biz, adult web hosting
http://www.xxx-server.biz

EXOTIC GOLD
WWW.EXOTICGOLD.COM
TURN YOUR TRAFFIC
INTO PURE GOLD
+ 44 020 8123 2322 www.exoticgold.com info@exoticgold.com

WEBAZILLA
WEB HOSTING COMPANY
Quality hosting solution in Europe, Amsterdam.
Dell servers only, high quality bandwidth, 99.99% network.
http://www.webazilla.com

We just make sites that convert...
LONGBUCKS.COM

WWW.SERIOUS-PARTNERS.COM
ADULT PARTNERSHIP PROGRAMM
SERIOUS
PARTNERS

BUCKSFACTORY
YOUR CASH MACHINE
PARTNERSHIP PROGRAM № 1 IN A GAY NICHE!
THE BEST SOLUTION FOR THE GAY TRAFFIC!
http://bucksfactory.com/
$20 registration bonus

Commerce
Gate.com
You Need Us!
WE ADD €UROPEAN REVENUE
TO GROW YOUR PROFIT

Real
Bucks
REAL-BUCKS.COM

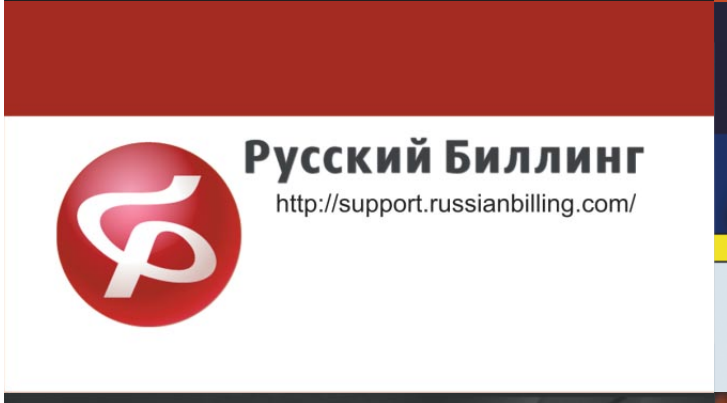
3D CASH
3DCASH.COM
COMING SOON

INCOMEPPC
monetize any traffic

Same Forum. Two flavors.
THE PHOENIX FORUM
TPF
GPF
Tempe Mission Palms
Tempe, AZ
March 27-29

THE RUSSIAN KINGS

ZVON CASH


Русский Биллинг
http://support.russianbilling.com/

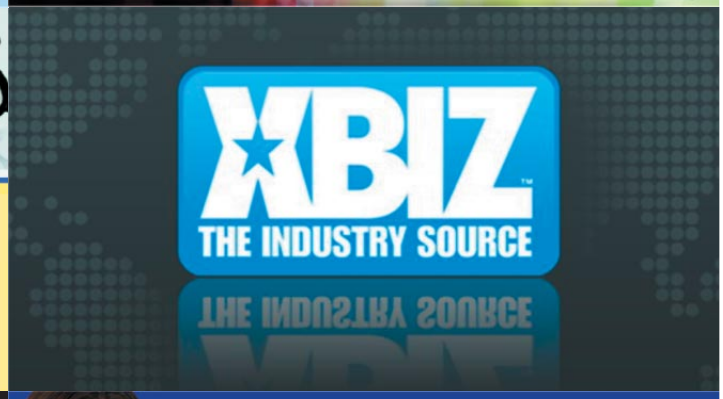
GUIDING YOU TO WORTHY PORN
porninspector
GET 95% OF SALES
ON PORNINSPECTOR.COM

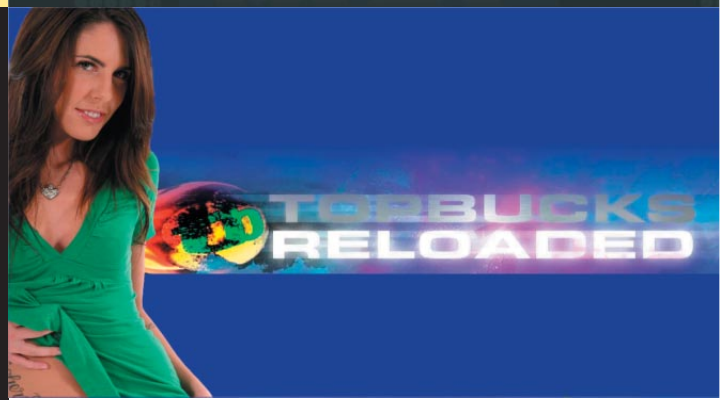
ADULT MONSTERS

www.GlavMed.com
VIAGRA

HotMovies.com
Pay-Per-Minute Movies

DRUGREVENUE
LESS EFFORT - MORE MONEY
www.drugrevenue.com





AWM OPEN MAGAZINE

Учредитель и издатель: AWMOPEN BV

Директор: Alex Xe
Главный Редактор: Norman

Корректура: Grad
Переводчик: Dr.Gonzo
Корректура англ. текста: P.J.

Адресс: Touwbaan 4 3841 GA Harderwijk The Netherlands
E-mail: magazine@awmopen.com

Официальный сайт: http://magazine.awmopen.com
Официальный форум: http://magazine.awmopen.com/forum

Circulation: 4000 copies. Not for sale

Редакция оставляет за собой право не вступать в переписку с читателями. Редакция не рецензирует присланные материалы и не высылает их обратно. Редакция не отвечает за достоверность информации в рекламных модулях и статьях привлеченных авторов. Перепечатка текстов и графической информации без письменного разрешения редакции запрещены.

fedora
hosting
www.fedora-hosting.com

Fedora-Hosting provides quality shared hosting starting at $2.00!

For less then $10 dollars a month you get a service loaded with features including premium bandwidth, unlimited e-mail, growing storage space and the ability to host multiple websites! In addition to our quality service, you also have access to our 24/7 Technical support! Sounds
great right?

If you sign up now you also receive 2 months free!

Quality hosting solution in Europe, Amsterdam.
Dell servers only, high quality bandwidth, 99.99% network.

http://www.webazilla.com

Contact to us to get your special offer right now:
sales@webazilla.com or ICQ 122336844

Customer FeedBack:

- Gotys (Pichunter.com):

  "Webazilla is my solution for bandwidth-intense media hosting. Webazilla saved me thousands of dollars on monthly bandwidth fees, while keeping the quality i require up to my standards. The support has been always very responsive, useful and quick."

- Owner of PandaMovies.com:

  "I'm very pleasant with webazilla host. They use only quality hardware and the support rocks. I'm sure that my sites are in good hands. I recommend webazilla to every serious webmaster."